

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Музыкальная индустрия, включающая в себя производство музыкальных произведений, концертную деятельность, музыкальное образование, звукозапись, продажу музыкальных инструментов и другие смежные отрасли, является не только важным сектором экономики Республики Беларусь, но и выступает значимым инструментом для продвижения белорусской культуры и создания позитивного имиджа страны за рубежом.

Музыкальный экспорт как компонент музыкальной индустрии способствует распространению музыкального творчества за пределами национальных границ, генерирует доход для музыкальных компаний и музыкантов, стимулирует экономический рост страны.

Основными факторами, оказывающими влияние на потенциал музыкального экспорта, выступают: качество и разнообразие музыкального продукта, международная репутация, маркетинг и продвижение, государственная поддержка.

Однако развитие музыкального экспорта сдерживается следующими препятствиями: ограничения на импорт и экспорт, низкая осведомленность о белорусской музыке, ограниченный доступ к финансированию, отсутствие инфраструктуры, конкуренция на международном рынке.

Перспективными направлениями развития музыкального экспорта Республики Беларусь являются продажа электронной, фолк- и альтернативной музыки, совместные проекты с зарубежными музыкантами, музыкальные фестивали.

Примером успешной реализации музыкального экспорта выступает Южная Корея. К-поп существует несколько десятилетий и, по официальным оценкам, ежегодно приносит стране около 10 млрд дол. Одна группа, которая чрезвычайно успешна и продолжает набирать популярность, — это BTS. По данным Исследовательского института Hyundai (HRI), в 2018 г. вклад BTS в южнокорейский ВВП составил 3,54 млрд дол. [1].

Наращивание экспортного потенциала музыкальной индустрии в Республике Беларусь возможно благодаря проведению следующих мероприятий:

- 1) Создание специализированного агентства по развитию музыкальной индустрии.
- 2) Предоставление финансовой поддержки для организации музыкальных туров и участия в международных музыкальных фестивалях.
- 3) Развитие сети музыкальных школ и колледжей, а также повышение квалификации преподавателей.
- 4) Содействие созданию и развитию музыкальных лейблов, студий звукозаписи и продюсерских компаний в Республике Беларусь.

5) Проведение международных конкурсов и фестивалей для привлечения внимания к отечественной музыке и музыкантам.

6) Поддержка и развитие интернет-платформ для продвижения отечественной музыки, таких как стриминговые сервисы и социальные сети.

7) Создание музыкальных проектов, объединяющих музыкантов разных жанров и стран.

8) Содействие в создании музыкальных инструментов высокого качества.

9) Улучшение правовой защиты авторских прав в музыкальной индустрии.

Реализация данных мероприятий поспособствует созданию новых музыкальных проектов и развитию музыкального экспорта в Республике Беларусь.

Источник

1. Рыбальская, В. В. Халлю: Интеграция Южнокорейской культуры в мировой рынок [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/hallyu-integratsiya-yuzhnokoreyskoy-kultury-v-mirovoy-rynok/viewer>. — Дата доступа: 25.03.2023.