

Кроме того, снижению степени достоверности результатов и увеличению возможности ошибки в них способствует то, что ни одна методика, даже отечественная, не учитывает особенности организации хозяйствования лесхозов, а именно бюджетно-сметный характер их деятельности. Основным источником информации для анализа стал бухгалтерский баланс и его приложения, а именно там заложено экономическое несоответствие, когда оценке вероятности наступления банкротства подвергается и деятельность, финансируемая из бюджета. Попытка устранения данных об имуществе и обязательствах бюджетной деятельности при расчете коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами в соответствии с официальной методикой показала, насколько существенно изменяется конечный результат анализа.

Следовательно, для эффективного применения результатов исследований зарубежных авторов в области диагностики экономической несостоятельности, необходимо: 1) на основе данных о банкротстве белорусских предприятий изменить отдельные параметры существующих методик с целью адаптации к отечественным экономическим условиям; 2) скорректировать данные бухгалтерского баланса лесохозяйственного учреждения путем извлечения информации о результатах бюджетной деятельности.

©БГЭУ

## **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**О. Н. СУРКОВА, В. И. ИВАНЦОВ**

Object of research are right relations, arising between the consumer and the seller (the executor, the manufacturer) and their regulation. The purpose of this work – the analysis of civil-law regulation of rights consumers protection, and recommendations on its perfection. A method of researches – system method, studying and the analysis of normative documents, supervision

Ключевые слова: права потребителей, защита, ответственность, качество

В условиях сложившейся социально-экономической ситуации в Республике Беларусь все большее значение приобретает проблема защиты прав и интересов потребителей, а также обеспечения конкурентоспособности производимой отечественными предприятиями продукции, качество которой должно удовлетворять требованиям потребителя, соответствовать стандартам и техническим условиям.

Эффективность применения законодательства о защите прав потребителей и контроль за его соблюдением требуют не только наличия добротной законодательной базы, но и поступательного формирования потребительской политики, представляющей собой систему правового, организационного, информационного, просветительского и ряда других направлений

Законодательство Республики Беларусь по защите прав потребителей имеет множество недостатков и противоречий, которые в значительной степени затрудняют их применение. Для Республики Беларусь актуальна проблема совершенствования специального законодательства по защите прав потребителей, а также применения позитивного зарубежного опыта в этой сфере.

Основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в нашей стране, является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 1992 г., введенный в действие 7 апреля 1992 г. (далее – Закон) [1].

Главный недостаток существующего законодательства о защите прав потребителей в его громоздкости и разбросанности по многим отраслям права. Нормы по защите прав потребителей сегодня содержатся примерно в ста нормативно-правовых актах. Это, безусловно, затрудняет их практическое применение.

Увы, не существует четкого определения сферы действия Закона. Достаточно трудно говорить о защите прав потребителя в области образовательных, банковских услуг, в отношении долевого строительства.

Трудно судить и о соответствии данного документа международным стандартам [2, с.390]. В большинстве западных стран существуют отдельные нормативные акты, регулирующие правоотношения в определенной области. Основные же права потребителей, механизмы их реализации прописаны в специальном кодексе, принятом ООН.

Согласно закону, покупатель, купивший некачественный товар, имеет право в течение двух лет или в пределах гарантийного срока реализовать одно из своих потребительских прав [1]:

- обмена некачественного товара;
- соответствующего уменьшения его стоимости;
- аннулирования соглашения о купле-продаже и компенсации ущерба;
- бесплатного ремонта или компенсации издержек на проведенный ремонт.

Но всегда ли потребитель в нашей стране решается на защиту своих прав, имеет ли он достаточно знаний, чтобы грамотно с правовой точки зрения реализовать их?

С целью оценки современного состояния защиты прав и интересов потребителей г. Минска нами проводился социологический опрос потребителей в период с 10 по 30 мая 2004 года. Всего в опросе участвовало 60 респондентов. Места проведения опроса: рынок «Динамо», ГУМ, торговый центр «Импульс». Выборка – стихийная. Заполненные анкеты обрабатывались с помощью компьютерной программы «ANKET».

По результатам обработки анкет почти половина респондентов имеют высшее или неоконченное высшее образование, остальные – среднее или среднее специальное образование. По роду занятий доминируют служащие, рабочие и учащиеся (они составляют более 1/3 респондентов). Опрос показал, что, по мнению опрошенных, у каждых девяти из десяти были нарушены их права потребителей (см. рисунок 1). При этом:

1. Более всего претензий высказывается к качеству продуктов питания (35%).
2. Нарушения, связанные с недовольственными товарами распределились следующим образом: некачественные одежно-обувные товары (22%), электробытовые товары (9%).
3. На третьем месте оказались услуги: жилищно-коммунальные, медицинские, финансовые, туристические.
4. На четвертом месте стоят претензии по поводу обсчета и обвеса (11 %).
5. Пятое место занимают другие претензии (претензии к качеству алкоголя, хозяйственных товаров и др.)

В результате нарушений потребительских прав в той или иной степени нанесены ущерб здоровью почти 20 % респондентов, материальные убытки – 45%, моральный ущерб – 35% (см. рисунок 2).

Более всего ущерб здоровью потребителей нанесли некачественные продукты питания и алкоголь, медицинские услуги (см. таблицу 1). Материальные убытки связаны прежде всего с приобретением некачественных продовольственных и непродовольственных товаров, обсчетом и обвесом покупателей, низким качеством жилищно-коммунальных услуг.

В абсолютном большинстве случаев (76%) пострадавшие обращались непосредственно к виновникам нарушения их прав – продавцам, изготовителям, исполнителям работ, услуг. При этом, в более чем половине таких обращений (56%) потребителям удалось добиться положительного результата. В остальных случаях начинались «хождения по мукам» – обращения в общественные объединения потребителей (12%), суды (4%), средства массовой информации (5%) (см. рисунок 3).

**Таблица 1. Основные причины ущерба, причиняемого потребителям.**

Ущерб	Причины ущерба
Ущерб здоровью	Некачественные продукты питания, медицинские услуги
Моральный ущерб	Низкий уровень обслуживания
Материальный ущерб	Некачественные продовольственные и непродовольственные товары, обсчет и обвес, низкое качество жилищно-коммунальных услуг

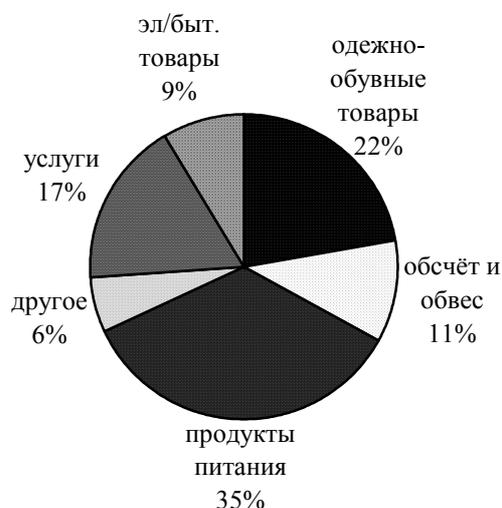


Рис. 1. Сферы нарушения потребительских прав (по результатам опроса)

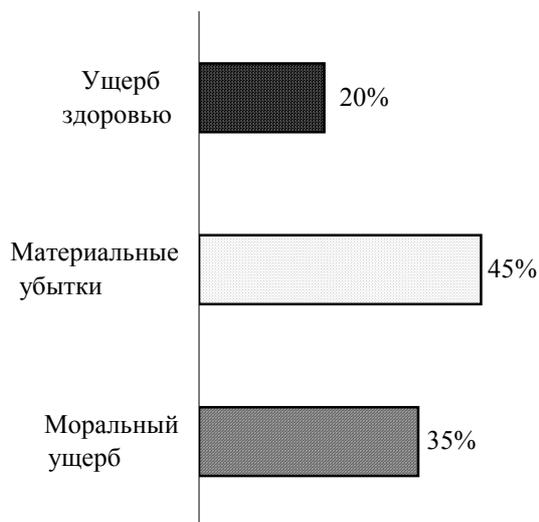


Рис. 2. Последствия нарушения потребительских прав

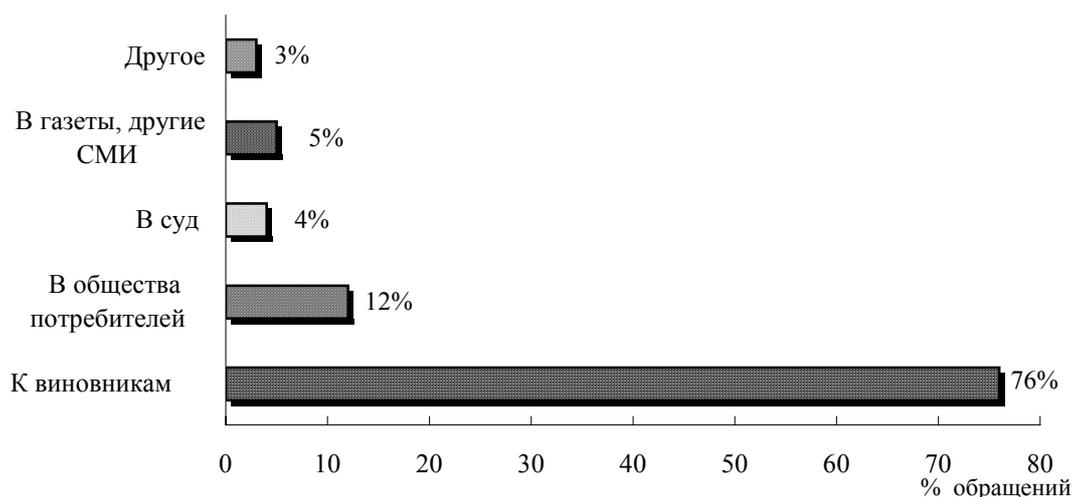


Рис. 3. Структура обращений потребителей при нарушении их прав

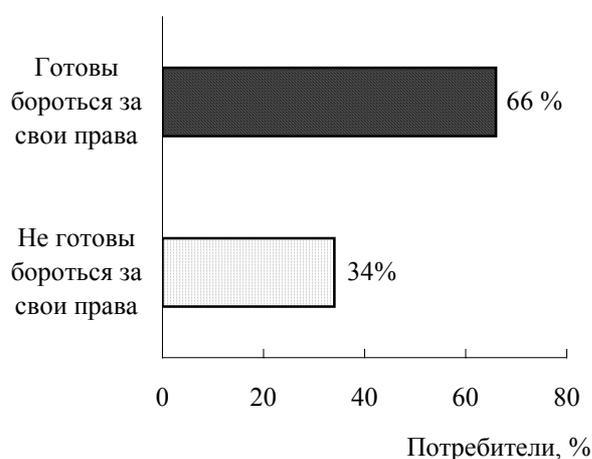


Рис. 4. Активность потребителей в защите нарушенных прав

Наивысшая результативность обращений при предъявлении претензий по недовольственным товарам: в 42 % случаев потерпевшим удалось добиться решения, которое их полностью удовлетворило. Выше среднего результативность предъявления претензий к качеству продуктов питания, бытовых услуг, нарушениям сроков исполнения услуг. Гораздо труднее возместить ущерб удается потребителям при нарушении их прав исполнителями жилищно-коммунальных, медицинских услуг, предприятиями городского и железнодорожного транспорта, связи, продавцами некачественных алкогольных товаров.

Опрос показал, что наиболее эффективными при обращениях потребителей за помощью оказались общественные объединения: отрицательный результат получен менее чем в 6% случаев (см. таблицу 2), положительный – более чем в 60 % случаев.

Мужчины более активны в отстаивании своих прав, чем женщины. Активность также повышается с возрастом и уровнем образования. Женщины чаще обращаются непосредственно к виновнику. Лица пожилого возраста активнее в обращениях в госорганы, общественные объединения, суды.

Лучших результатов в отстаивании своих прав удастся добиться мужчинам, лицам с высшим образованием, а по роду занятий – предпринимателям, студентам и домохозяйкам. И все-таки почти 34% потребителей не пытаются защищать свои нарушенные права (см. рисунок 4).

Из них каждый четвертый плохо знает свои права, каждый пятый не знает, куда следует обращаться, каждый четвертый не верит в успех.

К сожалению, о своих правах зачастую потребитель узнает лишь тогда, когда попадает в неприятную ситуацию, связанную с недоброкачественными товарами или услугами. Знание прав потребителя дает возможность каждому человеку решить для себя проблему качества товаров, безопасности

Куда обращался	Ничего не вышло	Положительный, но недостаточный	Полностью удовлетворил
К виновникам	13	31	56
В общества потребителей	6	34	60
В суд	15	35	50
В газеты, другие СМИ	15	70	15
Другое	50	–	50

их для здоровья, жилища, природы, помогает в становлении нормальных рыночных отношений.

В результате проведенного анализа современного состояния защиты прав потребителей было выявлено следующее.

- Негативно сказывается на положении потребителей:
- Наводнение потребительского рынка некачественными и фальсифицированными товарами.
- Низкий уровень сознания потребителей.
- Отсутствие или низкий уровень информационных систем, доступных для широкого круга потребителей и предпринимателей на фоне жесткой и наступательной рекламы.
- Ценовая спекуляция.
- Наличие монопольных рынков, в том числе естественных монополий.
- Недостаточный авторитет общественных объединений потребителей и др.

Обеспечение эффективной защиты прав потребителей требует разработки стратегической государственной программы с четким определением принципов, методов и механизмов реализации национальной политики в сфере защиты прав потребителей. Вмешательство государства в формирование потребительской политики не только оправдано, но и необходимо. Основными направлениями деятельности государства в данной сфере могут быть:

- Создание, развитие и укрепление национальной системы защиты прав потребителей.
- Информирование и просвещение населения по вопросам национальной политики в сфере защиты прав потребителей.
- Организация системного обучения молодежи во всех типах учебных заведений на условиях его непрерывности и преемственности.
- Совершенствование законодательства в сфере защиты прав потребителей.
- Обеспечение качества и безопасности товаров и услуг.
- Построение и развитие общей системы защиты прав потребителей государств-членов СНГ.

#### Литература

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв.2002 г., №90-З: В ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2003 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2004.
2. Петрович М.В. Государственное регулирование потребительского рынка / М. В. Петрович. Мн.: АУ при Правительстве РБ, 2001. 401 с.

©БГТУ

### **НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ЛЕСХОЗАХ МИНСКОГО ПЛХО**

**Ю. П. УЛЬДИНОВИЧ, М. Е. БОРОВСКАЯ**

The article is devoted to the problems of perfection of the manufacture expenses accounting

Ключевые слова: калькуляция, статья, себестоимость, уровень затрат

Функционирование предприятий в современных условиях усиливает их заинтересованность в финансовых результатах, которые в свою очередь зависят от достоверного определения себестоимости выпускаемой продукции.

Использование показателя себестоимости на разных уровнях управления обуславливает к нему специфические требования в части учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

В процессе исследования установлено, что учет затрат на производство и калькулирование себестоимости ведется лишь по небольшому перечню калькуляционных статей. Отсюда следует, что затраты по лесному хозяйству и, в частности, по лесовыращиванию калькулируются не полностью. Основная причина – отсутствие отраслевых рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции. В результате возникает необходимость в их разработке.

В силу отсутствия отраслевых рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции и учитывая некоторую схожесть процессов в лесном и сельском хозяйстве, за основу можно принять «Рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий».

В ходе исследования выявлено, что практически во всех лесхозах Минского ПЛХО, за исключением Крупского плановая калькуляция по лесовыращиванию не составляется. Отчетная калькуляция