

Кроме того, снижению степени достоверности результатов и увеличению возможности ошибки в них способствует то, что ни одна методика, даже отечественная, не учитывает особенности организации хозяйствования лесхозов, а именно бюджетно-сметный характер их деятельности. Основным источником информации для анализа стал бухгалтерский баланс и его приложения, а именно там заложено экономическое несоответствие, когда оценке вероятности наступления банкротства подвергается и деятельность, финансируемая из бюджета. Попытка устранения данных об имуществе и обязательствах бюджетной деятельности при расчете коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами в соответствии с официальной методикой показала, насколько существенно изменяется конечный результат анализа.

Следовательно, для эффективного применения результатов исследований зарубежных авторов в области диагностики экономической несостоятельности, необходимо: 1) на основе данных о банкротстве белорусских предприятий изменить отдельные параметры существующих методик с целью адаптации к отечественным экономическим условиям; 2) скорректировать данные бухгалтерского баланса лесохозяйственного учреждения путем извлечения информации о результатах бюджетной деятельности.

©БГЭУ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О. Н. СУРКОВА, В. И. ИВАНЦОВ

Object of research are right relations, arising between the consumer and the seller (the executor, the manufacturer) and their regulation. The purpose of this work – the analysis of civil-law regulation of rights consumers protection, and recommendations on its perfection. A method of researches – system method, studying and the analysis of normative documents, supervision

Ключевые слова: права потребителей, защита, ответственность, качество

В условиях сложившейся социально-экономической ситуации в Республике Беларусь все большее значение приобретает проблема защиты прав и интересов потребителей, а также обеспечения конкурентоспособности производимой отечественными предприятиями продукции, качество которой должно удовлетворять требованиям потребителя, соответствовать стандартам и техническим условиям.

Эффективность применения законодательства о защите прав потребителей и контроль за его соблюдением требуют не только наличия добротной законодательной базы, но и поступательного формирования потребительской политики, представляющей собой систему правового, организационного, информационного, просветительского и ряда других направлений

Законодательство Республики Беларусь по защите прав потребителей имеет множество недостатков и противоречий, которые в значительной степени затрудняют их применение. Для Республики Беларусь актуальна проблема совершенствования специального законодательства по защите прав потребителей, а также применения позитивного зарубежного опыта в этой сфере.

Основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в нашей стране, является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 1992 г., введенный в действие 7 апреля 1992 г. (далее – Закон) [1].

Главный недостаток существующего законодательства о защите прав потребителей в его громоздкости и разбросанности по многим отраслям права. Нормы по защите прав потребителей сегодня содержатся примерно в ста нормативно-правовых актах. Это, безусловно, затрудняет их практическое применение.

Увы, не существует четкого определения сферы действия Закона. Достаточно трудно говорить о защите прав потребителя в области образовательных, банковских услуг, в отношении долевого строительства.

Трудно судить и о соответствии данного документа международным стандартам [2, с.390]. В большинстве западных стран существуют отдельные нормативные акты, регулирующие правоотношения в определенной области. Основные же права потребителей, механизмы их реализации прописаны в специальном кодексе, принятом ООН.

Согласно закону, покупатель, купивший некачественный товар, имеет право в течение двух лет или в пределах гарантийного срока реализовать одно из своих потребительских прав [1]:

- обмена некачественного товара;
- соответствующего уменьшения его стоимости;
- аннулирования соглашения о купле-продаже и компенсации ущерба;
- бесплатного ремонта или компенсации издержек на проведенный ремонт.

Но всегда ли потребитель в нашей стране решает на защиту своих прав, имеет ли он достаточно знаний, чтобы грамотно с правовой точки зрения реализовать их?

С целью оценки современного состояния защиты прав и интересов потребителей г. Минска нами проводился социологический опрос потребителей в период с 10 по 30 мая 2004 года. Всего в опросе участвовало 60 респондентов. Места проведения опроса: рынок «Динамо», ГУМ, торговый центр «Импульс». Выборка – стихийная. Заполненные анкеты обрабатывались с помощью компьютерной программы «ANKET».

По результатам обработки анкет почти половина респондентов имеют высшее или неоконченное высшее образование, остальные – среднее или среднее специальное образование. По роду занятий доминируют служащие, рабочие и учащиеся (они составляют более 1/3 респондентов). Опрос показал, что, по мнению опрошенных, у каждого девятого из десяти были нарушены их права потребителей (см. рисунок 1). При этом:

1. Более всего претензий высказывается к качеству продуктов питания (35%).
2. Нарушения, связанные с недовольственными товарами распределились следующим образом: некачественные одежно-обувные товары (22%), электробытовые товары (9%).
3. На третьем месте оказались услуги: жилищно-коммунальные, медицинские, финансовые, туристические.
4. На четвертом месте стоят претензии по поводу обсчета и обвеса (11 %).
5. Пятое место занимают другие претензии (претензии к качеству алкоголя, хозяйственных товаров и др.)

В результате нарушений потребительских прав в той или иной степени нанесены ущерб здоровью почти 20 % респондентов, материальные убытки – 45%, моральный ущерб – 35% (см. рисунок 2).

Более всего ущерб здоровью потребителей нанесли некачественные продукты питания и алкоголь, медицинские услуги (см. таблицу 1). Материальные убытки связаны прежде всего с приобретением некачественных продовольственных и непродовольственных товаров, обсчетом и обвесом покупателей, низким качеством жилищно-коммунальных услуг.

В абсолютном большинстве случаев (76%) пострадавшие обращались непосредственно к виновникам нарушения их прав – продавцам, изготовителям, исполнителям работ, услуг. При этом, в более чем половине таких обращений (56%) потребителям удалось добиться положительного результата. В остальных случаях начинались «хождения по мукам» – обращения в общественные объединения потребителей (12%), суды (4%), средства массовой информации (5%) (см. рисунок 3).

Таблица 1. Основные причины ущерба, причиняемого потребителям.

Ущерб	Причины ущерба
Ущерб здоровью	Некачественные продукты питания, медицинские услуги
Моральный ущерб	Низкий уровень обслуживания
Материальный ущерб	Некачественные продовольственные и непродовольственные товары, обсчет и обвес, низкое качество жилищно-коммунальных услуг



Рис. 1. Сферы нарушения потребительских прав (по результатам опроса)

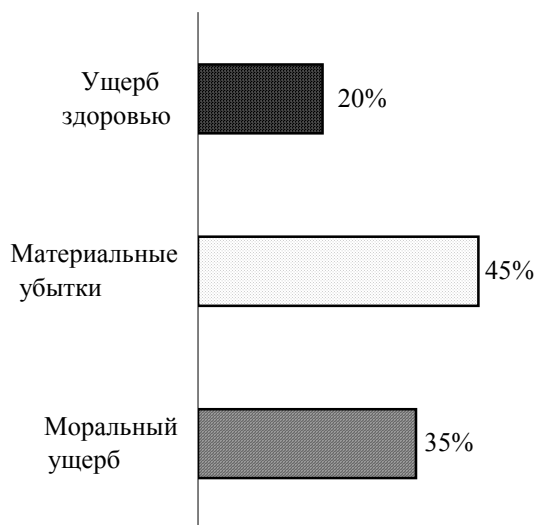


Рис. 2. Последствия нарушения потребительских прав

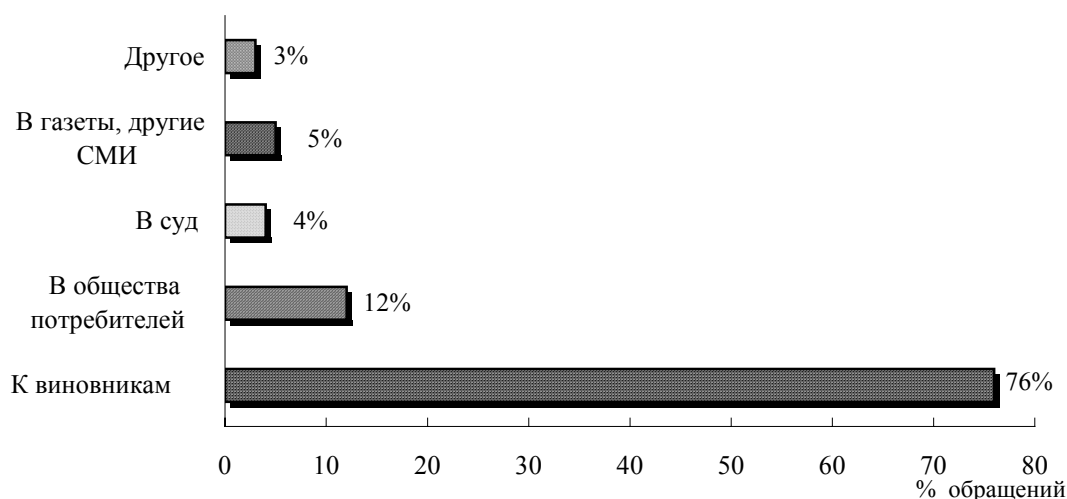


Рис. 3. Структура обращений потребителей при нарушении их прав

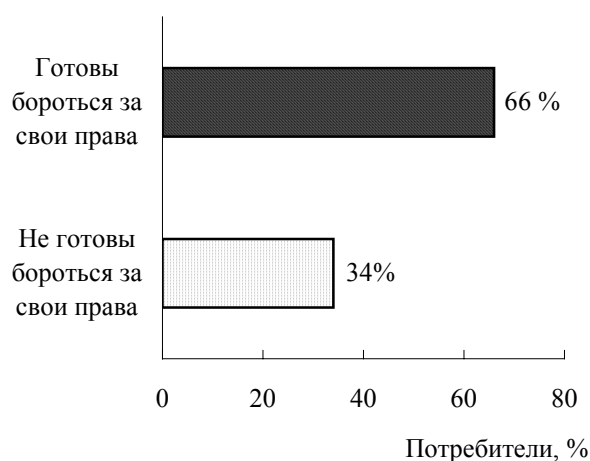


Рис. 4. Активность потребителей в защите нарушенных прав

Наивысшая результативность обращений при предъявлении претензий по недовольственным товарам: в 42 % случаев потерпевшим удалось добиться решения, которое их полностью удовлетворило. Выше среднего результативность предъявления претензий к качеству продуктов питания, бытовых услуг, нарушениям сроков исполнения услуг. Гораздо труднее возместить ущерб удается потребителям при нарушении их прав исполнителями жилищно-коммунальных, медицинских услуг, предприятиями городского и железнодорожного транспорта, связи, продавцами некачественных алкогольных товаров.

Опрос показал, что наиболее эффективными при обращениях потребителей за помощью оказались общественные объединения: отрицательный результат получен менее чем в 6% случаев (см. таблицу 2), положительный – более чем в 60 % случаев.

Мужчины более активны в отстаивании своих прав, чем женщины. Активность также повышается с возрастом и уровнем образования. Женщины чаще обращаются непосредственно к виновнику. Лица пожилого возраста активнее в обращениях в госорганы, общественные объединения, суды.

Лучших результатов в отстаивании своих прав удастся добиться мужчинам, лицам с высшим образованием, а по роду занятий – предпринимателям, студентам и домохозяйкам. И все-таки почти 34% потребителей не пытаются защищать свои нарушенные права (см. рисунок 4).

Из них каждый четвертый плохо знает свои права, каждый пятый не знает, куда следует обращаться, каждый четвертый не верит в успех.

К сожалению, о своих правах зачастую потребитель узнает лишь тогда, когда попадает в неприятную ситуацию, связанную с недоброкачественными товарами или услугами. Знание прав потребителя дает возможность каждому человеку решить для себя проблему качества товаров, безопасности

Куда обращался	Ничего не вышло	Положительный, но недостаточный	Полностью удовлетворил
К виновникам	13	31	56
В общества потребителей	6	34	60
В суд	15	35	50
В газеты, другие СМИ	15	70	15
Другое	50	–	50

их для здоровья, жилища, природы, помогает в становлении нормальных рыночных отношений.

В результате проведенного анализа современного состояния защиты прав потребителей было выявлено следующее.

- Негативно сказывается на положении потребителей:
- Наводнение потребительского рынка некачественными и фальсифицированными товарами.
- Низкий уровень сознания потребителей.
- Отсутствие или низкий уровень информационных систем, доступных для широкого круга потребителей и предпринимателей на фоне жесткой и наступательной рекламы.
- Ценовая спекуляция.
- Наличие монопольных рынков, в том числе естественных монополий.
- Недостаточный авторитет общественных объединений потребителей и др.

Обеспечение эффективной защиты прав потребителей требует разработки стратегической государственной программы с четким определением принципов, методов и механизмов реализации национальной политики в сфере защиты прав потребителей. Вмешательство государства в формирование потребительской политики не только оправдано, но и необходимо. Основными направлениями деятельности государства в данной сфере могут быть:

- Создание, развитие и укрепление национальной системы защиты прав потребителей.
- Информирование и просвещение населения по вопросам национальной политики в сфере защиты прав потребителей.
- Организация системного обучения молодежи во всех типах учебных заведений на условиях его непрерывности и преемственности.
- Совершенствование законодательства в сфере защиты прав потребителей.
- Обеспечение качества и безопасности товаров и услуг.
- Построение и развитие общей системы защиты прав потребителей государств-членов СНГ.

Литература

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв.2002 г., №90-З: В ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2003 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2004.
2. Петрович М.В. Государственное регулирование потребительского рынка / М. В. Петрович. Мн.: АУ при Правительстве РБ, 2001. 401 с.

©БГТУ

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ЛЕСХОЗАХ МИНСКОГО ПЛХО

Ю. П. УЛЬДИНОВИЧ, М. Е. БОРОВСКАЯ

The article is devoted to the problems of perfection of the manufacture expenses accounting

Ключевые слова: калькуляция, статья, себестоимость, уровень затрат

Функционирование предприятий в современных условиях усиливает их заинтересованность в финансовых результатах, которые в свою очередь зависят от достоверного определения себестоимости выпускаемой продукции.

Использование показателя себестоимости на разных уровнях управления обуславливает к нему специфические требования в части учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

В процессе исследования установлено, что учет затрат на производство и калькулирование себестоимости ведется лишь по небольшому перечню калькуляционных статей. Отсюда следует, что затраты по лесному хозяйству и, в частности, по лесовыращиванию калькулируются не полностью. Основная причина – отсутствие отраслевых рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции. В результате возникает необходимость в их разработке.

В силу отсутствия отраслевых рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции и учитывая некоторую схожесть процессов в лесном и сельском хозяйстве, за основу можно принять «Рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий».

В ходе исследования выявлено, что практически во всех лесхозах Минского ПЛХО, за исключением Крупского плановая калькуляция по лесовыращиванию не составляется. Отчетная калькуляция