

ственных мощностей или несоответствия уровню качества. В такой ситуации импортозамещение может рассматриваться как средство развития экономики, рационализации структуры импорта и повышения экономической безопасности Беларуси.

Решение об импортозамещении того или иного вида продукции должно приниматься с учетом показателей эффективности импорта и импортозамещения [1, с. 46].

Проведенные нами расчеты относительных показателей эффективности импортозамещения на макро-, мезо- и микроуровне Республики Беларусь позволяют судить о результативности реализации замещения импорта в республике. Так, на уровне государства, в 2005 году коэффициент эффективности направленных на импортозамещение средств составил $5,66 > 1$, импортная квота сократилась по сравнению с 2001 годом на 12,01 % и была равна 56,51 %, коэффициент эластичности импорта в 2005 году составил 0,79.

Для анализа эффективности импортозамещения на уровне отрасли было выбрано производство масложировой продукции. Большинство показателей реализации импортозамещения в производстве растительного масла соответствует критериям эффективности, но до сих пор не выполнен показатель по удельному весу импорта масла в объеме предложения на внутреннем рынке ($Y_{2005} = 86,73\% > Y_{2004} = 86,4\%$, $Y_{2005} >$ порогового значения в 30 %).

Для оценки результативности импортозамещения на микроуровне нами в процессе исследования были сделаны прогнозные расчеты и осуществлен анализ показателей эффективности импортозамещающего проекта «Производство бикомпонентных волокон на предприятии «Могилевхимволокно»» по двум вариантам: без учета и с учетом (собственная разработка) разных темпов изменения цен на сырье и готовую продукцию.

Вариант расчета показателей, осуществленный предприятием, сделан на основании Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Согласно им, расчеты показателей проекта приводятся в условных единицах или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции). Такой подход является спорным, поскольку цены на материалы и готовую продукцию изменяются, как правило, разными темпами и не всегда в пользу предприятия, а это в свою очередь сказывается на эффективности проекта. Проведенный расчет это подтверждает. Так, согласно расчету финансовых показателей с учетом инфляции и разных темпов изменения цен на сырье и готовую продукцию срок окупаемости проекта без учета льгот оказался на 4 месяца больше, с учетом льгот – на 9 месяцев больше, чистый дисконтированный доход проекта, рассчитанный без учета и с учетом льгот, – меньше, соответственно, на 823,1 тыс. евро и 1002,4 тыс. евро, внутренняя норма доходности – на 3,2–3,3 % меньше.

Таким образом, целесообразным представляется проводить расчеты эффективности по 2 вариантам: с учетом и без учета разных темпов изменения цен, и на основе сравнения полученных результатов принимать обоснованные управленческие решения.

Литература

1. *Свирейко Н.* Эффективность импортозамещения масложировых товаров // *Агроэкономика*. 2005. № 3. С. 45–47.

©БГЭУ

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВОЧНОЙ ЛЕНТЫ

А. С. СМОЛЯГА, Т. Г. ЗОРИНА

Development of algorithm of an estimation of quality of a plastic packing tape is based on overlapping of methods of expert estimations and technical tests. The algorithm allows to estimate more in a complex quality of a tape, and also to draw necessary conclusions and recommendations for acceptance of administrative decisions

Ключевые слова: качественные характеристики, методы оценки качества, алгоритм оценки качества

В последние годы стратегическое управление качеством является одной из важнейших задач, стоящих перед отечественными участниками экономических отношений. Необходим переход к гибкой системе стандартизации, комплексной оценке качества, позволяющим производителям оперативно реагировать на изменяющиеся требования внутреннего и внешнего рынка к качеству товаров. [1, с.87]

Комплексная методика оценки качества пластиковой упаковочной ленты представляет собой научно обоснованную последовательную методику, которая основывается на конкретной идее, являющейся оперативным инструментарием для достижения результатов, определяемых стратегическим планом фирмы. [2, с.12]

В ходе проведения исследования в 2006 году, автором разработан алгоритм оценки качества упаковочных лент, включающий в себя совокупность последовательных шагов:

1. Определение целей, задач и объекта исследования. Выбор методов оценки качественных характеристик упаковочных лент. В качестве методов оценки качества использованы следующие: рейтинговый метод, радарный метод, метод семантического анализа.
2. Проведение технических испытаний упаковочной ленты.
3. Сбор первичной информации. Проведение экспертного опроса и фокус-группы позволило получить первичную информацию, необходимую для дальнейшего исследования.
4. Осуществление экспертной оценки качества на основе первичной информации с использованием рейтингового метода, в ходе которого на базе мнений специалистов проводится сравнение качественных характеристик ленты различных производителей.
5. Построение радара качества. На основании экспертной оценки строится многоугольник качества, который позволяет наглядно представить сильные и слабые стороны конкурентов.
6. Проведение семантического анализа качественных характеристик, путем попарного сравнения объектов и выявления приоритетных показателей качества.
7. Сравнение и выявление соотношения между качественной оценкой потребителей и оценкой, полученной в ходе технических испытаний.
8. Проведение сравнительного анализа маркетинговой деятельности субъектов рынка пластиковой упаковочной ленты.
9. Разработка рекомендаций по повышению качества упаковочной ленты.

Комплексная методика оценки качества пластиковой упаковочной ленты является наиболее эффективным и экономически целесообразным методом оценки качества, так как она позволяет учесть технические и экономические составляющие ленты, более комплексно оценить качество ленты, а также сделать необходимые выводы и рекомендации для принятия управленческих решений. [3, с.116]

Литература

1. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. С. 87
2. Багиев Г. Л., Назим Сайед-Мохамед, Юлдашева О. У. Промышленный маркетинг: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. С. 12
3. Джордж Стивен. Всеобщее управление качеством: стратегии и технологии, применяемые сегодня в успешной коммерции. – СПб. 2002. С. 116

©БарГУ

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАРАНОВИЧСКОГО РЕГИОНА

Е. А. ХОВАНСКИЙ, Т. В. БУГАЙ

In work it's shown the actuality of the theme of the innovational development of regions; it's presented the innovational potential of Baranovichy region; are reflected the problems which are on the way of the realization of this potential. As the result it is founded the conception of the innovational development of Baranovichy region including the system of attraction of investments to its economy and a complex of measures directed on overcoming of marked problems and the increase of innovational activity

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационная политика, инновационный потенциал, регион

Развитие мирового сообщества показывает, что в XXI в. лидерство будет принадлежать нациям, достигнувшим успеха в научно-технических и инновационных разработках. Под инновацией следует понимать новшество, нововведение в любой из сфер жизнедеятельности человека, открывающее принципиально новые возможности решения той или иной проблемы. Сегодня во всем мире признано, что только через науку можно развивать экономику. Так, в развитых странах прирост ВВП обеспечивается преимущественно за счет использования научных знаний. И с учетом этого Республика Беларусь одним из основных принципов устойчивого развития выбрала переход на ресурсосберегающий, инновационный тип развития экономики. При этом ключевую роль играет инновационное развитие регионов республики, т.к. они являются центральным звеном ее экономического и социального развития, и именно через них происходит развитие инновационной деятельности всей страны. Однако, региональные аспекты инновационной политики сегодня изучены слабо, систематизированной информации по социально-инновационному развитию регионов почти нет. Это подчеркивает актуальность проведения теоретических и прикладных исследований в области инновационного развития регионов.

Разработка концепции регионального инновационного развития была произведена автором на примере Барановичского региона Республики Беларусь.

В ходе исследования на основе изучения нормативно-правовых документов и теоретических трудов отечественных и зарубежных авторов по тематике исследования, а также анализа статистических данных и практических материалов по инновационному развитию Барановичского региона за 2000–