

ВЛИЯНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С развитием технологий футбол стал самым популярным видом спорта, доказательством этому является количество онлайн-зрителей финала чемпионата мира по футболу 2022 (ЧМ-2022).

Организацией турнира занимаются Международная федерация футбола (ФИФА) и страна, принимающая его. Основные преимущества и недостатки проведения соревнования для каждой из стороны представлены в таблице.

Преимущества и недостатки проведения ЧМ

	Международная федерация футбола (ФИФА)	Страна, принимающая турнир
Преимущества	Получение прибыли (продажа ТВ-прав, рекламные контракты и спонсоры, продажа билетов, атрибутики и т.д.), популяризация футбола	Развитие туристической отрасли, формирование положительного инвестиционного климата; расширение малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, достижение целей устойчивого развития (ЦУР)
Недостатки	Расходы на организацию (операционные расходы; выплата призовых участникам; расходы на организацию телетрансляции и управление персоналом) [1]	Большие расходы; строительство спортивных объектов, которые не будут использоваться в дальнейшем; столкновение культурных ценностей

Источник: собственная разработка.

Таким образом, проведение ЧМ не оказывает сильного влияния на развитие экономики. Государство может оказаться в проигрыше из-за нецелесообразных расходов. Например, они могут привести к возникновению проблемы «белых слонов» — ситуации, когда муниципалитеты вынуждены выделять большие суммы на содержание нерентабельных объектов.

На ЧМ по футболу в Катаре проблема «белых слонов» была решена следующими методами: сокращением вместимости стадионов, переоборудованием спортивных объектов в общественные пространства или их демонтажем [2].

В ходе подготовки Катар смог достичь ряд ЦУР: цели № 8, 9, 11, 12. Были реализованы такие проекты, как полуавтоматическая система определения офсайда; «революционная система охлаждения» на стадионах. Одним из достижений катарского чемпионата является создание первого экологического города Лусаил, который соответствует стандартам устойчивого развития [3].

Таким образом, принимая ЧМ, развитые и развивающиеся страны имеют разные мотивы. Развитые страны жаждут получения прибыли за счет относительно низких расходов на инфраструктуру, в то время как развивающиеся проводят ЧМ

для модернизации городской инфраструктуры, повышения инвестиционной привлекательности и развития отдельных секторов экономики. Несмотря на большие расходы, связанные с проведением турнира, государство способствует достижению ряда целей устойчивого развития. Также чемпионат мира для стран, принимающих турнир, является одним из способов продвижения своей культуры, традиций и быта.

Источники

1. The FIFA World Cup Qatar 2022 in numbers [Electronic resource] // FIFA. — Mode of access: <https://digitalhub.fifa.com/m/546158158e52f1c9/original/The-FIFA-World-Cup-Qatar-2022-in-numbers.pdf>. — Date of access: 06.04.2023.

2. «Белые слоны» российской экономики: на что государство тратит деньги [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/31/08/2015/55e446e69a79477cb07ce9b2>. — Дата доступа: 04.04.2023.

3. Лусаил — экогород со встроенным кондиционером [Электронный ресурс] // Крио-Фрост. — Режим доступа: <https://kriofrost.academy/press-center/history-and-persons/postranitsam-istorii/lusail-ekogorod-s-vstroennym-konditsionerom/?ysclid=lhowrxexs3635592479>. — Дата доступа: 05.04.2023.