

## **РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЕТЕЙЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

С таким понятием, как «продовольственный ретейл», мы сталкиваемся чуть ли не каждый день, ведь торговля разнообразными продуктами питания на значительной площади, например в супермаркетах и гипермаркетах, это самая стабильная сфера ретейла, которая работает даже в кризис, ведь пищевые продукты — это товары первой необходимости. В данной статье рассматривается структура, особенности, а также основные игроки данного ретейла.

Итак, нужно понимать, что главную роль на данном рынке будут играть именно продуктовые сети. В нашей стране они бывают нескольких видов: частные (Green, «Евроопт»), государственные (самым распространенным примером является продуктовая сеть «Родны кут», которая ориентируется на сельскую местность), а также продуктовые сети с иностранным капиталом («Соседи» (литовский капитал), «Марцін» (литовские корни), «Алми» и Sprag (российский капитал)). Факт того, что на продовольственном рынке нашей страны присутствуют иностранные компании, может свидетельствовать об инвестиционных интересах в данной отрасли государства.

На данный момент лидерами в сфере продуктового ретейла являются такие компании, как ООО «ЕВРОТОРГ» (данная компания владеет такими продуктовыми сетями, как «Евроопт», «Грошык» и «Хит»), ЗАО «Доброном» (в состав данной компании входят торговые сети «Копеечка» и «Доброном») и также ООО «Санта Ритейл» (владеет сетью магазинов «Санта»). В общем по республике насчитывается более 18 продовольственных торговых сетей.

Точно так же, как и всемирно известные продовольственные сети (такие как Lidl, Auchan, Costco, Walmart), белорусские продовольственные компании развивают свои торговые марки. К примеру «Евроопт» насчитывает примерно 800 видов продукции, производимой под собственными торговыми марками («Бабушкина кухня», «Советская классика», Gusto). Продовольственная сеть Green развивает собственные марки, такие как «Местное известное», «Первое правило», Prime steak. В связи с этим можно заметить, что более чем 7 продовольственных сетей в стране имеют собственные бренды.

Таким образом, белорусский продовольственный ретейл является сложной, со своими особенностями, но динамически развивающейся сферой в Республике Беларусь, при этом отвечает всем современным требованиям потребителей товаров данного рынка.

### **Источник**

Продовольственная розница в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // bikratings.by. — Режим доступа: [https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/prodovolstvennaya-roznicza-v-rb\\_.pdf](https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/prodovolstvennaya-roznicza-v-rb_.pdf). — Дата доступа: 02.05.2023.