

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. Г. ЛОБАН, А. Н. СЕНЬКО

This work examines the concepts of economic security of enterprise, shows the role of ensuring of economic security in management system and its difference on management accounting, and defines the parts of ensuring of economic security in process of enterprise managing

Ключевые слова: экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, контроллинг

В условиях нестабильности переходной экономики, активной конкурентной борьбы и экономических кризисов деятельность хозяйствующих субъектов сопряжена с высоким уровнем риска, что обуславливает проблему обеспечения их экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности (ОЭБ) – управленческая деятельность, носящая постоянный и индивидуальный характер для каждого предприятия и реализуемая системой экономической безопасности (СЭБ). ОЭБ в системе менеджмента рассматривают как определенное направление деятельности с конкретными объектами, субъектами и функциями и как элемент, оказывающий воздействие на управленческие процессы, реализуемые на предприятии.

Для определения роли обеспечения экономической безопасности в процессе управления необходимо разграничивать это понятие и понятие «контроллинг». Наиболее существенные различия заключаются в том, что контроллинг опирается на разработанный план, а ОЭБ – на предельные, критические значения, характеризующие состояние различных сфер предприятия. В управленческом процессе ОЭБ присутствует лишь на стадии планирования и контроля. Специфична функция ОЭБ на стадии планирования. *Во-первых*, высокая экономическая безопасность предприятия подразумевает снижение всевозможных рисков. Низкий уровень риска в деятельности предприятия снижает экономичность (эффективность) его работы. Такие требования экономической безопасности как увеличение доли отечественного сырья, ликвидация монополизма в поставках уникальных деталей (ресурсная независимость), постоянное обновление оборудования способствуют удорожанию производства и уменьшению прибыли предприятия в краткосрочной перспективе. По этой причине цели экономической безопасности в полном объеме не могут быть заложены в планы предприятия. Для разработки смелых и эффективных планов принятие решений должно осуществляться в свободном, эвристическом ключе. Но разработанные планы должны корректироваться с учетом интересов экономической безопасности предприятия при допустимом уровне риска. Цели, усугубляющие состояние экономической безопасности, должны блокироваться системой экономической безопасности на стадии планирования и не приниматься. *Во-вторых*, планирование на предприятии (как и контроллинг) направлено на бизнес-процессы: снабжение, реализация, маркетинг, производство. Обеспечение экономической безопасности касается в большей степени состояния сфер, областей, ресурсного, организационно-производственного и финансового потенциала предприятия. При планировании необходимо ориентироваться на процессы, а не концентрировать внимание на достижении состояния. В свою очередь, безопасное состояние достижимо при успешном выполнении процессов, планы по реализации которых прошли через фильтр политики в области экономической безопасности. Интересы экономической безопасности предприятия закладываются через измененные экономические цели. Отсутствие возможности совмещения понятий контроллинга и обеспечения экономической безопасности и использования интересов СЭБ в качестве целей планирования происходит из-за различий в подходах к организации как к системе.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности на предприятии играет важную, независимую роль в системе менеджмента, оказывает корректирующее воздействие на процесс планирования посредством независимого контроля состояния организации и разработки интегрирующих рекомендаций для различных субъектов управления.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «МИНСКПРОЕКТМЕБЕЛЬ»

Ю. С. ЛЯЛЬКИНА, С. И. БАРАНОВСКИЙ

In order to study ways of organizations of foreign economic activity in «Minskproektmebel» organized analysis to activity of the enterprise as a whole for the last three years. Directions of the reduction of the expenses are offered on base of this analysis on production of the product, shaping the most optimum structure of the assortment, introduction Internet-telephony for the reason conquers new sales market, increase to competitiveness produced to product and the other measures organizing, technical and economic nature

Ключевые слова: экспорт, внешнеэкономическая деятельность, предприятие, прибыль, экономический эффект