

Процессы производства и потребления продукции отделимы друг от друга, как во времени, так и в пространстве. Произведенный товар должен быть доставлен в заданное место, в установленное время и необходимом количестве, что в полной мере отвечает интересам производителя товара. При этом производитель должен выполнять ряд многообразных функций и задач. Постоянная реализация взаимосвязанной системы целей, функций и задач, в результате которой обеспечивается продажа выпущенного производителем товара и его перемещение до конечного потребителя – это и есть распределение товара как функция маркетинга.

Прежде чем формировать каналы распределения продукции и определять их длину, необходимо изучить основные тенденции развития каналов, существующие на рынке. Это позволит грамотно определить участников каналов, их обязанности и количество. Также необходимо отметить, что процессы изменения торговых каналов и развития, торговых марок – очень взаимосвязаны и определяют один другого в значительной степени.

При выборе, каналов сбыта для своего товара ОДО «Альтрекс» учитывала следующие факторы: рынок, затраты на канал, товар, потенциальную прибыль, структуру канала, жизненный цикл товара, внерыночные факторы.

При изучении рынка компания ОДО «Альтрекс» недостаточно учла круг потенциальных потребителей, имеющих возможность приобрести данный ассортимент товаров. Принимая во внимание специфику продукции и поведение покупателей на рынке Республики Беларусь компания ОДО «Альтрекс» прибегла к обычным каналам, а именно типовым супермаркетам и обыкновенным магазинам.

Анализируя затраты на канал, было принято решение о формировании самых коротких каналов. Таким образом, на предприятии ОДО «Альтрекс» сбыт продукции осуществляется через каналы двух типов: без посредника и с одним посредником. Данные каналы сбыта обходятся компании дороже, чем бы обходились длинные каналы (с большим количеством посредников) - кроме повышенных расходов на содержание торгового персонала, ОДО «Альтрекс» несет расходы на перевозку и складирование. Однако данные затраты компенсируются следующими преимуществами: более широкий охват рынка, прибыль, несмотря на затраты, компенсируется отсутствием посредников, близость к конечному потребителю (преимущество при прогнозировании и учете потребностей).

Работа с магазинами на ОДО «Альтрекс» включает в себя следующие стадии: подготовительная, оформление договорных отношений, получение заказа, оформление заказа, доставка товара, контроль над реализацией, контроль над оплатой заказа, заключительная.

Основными направлениями в деятельности компании ОДО «Альтрекс» на взгляд автора должны стать:

- совершенствование практики выбора как розничных, так и оптовых клиентов;
- увеличение ширины каналов сбыта при продаже продукции в регионы Республики Беларусь;
- оценка эффективности работы системы сбыта продукции в целом по предприятию на основе анализа затрат и поиска путей к их снижению;
- внедрение комплексной системы работы оценки предприятия на основе финансовых показателей и показателей удовлетворения потребностей клиентов.

© БГЭУ

## **ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ, ПУТИ ЭКОНОМИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ УП «КШП ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА г.МИНСКА»**

**Ю. Г. ПОТЕЙЧУК, И. В. ПРЫГУН**

The goal of the work is the exposure of ways, opportunities and reserves of a cut in expenditures and elaboration the measures of their realization. There was carried out the analysis of production and distribution costs of UE «KSN Ochyabrskiy district» during the work and the influence of major factors on their size was studied, the supplies by the costs reduction were elaborated. The elements of scientific novelty of the turned out results are the tendencies of cutting the effectiveness of using expenditures in organization of school nutrition, the prognosis of costs in the first quarter of 2005 was calculated

Ключевые слова: издержки, уровень, анализ, товарооборот

Каждое предприятие ставит своей целью максимизировать прибыль. Для получения наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономии ресурсов предприятие решает вопросы снижения расходов.

Торгово-производственное коммунальное унитарное предприятие «Комбинат школьного питания Октябрьского района» работает прибыльно. В 2004 г. уровень рентабельности составил 1,3 %. Но за 2004 г. общий товарооборот вырос в 1,12 раза, розничный – в 1,12, оптовый – в 1,05, товарооборот

собственной продукции – в 1,11 раза. Удельный вес продукции собственного производства составил в 2004г. 91,1 % и снизился по сравнению с 2003г. на 0,8 %.

Уровень издержек обращения в 2004 г. составил 31,8 % к товарообороту и увеличился на 1,5 % по сравнению с 2003 г. Темп повышения уровня издержек составил 4,95 %.

Рассмотрим результаты детального анализа издержек УП «КШП Октябрьского района».

Сумма издержек по продукции собственного производства в 2004 г. выросла на 34,3 %, по покупным товарам – на 61,3 %. Уровень издержек по продукции собственного производства по отношению к товарообороту вырос на 1,7 %, по покупным товарам – на 0,8 %.

Основной удельный вес в издержках предприятия занимают расходы на оплату труда (52,4 %), отчисления и затраты на ремонт основных средств (7,0 %), расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд (7,0 %).

По одним статьям расходов предприятие добилось снижения уровня издержек (транспортные расходы, связанные с доставкой товаров в организации торговли и общественного питания, расходы на топливо, газ и электроэнергию), по другим допустило перерасход (по расходам на оплату труда – 123,2, налогам, отчислениям и сборам).

Постоянные издержки занимают доминирующее положение в формировании прибыли предприятия (66–67 %): затраты по статье 5 «Расходы на содержание сооружений, помещений, инвентаря» увеличиваются независимо от товарооборота и остаются практически неизменными. Расходы по этой статье за 2004 г. увеличились на 34,5 %.

Основное место в издержках КШП занимают расходы на оплату труда персонала (более 50 % всех издержек). Расходы по этой статье в 2004 г. по сравнению с 2003 увеличились на 35,1 %, а товарооборот увеличился на 28,6 %.

Затратоотдача, являясь обобщающим показателем использования затрат, в 2004 г. составила 3,14. Даже в действующих ценах этот показатель уменьшился, т.к. в 2003 г. он равен 3,3. Такая ситуация свидетельствует о снижении эффективности использования текущих затрат.

© БГТУ

## **РОЛЬ И МЕСТО ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*С. С. ПРОКОПОВИЧ, Г. И. КЕВРА*

This article describes and researches of joint and foreign enterprises as one of the main forms of foreign investments, it's geographical, regional and industrial distribution and allocation of the foreign capital

Ключевые слова: предпринимательство, инвестиции иностранные, развитие, оценка

Происходящий в мировом хозяйстве процесс интернационализации свидетельствует о невозможности эффективного функционирования замкнутой экономической системы отдельной страны. Необходимость динамичного развития Республики Беларусь предполагает ее интеграцию в систему мирохозяйственных связей. Это достигается за счет активизации внешнеэкономической деятельности, развития эффективных форм международного сотрудничества, одной из которых является организация предпринимательства, основанного на иностранных инвестициях.

Участниками создания предприятий с иностранными инвестициями в настоящее время являются 3457 иностранных партнеров из 83 стран мира, из них 1841 с долевым участием в создании совместных предприятий и 1616 полностью сформировавших уставные фонды иностранных предприятий. Основными странами-партнерами по созданию совместных предприятий как в количественном измерении, так и по структуре распределения зарубежного капитала являются США и Германия, размер заявленных инвестиций которых составил около 34,6 % всех иностранных вложений и с участием которых создано 24,2 % предприятий от их общего количества. Что касается создания иностранных предприятий, первое место в структуре зарубежных вложений, несмотря на незначительную долю в количественном исчислении, занимают Нидерланды (28,3 %).

Доля производства иностранных и совместных предприятий в ВВП республики увеличилась с 0,8 % в 1991 году до 8,3 % в 1998 году с относительной стабилизацией в последующие три года и резким падением в 2001–2002 годах, которое в большей степени являлось следствием изменения политики курсообразования рубля. Динамика изменения структуры экспорта характеризуется увеличением удельного веса экспортных операций, осуществляемых ИП и СП в общем объеме экспорта республики с 4,1 % в 1991 году до 9,35 % в 2004 году с резким скачком в 1993–1994 годах и падением в период проведения общереспубликанских перерегистраций ИП и СП. С позиции направленности внешней торговли на начало 2005 года прослеживается отдаваемый ИП и СП приоритет ближнему зарубежью (52,1 % от всего объема внешней торговли ИП и СП). Анализ отраслевой структуры инве-