

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из наиболее серьезных социальных проблем, стоящих перед современным обществом, является проблема занятости молодежи. В силу особенностей человеческого капитала и социально-психологических характеристик молодежь является наиболее уязвимой и плохо подготовленной к современным реалиям рынка труда.

Целью данной работы является исследование особенностей и проблем развития молодежного рынка Республики Беларусь, а также изучение перспективных направлений развития систем трудоустройства молодежи в Республике Беларусь, разработка конкретных предложений по совершенствованию уровня занятости среди молодежи.

Одной из основных проблем молодежного рынка труда Беларуси является стереотипное мышление предпринимателей и компаний о том, что молодые люди недостаточно опытные и мало знают о рынке труда. Поэтому молодые люди начинают работать в неквалифицированных должностях, которые мало совместимы с качествами, необходимыми для профессионального роста.

Анализ молодежного рынка труда затруднен из-за того, что далеко не все молодые безработные обращаются в центры государственной службы занятости. Одни не хотят прибегать к помощи службы из-за малого пособия по безработице, другие — из-за незнания как своих прав, так и возможностей центров занятости. Часто притязания молодых людей к рабочему месту весьма высоки, но служба занятости может предложить лишь низкооплачиваемые или непрестижные рабочие места. В результате молодые люди предпочитают трудоустроиваться самостоятельно. Поэтому можно предположить, что официальные показатели молодежной безработицы несколько занижены.

С целью снижения безработицы среди молодежи и развития молодежного рынка труда Беларусь предпринимает ряд мер. Одна из таких мер — государственная поддержка молодых специалистов. Например, студенты и выпускники высших учебных заведений могут получить возможность прохождения практики, которая является важным этапом обучения и помогает приобрести необходимый опыт в своей сфере. В рамках государственной программы Беларуси «Молодежная стратегия» предусмотрены различные меры по созданию условий для оживления молодежного предпринимательства и для того, чтобы помочь молодым людям начать собственный бизнес.

Следует отметить, что эти меры помогают решить проблему доступа к качественному образованию и повысить квалификацию молодежи. Однако важно не забывать и о более глобальных задачах — о внедрении инноваций и современных технологий в производственный сектор и о сокращении бюрократической нагрузки на предпринимателей.

В заключение можно сказать, что молодежный рынок труда Республики Беларусь стоит перед серьезными вызовами и задачами и требует комплексного их решения. В связи с этим особое внимание должно быть уделено повышению качества образования, созданию рабочих мест и содействию создания собственного бизнеса, что позволит молодым людям находить достойную работу и вносить свой вклад в развитие белорусской экономики.

Источники

Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemy-i-perspektivy-razvitija-malogo-isrednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807/>. — Дата доступа: 03.05.2023.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.by>. — Дата доступа: 03.05.2023.