

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня общепринятым стало понимание необходимости развития малого и среднего бизнеса (далее — МСБ) не только как способа создания конкурентной среды и обеспечения занятости населения, но и как источника экономического роста и инноваций.

Несмотря на поддержку со стороны государства, вклад малого и среднего бизнеса в экономическое развитие Республики Беларусь пока еще недостаточно велик. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2021 г. в стране число организаций юридических лиц, относящихся к сектору МСБ, составило 111 908 единиц, включая 97 900 микропредприятий, 11 843 малых предприятия и 2165 средних предприятий. Доля предприятий данного сектора с учетом ИП в общем объеме ВВП в 2021 г. составила 26,6 %, что в 2–3 раза меньше, чем в развитых странах [1]. Так, например, доля малого бизнеса в ВВП Германии — 53 %, в ВВП Нидерландов — 63 %. В Беларуси в МСБ задействовано около 30 % занятого населения (в Германии — 58 %, во Франции — 61,4 %) [2].

За последние годы отраслевая и региональная структура белорусского МСБ существенно не изменилась. В настоящее время более одной трети субъектов малого и среднего предпринимательства делает ставку на «короткие деньги» и работает преимущественно в торговле и общественном питании; профессиональной, технической и научной деятельностью занимается менее 5 % субъектов МСБ.

Около 60 % от общего количества микро-, малых и средних частных компаний сконцентрировано в Минске и Минской области. В других областях малый и средний бизнес примерно на 50 % сосредоточен в городах — областных центрах.

По мнению автора, факторы, оказывающие негативное влияние на количественные и качественные параметры развития МСБ в Беларуси, следует классифицировать на субъективные, связанные с личностью предпринимателя и его способностями, и объективные, оказывающие влияние на формирование общих условий ведения предпринимательской деятельности в стране. К первой группе факторов можно отнести недостаток знаний у белорусских предпринимателей об экономических процессах и системе финансирования, боязнь принимать на себя дополнительные риски и др. Ко второй группе факторов относятся изменчивость институциональной среды, ограниченный платежеспособный спрос на товары и услуги, отсутствие кооперации МСБ с крупными предприятиями, ограниченный доступ субъектов МСБ к финансовым ресурсам и др. Кроме вышеуказанных факторов на развитие МСБ Беларуси за последние три года крайне негативное влияние оказали эпидемия COVID-19 и ее долгосрочные последствия, санкционное давление на национальную экономику со стороны США и стран ЕС.

Для повышения роли малого и среднего предпринимательства в экономике страны, роста его масштабов, эффективности и инновационности необходимо принять ряд мер, направленных на создание благоприятного делового климата и улучшение условий ведения бизнеса, более активно использовать зарубежный опыт. Одной из таких мер в ближайшее время станет подготовка проекта и принятие Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности», который, как отмечают эксперты, затронет 26 кодексов и 450 законов Республики Беларусь.

Источники

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. — Дата доступа: 14.05.2023.

2. Мелентьева, О. В. Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Век качества». — 2022. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-deystvuyuschego-zakonodatelstva-po-voprosam-organizatsii-kommercheskoj-deyatelnosti-v-rossii>.