

Инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют 52 центра поддержки предпринимательства, 8 инкубаторов малого предпринимательства и 2 технопарка.

В условиях развития хозяйственной самостоятельности регионов малые предприятия могут рассматриваться как важное средство оптимизации структуры региональной экономики. Следовательно, местные руководящие органы, ответственные в целом за решение многих региональных проблем, нуждаются в таком инструменте управления, как региональная программа развития малого бизнеса, разработка которой должна осуществляться в Республике Беларусь не только для областного, но и районного уровня.

Ощутимую пользу такие программы могут принести, если:

- их разработке будет предшествовать анализ развития малого предпринимательства в области в разрезе районов;
- в них будут определены основные проблемы районов, решение которых связано с активизацией малого бизнеса, выявлен имеющийся для этого потенциал;
- контроль за выполнением поставленных в программе задач будет осуществляться с помощью системы показателей, а результаты контроля связаны с материальным стимулированием государственных работников, ответственных за их реализацию.

Анализируя темпы и особенности развития белорусских малых предприятий, можно сделать следующий вывод. Главной макроэкономической причиной, сдерживающей развитие деловой активности в нашей стране, является отсутствие последовательной государственной политики, гарантирующей соблюдение прав частной собственности – основы экономической стабильности системы и ее качественной динамики. Принятие на уровне государства и правительства решений, приводящих к разорению или прекращению деятельности эффективно работающих частных предприятий и даже «выдавливанию» их из целого ряда производственных отраслей (переработка мяса, молока, производство макаронных и хлебобулочных изделий и т.д.), объективно толкает частный капитал в подотрасли, не требующие значительных инвестиций, концентрирует его в сфере обращения, где мобильность средств, а следовательно, и возможность их сохранения в случае изменений рамочных условий работы гораздо выше.

Недостаточное внимание со стороны органов государственной власти к малому бизнесу как субъекту рыночных отношений имеет ряд других последствий. Например, если государственные органы не защищают мелкого собственника и его имущество от преступников, тогда он сам вынужден искать пути налаживания отношений с криминальным миром. Сложными и противоречивыми являются отношения предпринимателей с местными властями. С одной стороны, предпринимательство становится их объективной и надежной опорой в решении экономических проблем, что обеспечивает этому сектору некоторую поддержку. С другой стороны, малый бизнес оказался в полной зависимости от чиновников.

Экономический анализ нынешней ситуации в Беларуси подтверждает тот факт, что государственная власть видит в малых частных фирмах лишь потенциальный источник доходов бюджета, а не одну из основ для перехода к свободному рынку. Макроэкономическая нестабильность, низкая покупательная способность национального рынка, неопределенность в правах собственности, медленные темпы приватизации – все это вынуждает предпринимателей концентрировать свои усилия на выживании, не вовлекая себя в долгосрочные проекты. В то же время белорусский малый бизнес продемонстрировал способность к выживанию в условиях постоянных перемен.

Литература

1. Дэвид Смолбоун, Фредерике Вельтер, Сломинский А. А. Барьеры на пути развития малого предпринимательства в Беларуси // Белорусский экономический журнал, 2000. – №1. – С. 71–79.
2. Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2002–2005 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11.06.2002. – №762 // Предпринимательство в Беларуси. – 2002. – №9. – С. 8–20.
3. Ткачев А. Б. О системе поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь // Предпринимательство, 2001. – №3. – С. 27–30.
4. Тур А. О государственной поддержке предпринимательства // Национальная экономическая газета, 2001. – №88. – С. 1–3.
5. Шехова М. А. Проблемы и направления развития малого бизнеса в регионах // Белорусский экономический журнал, 2000. – №1. – С. 80–88.

БГЭУ

ЗАМКИ И ФОРТЫ БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ

О. В. ПИЛИПОВИЧ, Н. В. САВИНА

«Country of castles» – so in ancient times Belarus was called. Today castles, forts, palaces and other buildings of defensive type have no former strategic importance. However, being priceless material monuments telling about history

and culture of Belarus, they can be the most interesting objects for seeing not only for our citizens, but also for foreign visitors

Ключевые слова: замок, историко-культурное наследие, экскурсионный маршрут, транзит

Замковое зодчество Беларуси прошло сложный путь развития. Понятие «замок» на белорусской земле не всегда имело одинаковое значение. В городах замком часто называли крепость, служившую для защиты жителей от неприятеля. Замками также называли все виды укреплений или резиденций знатных людей. Для Беларуси наиболее точным является представление о замках как о владельческих укреплениях феодалов XVI-XVII вв. Зачастую это были дворцово-замковые ансамбли.

«Страна замков» – так называли современники тех эпох наше государство, ведь практически через каждые 30–40 км на территории Беларуси того времени стояли оборонительные укрепления. Среди них: Брестская крепость, Бобруйская крепость, Белая вежа-донжон, Коссовский и Ружанский, Несвижский и Мирский, Новогрудский и Лидский замки, а также церкви оборонного типа: Сынковичский храм, Полоцкая София, храм в Ишкольди и многие другие.

Воздвигнутые кропотливым трудом наших предков, эти стародавние военно-оборонительные сооружения отражают историческое прошлое белорусского народа, являясь свидетелями его таланта и высокого культурного развития. Они – бесценные материальные памятники истории Беларуси, ее национальное наследие.

С каждым годом растет интерес и внимание со стороны государства к нашему историко-культурному наследию. Население страны начинает интересоваться историей родного края. Например, появился вполне ощутимый спрос на одно-двухдневные поездки по историческим местам Беларуси. Разработано немало интересных маршрутов, среди которых: Крево (старинный замок XIV века) – Боруны (костел XVIII века) – Гольшаны (замок XVI века и костел XVII века) – Вишнево (костел и церковь). Или, например, замки Беларуси: Мир – Несвиж (самый известный экскурсионный маршрут) и другие.

Замки, форты, дворцы и другие сооружения оборонительного типа – интересные объекты посещения не только для жителей нашей страны. Эти объекты могут быть также включены в экскурсионные маршруты, предлагаемые иностранным туристам, посещающим нашу республику или едущим через нее транзитом. Поэтому необходимой является разработка таких маршрутов, которые находились бы в пути следования групп иностранных туристов через нашу республику, и адаптация этих маршрутов с учетом интересов и запросов наших гостей.

Обращая свое внимание на Восток, иностранные туристы интересуются, прежде всего, славной историей таких русских городов как Москва, Санкт-Петербург, Новгород. И, тем не менее, путь этих групп туристов лежит через Беларусь, в частности по автострате Варшава–Брест–Москва. Именно этим обстоятельством и обусловлен выбор нового экскурсионного маршрута Брест (Брестская «Крепость-герой», легендарный форт-пост, с которым связаны многие страницы истории Беларуси) – Каменец (Белая вежа-донжон, одно из самых древних укреплений юго-западной Беларуси) – Коссово (дворец Пусловских, один из самых молодых замков-дворцов Беларуси) – Мир (Мирский замок, включенный ЮНЕСКО в список мирового наследия). Все эти объекты расположены неподалеку от пути следования иностранных групп. Все эти объекты отражают особенность нашей страны, являются ее «визитной карточкой».

©БГТУ

ИССЛЕДОВАНИЕ СЛОЖНОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

К. Н. НЕСТЕРОВИЧ, М. И. КУЛАК

The article is devoted to problems of the maintenance and the organization of management structure in the publishing and book-trading houses of print-and-publishing complex in Belarus. The method of an estimation of schemes complexity of the organizational management, including calculation of system, own and mutual complexity is offered. Calculation of complexity of management systems of publishing and book-trade houses is given

Ключевые слова: степень сложности, система, управление

В 2002 г. по решению Министерства Информации Республики Беларусь была проведена реструктуризация издательств республиканской формы собственности. При этом издательство «Университетское» было присоединено к издательству «Вышэйшая школа», изменилась структура «Народной асветы». В целом количество издательств республиканской формы собственности было сокращено с 11 до 6 [1].