

©БГЭУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИЗЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

А. А. ГЛЕЦЕВИЧ, Т. П. АНИСИМОВЕЦ

«1С: Enterprise. Trade management» applied solution is a boxed business application offering a complex automation of management accounting tasks, analysis and planning of commercial transactions, providing efficient trading enterprise management

Ключевые слова: ABC–анализ , XYZ–анализ, оборачиваемость, прибыльность

Для реформирования системы управления запасами торговой организации, необходимо провести тщательный анализ ассортиментных групп. Формирование торгового ассортимента — одна из основных функций предприятия розничной торговли, определяющая его конкурентоспособность.

Для проведения анализа ассортимента используются методики ABC и XYZ [1].

Проведение ABC-анализа возможно по нескольким показателям. ABC-анализ продаж по объему продаж позволяет произвести распределение товаров на ABC-классы с точки зрения востребованности товаров покупателями. В класс А попадут наиболее востребованные товары, а в класс С- наименее востребованные товары.

Если анализировать эти же товары с точки зрения полученной в результате их продаж прибыли, то получим классификацию этих же товаров с точки зрения прибыльности их продаж.

Проведение XYZ-анализа продаж позволяет определить стабильность продаж товаров. С точки зрения продаж товаров XYZ-анализ позволяет разделить товары на следующие классы - стабильный спрос на товары, тенденции к увеличению спроса на товары, разовые покупки (нерегулярное потребление).

Проведение совмещенного ABC и XYZ-анализа позволит определить на основании этих показателей оптимальный запас товара (то есть планировать к закупке только те товары которые стабильно покупаются и в общем объеме) или закупки со страховым запасом товаров, то есть планировать еще и те товары, которые продаются нерегулярно, но все-таки имеют достаточно высокий спрос у покупателей.

При достаточно больших объемах номенклатурных позиций анализ спроса на товары может производиться не по конкретным номенклатурным позициям, а по группам или видам товаров.

ABC- и XYZ-анализ позволяет оценивать товар не только с точки зрения его оборачиваемости или прибыльности, но и эффективности использования площади розничного магазина, а также складских площадей.

Учитывая, что торговый ассортимент организаций розничной торговли может быть очень велик, то для автоматизации учета и анализа рекомендуется использование программного обеспечения «1С: Управление торговлей» версии 8.0. Среди стандартных аналитических отчетов в «1С: Управление торговлей» версии 8.0 имеется анализ и оценка оборачиваемости активов, группировка активов по методу ABC и XYZ. В конфигурации «Управление торговлей» реализована система универсальных отчетов, представляющих собой мощное и гибкое средство для анализа практически всех аспектов торговой деятельности и товарооборота организации. Пользователь может получить информацию о состоянии складских товарных запасов, заказов, продаж, взаиморасчетов - в любых аналитических разрезах с требуемой детализацией и в динамике. При этом пользователь информации может самостоятельно задавать (настраивать) уровень детализации, параметры группировки и критерии отбора данных в соответствии со спецификой решаемых задач.

Литература

1. А. Тулицын. Управление запасами ABC- или XYZ-анализ? // Коммерческий директор. 2006. №1.

©БГЭУ

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

И. А. ГОРБЫЛЕВА, Н. В. САВИНА

Any country in the world can not live and develop without integration and co-operation with other countries. Belarus has also many economic partners, it trades with. But belarussian export is characterized by commodity composition, but not service one. At the same time the third sector and particularly tourism are acknowledged as the most dynamically developing and profitable in the world economy. Belarus has all possibilities to develop this domain too. And its important partner in there could become China. This Asian country has 9–10% of economic growth per annum and 1 400 million inhabitants. Thus, China represents a potentially big flow of investments. Belarus could take advantage of such flows too by developing its tourism infrastructure and attracting Chinese tourists

Ключевые слова: белорусско-китайское экономическое сотрудничество, туристская индустрия, въездной туризм

1. ВВЕДЕНИЕ

Продвижение Республики Беларусь по пути устойчивого развития в решающей степени зависит от качественного расширения ее связей с внешним миром. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей производства и сферы услуг, в том числе туристских, на внешний рынок и существенной зависимостью белорусского сырьевого рынка от импорта.

Углубление интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество является ее стратегической целью, которая реализуется во внешнеторговой политике. Основной задачей ее достижения была определена следующая: «расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными союзами и международными экономическими организациями» [1, с. 121]. Среди направле-