

230,1 %, а показатель рентабельности собственного капитала (ROE), который замыкает пирамиду основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, возрос на 3,41 %.

Подводя итоги, отметим, что практическое применение экономико-математических моделей позволяет эффективно решать целый ряд проблем, связанных с управлением предприятием. Дополнительные усилия, которые необходимы при этом, многократно окупаются. Разумное сочетание полученных аналитических результатов с опытом лиц, осуществляющих практическое планирование и управление, позволяет добиваться наибольшего эффекта. Принятие решений и их реализация в этом случае опираются на объективную основу. Ее значение увеличивается со сложностью решаемых проблем. Чем больше факторов различного характера влияет на состояние организации, тем существеннее практическая роль экономико-математических моделей.

На наш взгляд, обусловлена необходимостью разработки организационно-экономических основ, включающих принципы, методы и мероприятия по оптимизации получения прибыли, благодаря обеспечению более высокого уровня конкурентоспособности предприятия, что особенно актуально для отечественных предприятий.

Научная новизна работы заключается в разработке и обосновании механизма управления предприятием, обеспечивающего максимизацию прибыли.

Практическая значимость проведенного исследования определяется внедрением в деятельность предприятий и организаций предложений и рекомендаций, по формированию системы управления обеспечивающей их постоянное развитие; разработке модели выбора наилучших управленческих решений, способствующих повышению рентабельности отдельных предприятий.

Основные результаты исследования излагались в докладах на научно-практических конференциях, аргументировано отражены в ряде публикаций и статей.

Литература

1. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования. — М.: Финпресс, 2000. — С. 417—437.
2. Баутов А. Н. Программа «Решение задачи оптимального управления продажами с использованием статистических моделей». — М., 2001.
3. Белоусов В. Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // [Маркетинг в России и за рубежом](#). - 2001. - №5
4. Дайле А. Практика контроллинга: Пер.с нем. / Под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича, Е.Н. Тихоненковой. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 336 с.
5. Дубина О. А., Евтухович И. С Научные основы принятия управленческих решений в организациях АПК// Вестник БГЭУ. — 2006. — №6. с.44-50.
6. Дятлов М. К. Экономико-математическое моделирование производственных систем и процессов в животноводстве. — Витебск: ВГАВМ, 2000. - 154 с.
7. Методы анализа и оптимизации сложных систем. Сборник научных трудов. Под ред. Академика Лупичева Л.Н. ИФТП, М. 1993
8. Савицкая Г. В. Экономический анализ. — М.: Новое знание, 2005. — 651с.

©БГЭУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМИ РЕСУРСАМИ

И. С. ЕВТУХОВИЧ, Г. В. САВИЦКАЯ

The subsystem «Credits» for automation of the account of credit operations on a platform of the program «1С:Бухгалтерия» is developed, developed optimization model of effect of the financial lever, intended for a choice of the best variant of attraction of extra means in a revolution of the organization

Ключевые слова: учет, кредиты, займы, автоматизация, эффективность

Одним из самых распространенных источников финансирования реального сектора экономики являются заемные средства в виде банковского кредита и займа, для обеспечения эффективного управления которыми, на наш взгляд, требуется постоянное совершенствование учетно-аналитической информационной базы.

Цель исследования – разработка теоретико-методологических и организационно-практических рекомендаций по совершенствованию учета кредитных ресурсов, методик определения эффективности использования заемных средств в соответствии с современными запросами управления. Теоретической и методологической основами научного исследования является применение базовых положений теории бухгалтерского учета и экономического анализа. В процессе исследования применялись общенаучные методы и специальные приемы экономико-математического моделирования, инструментарий информационных технологий.

Критическое изучение нормативных документов и литературных источников, а также исследование рынка программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета позволили выделить ряд проблем в области учета заемных средств и анализа эффективности их использования, которые

вызваны в основном несогласованностью и противоречивостью толкования отдельных законодательных норм по теме исследования; отсутствием на рынке программного обеспечения специальных программных продуктов или отдельных модулей в специализированных бухгалтерских программах, позволяющих автоматизировать учет кредитных операций; отсутствием единого определения эффекта финансового рычага (ЭФР) и методики его расчета.

В связи с отсутствием на белорусском рынке программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета кредитных операций нами была разработана и внедрена в типовую конфигурацию программы «1С:Бухгалтерия 7.7» компании ООО «Главбух» (г.Минск) подсистема «Кредиты», состоящая из двух логически взаимосвязанных документов («Получение кредита», «Погашение кредита») и специализированного отчета, которые позволяют не только полностью избавить бухгалтера от трудоемких «ручных операций», ежемесячных подсчетов сумм основного долга и процентов к уплате, но и получить полнейшую информацию на любой момент времени о состоянии расчетов с банками по всем привлеченным кредитам.

Используя ЭММ, нами разработана оптимизационная модель эффекта финансового рычага, предназначенная для выбора наилучшего варианта привлечения заемных средств в оборот организации, что позволяет проводить оперативный и перспективный анализ эффективности привлечения кредитных ресурсов на любом предприятии.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов различными субъектами экономики Республики Беларусь с целью принятия рациональных управленческих решений в отношении привлечения заемных средств.

©ГрГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СТРАХОВЩИКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. И. КАМОРНИК, М. Е. КАРПИЦКАЯ

In the article present the results of formation of the effective financial management. Define general components of the system of management of insurers' financial resources. Introduce propositions about formation of the effective system of insurers' financial management

Ключевые слова: страхование, страховщики, финансовая устойчивость

Страхование является одним из необходимых инструментов функционирования экономики. На современном этапе первостепенной задачей является обеспечение финансовой устойчивости, надежности страховщиков, от решения которой зависит эффективность организации финансового менеджмента.

Исследования деятельности страховщиков Республики Беларусь показали, что страховщики не уделяют должного внимания управлению финансовыми ресурсами. Страховой рынок Республики Беларусь характеризуется низкой капитализацией, в структуре собственного капитала преобладают низколиквидные активы, что сказывается на их финансовой устойчивости. Страховые резервы в целом по страховому рынку сформированы в достаточном размере, однако основная часть страховых взносов обеспечивается за счет поступлений по обязательным видам страхования. Уровень страховых выплат приобретает устойчивую тенденцию к росту. Все это позволяет утверждать о неэффективном управлении страховщиками республики как собственным, так и привлеченным капиталами.

С целью формирования эффективного финансового менеджмента страховщиков, в процессе финансового управления в страховой компании предлагается применять систему управления финансовыми ресурсами, составными элементами которой выступают: управление собственным капиталом, управление привлеченным капиталом, управление прибылью.

При управлении собственным капиталом особое внимание страховщик должен уделять формированию оптимальной структуры собственных средств, наличию оплаченного уставного фонда в достаточном размере, а также разработке эффективной дивидендной и эмиссионной политики.

При управлении привлеченным капиталом важно разработать обоснованную тарифную политику, поскольку от объема собранных страховых взносов напрямую зависит размер страховых резервов. Кроме того, необходимо сформировать оптимальную структуру активов, что позволит повысить конкурентную позицию страховой компании на финансовом рынке и рынке страхования в целом.

Важным составным элементом представленной модели финансового менеджмента в страховой организации, является управление прибылью. Для эффективного управления прибылью, страховщику следует учитывать его расходы и доходы по каждому направлению деятельности: текущая, финансовая, инвестиционная. Необходимо ведение детального учета затрат и показателей получаемого дохода как по видам страхования, так и по видам деятельности, распределение общих административных, управ-