

ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, - создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), оно создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Малый бизнес обеспечивает новые рабочие места, так необходимые экономике Беларуси. Новые вакансии создаются за счет новых небольших фирм, а не за счет крупных устоявшихся компаний. Малый бизнес создает благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных предприятий, обеспечивая широкие возможности выполнения субподрядных работ и всевозможных услуг в тех областях, где деятельность крупных организаций традиционно нерентабельна.

В настоящее время малый бизнес в Республике Беларусь испытывает большие трудности. Они связаны, в первую очередь, с непродуманностью национальной политики в этой области. Как и несколько лет назад проблемы у белорусских предпринимателей все те же – высокие ставки налогов и частые изменения в налоговой отчетности, нестабильное и непрозрачное законодательство, регламентирующее хозяйственную деятельность, низкий покупательский спрос, проверки контролирующих органов и давление со стороны местных властей. До сих пор высоки по сравнению с ближайшими соседями, издержки входа на рынок. Сложны и дорогостоящи процедуры регистрации, лицензирования и получения сертификатов. Одним из наиболее деструктивных факторов в развитии малых предприятий является отсутствие уверенности их руководителей в завтрашнем дне. Из этого всего напрашивается простой вывод – малый бизнес нуждается в опеке и государственной поддержке.

Таким образом, малый бизнес в Республике Беларусь должен являться опорой государства в рамках проводимых социально-экономических реформ, а не быть всего лишь придатком крупных компаний, обеспечивающим лишь десятую часть ВВП страны.

©БГЭУ

ИНВЕСТИЦИИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. С. БЫКОВ, А. В. УРУПИН

Object of the work research are insurance and investment. The purpose of the work is to research the investing activities of the insurance companies of the Republic of Belarus, a level of its development in the Republic of Belarus, and also revealing of the basic problems existing today in the financial market. As a result of the research the data which have allowed to draw conclusions concerning the further prospect of development of the given kind of insurance in the Republic of Belarus have been received

Ключевые слова: страхование, страховые резервы, финансовые инструменты, порядок инвестирования, курсовые разницы

Вопрос экономического роста в Республике Беларусь остается крайне актуальным. Уместно вспомнить, что в развитых странах от состояния страхового рынка зависят практически все сферы бизнеса. Во-первых, в современной экономике страхование является важным и необходимым инструментом, обеспечивающим общую экономическую стабильность и безопасность, развитие предпринимательства, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и иных рисков. То есть страхование является не только гарантом стабильности бизнеса, но и стимулом для его развития. Мировой опыт свидетельствует, что полноценное развитие страховой инфраструктуры дает заметный импульс росту национальной экономики.

Во-вторых, аккумулируя в своих руках значительные финансовые ресурсы, страховщики превращают пассивные денежные средства, полученные от различных владельцев полисов, в активный капитал, действующий на рынке. Таким образом, страхование является важнейшим инструментом формирования долгосрочных, наиболее важных для развития белорусской экономики внутренних инвестиционных ресурсов.

Несмотря на то, что страховая система в нашей республике пока еще не играет столь важную роль, какую играет в развитых странах, тем не менее деятельность страховщиков по распоряжению своими ресурсами подвергается строгой регламентации. Так инвестиционная деятельность за счет страховых резервов белорусскими страховыми организациями осуществляется в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 800, содержащем Положение о порядке инвестирования страховыми организациями средств страховых резервов (далее — Положение), которое вступило в силу с 1 июля 2003 года. Постановление представляет собой перечень групп инструментов, куда могут инвестировать страховые организации свои страховые резервы с указанием лимитов на каждую группу инструментов. Подчеркнем, что все вышеуказанное касается страховых резервов — размещение прибыли подобным способом не регламентируется.

В целом действующее Положение означает некоторый шаг вперед по сравнению с предыдущим. Однако ряд проблем так и не был решен. По-прежнему не более 10% инвестируемых страховых резервов могут быть размещены за рубежом. С одной стороны решение об оставлении большинства

ресурсов в стране выглядит верным: необходимо, чтобы наши деньги работали на нас. С другой стороны существующие в республике финансовые инструменты совершенно не удовлетворяют запросам страховых организаций, особенно когда речь идет об инвестиции валютных резервов. Здесь необходимо также принять во внимание налогообложение курсовой разницы, возникающей при владении валютными активами. Если предприятие не обладает соответствующими валютными пассивами, то рост темпов девальвации, увеличивающий, с одной стороны, эквивалентный доход в белорусских рублях, с другой стороны увеличивает налогооблагаемую прибыль, что оборачивается дополнительными расходами. Поэтому фактическая доходность валютных инструментов крайне низка. Насколько — зависит от баланса каждой конкретной страховой организации.

© БГЭУ

ВЫБАР НАКІРУНКУ ІНТЭГРАЦЫІ БЕЛАРУСІ Ў СУСВЕТНУЮ ЭКАНОМІКУ НА АСНОВЕ АНАЛІЗУ ЗНЕШНЯГА ГАНДЛЮ

А. А. ВЯЧЭРСКІ, В. С. БЕЗУКЛАДАВА

The results of foreign trade are very important for the Belarusian economy. Russian Federation and European Union are the main commerce partners of our country. During last ten years the Belarusian trade with Russian Federation is characterized by the export stagnation. The reason is an insufficient growth of the economic potential of Belarus, due to the lack of foreign direct investments from Russia. On the other hand, the trade with European Union reflects an important increase of exports, which unfortunately are mostly formed by oil products. So Belarus is risking becoming a raw materials-producing appendage of the EU. This situation can only be managed by the Belarusian integration with European Union and the income of foreign investments, which will make possible the modernization of its economical structure

Ключевые слова: тавараабарот, экспарт, імпарт, прамыя замежныя інвестыцыі, эканамічны патэнцыял

1. Уводзіны

Для Беларусі, як для кожнай краіны з малой адкрытай эканомікай, знешні гандаль мае першаступеннае значэнне. Наша краіна не мае значных уласных запасаў прыродных рэсурсаў, а таму моцна залежыць ад паставак сыравіны з іншых рэгіёнаў. Па прычыне нізкай ёмістасці ўнутранага рынку, значная частка прадукцыі прадаецца за мяжу і адтуль атрымоўваецца большасць сродкаў, неабходных для развіцця вытворчасці і нарошчвання патэнцыялу нацыянальнай эканомікі. Вынікі знешняга гандлю аказваюць, такім чынам, вялікі ўплыў на сацыяльна-эканамічнае развіццё рэспублікі і павінны быць асновай для выбару стратэгіі яе інтэграцыі ў сусветную эканоміку.

Двума магчымымі накірункамі інтэграцыі Беларусі ў сусветную эканоміку з'яўляюцца Расійская Федэрацыя і Еўрапейскі Саюз. Ааналіз знешняга гандлю павінен паказаць, якая структура супрацоўніцтва з імі больш спрыяе развіццю беларускай эканомікі. Знешні гандаль з'яўляецца адным з фактараў пры выбары стратэгічнага знешнеэканамічнага партнёра Рэспублікі Беларусь.

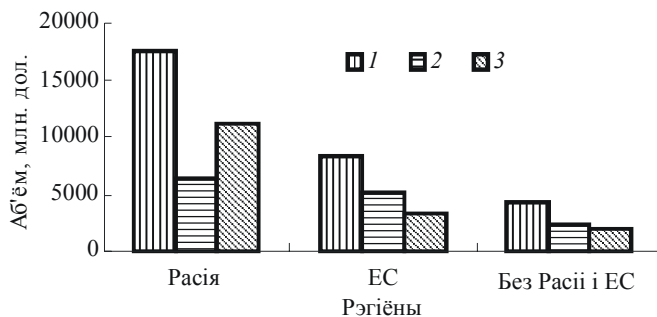
2. ГЕАГРАФІЧНАЯ СТРУКТУРА ЗНЕШНЯГА ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Для мэт гэтага даследавання патрэбны ааналіз знешняга гандлю Беларусі не з асобнымі краінамі, а з рэгіёнамі сусветнай эканомікі, у прыватнасці, з Расіяй і Еўрапейскім Саюзам (малюнак 1).

З малюнку 1 вынікае, што з Расіяй і Еўрапейскім Саюзам ажыццяўляецца большая частка знешнегандлёвага абмену Беларусі. Галоўным партнёрам нашай краіны выступае Расійская Федэрацыя, тавараабарот з якой удвая перавышае тавараабарот з Супольнасцю. Другім па значнасці гандлёвым партнёрам Беларусі з'яўляецца Еўрапейскі Саюз. Прычым можна адразу адзначыць адрозненне ў структуры адносінаў з двума рэгіёнамі. Імпарт у гандлі з Расіяй значна перавышае экспарт, у той час як з ЕС назіраецца адваротная тэндэнцыя. Такім чынам, найбольш важнымі для ааналізу з'яўляюцца тэндэнцыі ў гандлёвых адносінах Беларусі з яе асноўнымі партнёрамі — Расіяй і Еўрапейскім Саюзам.

3. АНАЛІЗ ЗНЕШНЯГА ГАНДЛЮ БЕЛАРУСІ З РАСІЯЙ

Расійская Федэрацыя — асноўны традыцыйны гандлёвы партнёр Рэспублікі Беларусь. Дынаміка знешняга гандлю з Расіяй у 1995–2004 гг. прадстаўлена ў табліцы 1.



Мал. 1. Геаграфічная структура знешняга гандлю Беларусі ў 2004 г., млн. USD: 1 — тавараабарот, 2 — экспарт, 3 — імпарт [1, с. 56, 68]