

сами предлагают использовать постоянные параметры при управлении запасами, в данной работе предложена методика, основанная на учете прогнозируемого спроса на продукцию, что критически важно для предприятий торговли.

В процессе работы использовались данные по торгово-закупочной деятельности одного из торговых предприятий города Могилева.

На подготовительном этапе был осуществлен анализ основной тенденции товарооборота и его структуры. Для выявления тенденции в спросе на продукцию предприятия использовались различные методы анализа динамических рядов: построение и анализ автокорреляционной функции, метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов тренда. Было выведено уравнение зависимости товарооборота от времени

Для анализа структуры ассортимента были использованы как классические ABC и XYZ виды анализа, так и один из инструментов многомерной группировки – кластерный анализ с объединением в группы по методу *k*-средних. В качестве признаков, определяющих классификацию, использовались прибыль на единицу каждого вида инструмента, и объемы продаж. Были выделены 3 кластера и разработаны соответствующие рекомендации по дальнейшим их продажам для увеличения конечной прибыли.

Для организации закупок выбрана модель с фиксированной величиной заказа, так как она предполагает меньшее «замораживание» средств в запасах. Для более точного определения параметров закупок в условиях колеблющегося спроса использовалось прогнозирование на основе метода Брауна 0-го порядка (метод был выбран по принципу минимальности отклонения теоретических данных от эмпирических). Для получения более надежных результатов прогнозное значение корректировалось на величину резервного запаса.

Для автоматизации процессов анализа структуры товарооборота и оптимального планирования закупок с целью минимизации общих затрат на транспортировку и хранение запасов было разработано программное обеспечение в система 1С-Предприятие. Созданный модуль позволяет оперативно анализировать накапливаемую по бухгалтерскому учету информацию и предоставляет информацию для принятия решения по управлению запасами: рассчитывается прогноз спроса на товар, определяется точка заказа, объем заказываемой партии.

При оценке эффективности принятия решений по планированию закупок на основе разработанного программного обеспечения было установлено, что в первый год использования программы экономия на закупках составит в среднем за месяц около 12 млн. р., за год эта сумма достигнет 148 млн. р. При этом уменьшатся среднемесячные запасы резцов на 100 млн. р. в среднем, а, следовательно, можно ожидать увеличение коэффициента оборачиваемости на 0,04 в месяц (фактически составляет 0,24), длительность оборота снизится на 12 дней (фактическая - 106 дней).

©БГЭУ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКСЕЛЬМАШ»)

А. М. РУДЬКО, З. И. КУЗЬМЕНКО

Competitiveness of labor force – is the major factor of economic growth. It is possible to underline the following competitive advantages of labor force: a high skill level; growth of a share of persons who are active and able to work age of 30–49 years; growth of number who is young and able to work population of 16–29 years; an educational level

Ключевые слова: конкурентоспособность, персонал, руководители, специалисты, рабочие

Конкурентоспособность персонала – многоаспектная экономическая категория, определяющая способность человека, к трудовой деятельности исходя из совокупности его физических и интеллектуальных данных, знаний и навыков, приобретенных благодаря образованию, профессиональной подготовке и производственному опыту.

Для оценки конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш» были разработаны анкеты, определяющие необходимые качества для каждой категории исследуемого персонала: рабочих; специалистов и руководителей. В исследовании приняло участие 150 респондентов. Из них 73,3% мужчин и 26,7% женщин. 26,7% респондентов имели возраст до 30 лет, 53,3% – от 30 до 50 лет и 20,0% – свыше 50 лет. Высшее образование имело 40,0% респондентов, средне-специальное – 26,7% и среднее – 33,3%. Проведенный анализ анкет показал, что ни одна из исследуемых категорий персонала не имеет единицы, что свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности персонала на предприятии. Причем самый высокий коэффициент конкурентоспособности оказался у рабочих – 0,8733, у руководителей 0,8184 и самый низкий у специалистов – 0,7856.

При оценке конкурентоспособности руководители из предложенных качеств выделили как самые весомые: умение организовывать, эмоциональная устойчивость, компетентность и постановка целей. Специалисты отдали предпочтение таким качествам как инициатива, справедливость и честность, техническое мышление и умение принимать решения. Рабочие выделили такие качества как сообразительность, осмотрительность и аккуратность, готовность прийти на помощь и ответственность за результаты. Такое качество как готовность к нововведениям (инновациям) среди всех категорий персонала был отмечен низким коэффициентом весомости и не попал в десятку лучших качеств, что также свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности персонала.

Для повышения уровня конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш» на предприятии необходимо разработать комплекс мероприятий, которые позволят повысить профессиональный, квалификационный и образовательный уровни персонала и помочь работникам адаптироваться к современным конкурентным условиям.

Литература

1. Овчинникова Т. И., Козлова О. А., Королев О. П. Решение управленческих проблем с учетом креативного стиля работников предприятия // Управление персоналом. 2007. 4. С. 24-27.
2. Кельперис И. Повышение квалификации в процессе управления персоналом // Управление персоналом. 2007. № 7. С. 56-58.

©ГГУ

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ КАК ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ф. А. СЕНИН, Б. В. СОРВИРОВ

The purpose of this paper is to consider and apply the world experience of the integrated corporate structures' creation for development and effective functioning of belarussian financial and industrial groups. The author considers the global tendencies of integration of industrial and banking capitals, the attributes of financial and industrial groups integrated structures, the approaches to increase the corporate management efficiency. The paper also deals with the reasons and main factors of creating financial and industrial groups in Belarus, their role and value for structural reorganization of the industry and effective reforming of the national economy. The author determines the principal mechanism of the state support and estimates their efficiency

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, интеграция, синергия, диверсификация, реструктуризация

Формирование и усиление корпоративных структур является одной из важнейших тенденций развития современной экономики. Именно финансово-промышленные группы (ФПГ) наряду с другими видами крупных интегрированных структур составляют своего рода каркас экономически развитых стран и мирового хозяйства в целом, являются структурообразующей основой промышленности, дополняемой группирующимися вокруг них средними и малыми предприятиями.

Объединенные в рамках ФПГ предприятия, связанные имущественными, производственно-технологическими, финансовыми и управленческими отношениями, имеют наиболее благоприятные возможности для накопления собственного и привлечения внешнего капитала, для реализации долгосрочных и широкомасштабных инвестиционных проектов и программ.

Эти и другие преимущества пока еще слабо применяются для оздоровления экономики Беларуси. Все это определяет актуальность темы данной работы, посвященной изучению мирового опыта формирования ФПГ и возможностей его адаптации в Республике Беларусь.

Основная цель работы заключается в использовании мирового опыта построения интегрированных корпоративных структур для выработки предложений и рекомендаций практического характера по созданию организационно-экономических основ формирования и эффективного функционирования белорусских финансово-промышленных групп.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- дан анализ построения крупных корпоративных структур в США, Германии, Японии и Ю. Корею с целью выработки рекомендаций по возможному использованию накопленного в этой сфере опыта в белорусской практике;
- систематизированы и уточнены основные макро- и микроэкономические факторы, сдерживающие создание и развитие ФПГ в Республике Беларусь;
- выявлены современные тенденции в формировании белорусских ФПГ, дан прогноз возможных сценариев их развития;
- даны рекомендации по мерам государственной поддержки финФПГ и более активного их участия в реализации согласованной промышленной политики страны;
- предложена концепция диверсификации производственно-хозяйственной деятельности предприятий; рассмотрен выбор стратегии диверсификации и методы ее проведения;