

позволяет оптимизировать выбор банка для получения кредита. Последнее способствует росту потребительского спроса, а соответственно, и развитию экономики государства. Комплексной рейтинговой оценки деятельности банков в сфере потребительского кредитования в Республике Беларусь не существует, что также подтверждает необходимость разработки методики построения рейтинга.

Автор предлагает при построении рейтинга учитывать показатели, характеризующие не только условия кредитования, но и в целом эффективность и деловую активность банка. С этой целью в разработанной методике предусмотрено поэтапное построение различных видов рейтингов банковской деятельности.

Согласно данной методике на первом этапе построение рейтинга осуществляется с использованием ограниченного перечня показателей, разработанных автором. На данном этапе оцениваются активы, собственный капитал, прибыль, сумма задолженности по кредитам, выданным физическим лицам. Рейтинг, составленный на первом этапе, будет характеризовать позицию банка в банковской системе в целом. Однако он не отражает привлекательность кредитных продуктов банка в сфере потребительского кредитования, поэтому целесообразно перейти ко второму этапу.

Второй этап подразумевает построение рейтинга банков, дифференцированного по видам потребительских кредитов, на котором оцениваются наиболее значимые характеристики кредитования: срок предоставления кредита, процентная ставка по кредиту, максимально возможная сумма предоставляемого кредита, условия поручительства или залога и дополнительные выплаты за пользование кредитом. Для построения рейтинга банков на втором этапе по мнению автора целесообразно использовать анкетирование.

Для комплексной оценки деятельности банков в сфере потребительского кредитования следует перейти к третьему этапу – построению итогового рейтинга. Построение и оценка итогового рейтинга банков осуществляется с помощью суммирования баллов, присужденных банкам на первом этапе, с итоговым количеством баллов, присужденных банкам на втором этапе по различным видам потребительских кредитов. Особенностью его построения является то, что итоговый рейтинг банков дифференцирован по видам потребительских кредитов, что позволяет выявить у каждого из банков наиболее привлекательный для кредитополучателя вид потребительского кредита.

Составить рейтинг банков, по представленной методике может самостоятельно любой потенциальный кредитополучатель. Все необходимые для построения рейтинга показатели находятся в свободном доступе. С помощью составленного рейтинга банков можно грамотно оценить условия предоставления кредита того или иного вида, предоставляемого несколькими банками, вследствие чего оптимизировать выбор банка, выдвигающего наиболее оптимальные для кредитополучателя условия кредитования.

©БГЭУ

КЛАСТЕРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРИЯ И ОПЫТ СОЗДАНИЯ

А. М. ЗОРКИН, Т. В. СОРОКИНА

In the world economy there is an effective mechanism of financial control based on the cluster approach. Cluster economics is a model of economy development which is ruled by the impact on a cluster as the main factor of the country competitiveness. The article offers actions in creation the cluster economics, its development and administration

Ключевые слова: кластерная экономика, кластер, точки ключевых компетенций

Анализ опыта экономического развития ряда зарубежных стран и Республики Беларусь позволяет смоделировать процесс перехода от текущего способа распределения финансовых, трудовых, капитальных ресурсов, к новой системе управления экономикой – кластерной экономики. В ее основу положено создание кластеров как особых формирований, образующих самодостаточные и саморазвивающиеся механизмы.

Анализ показывает, что экономика, которая в своем развитии опирается на кластеры, является наиболее приспособленной к глобальной конкуренции. Она ориентирована на экспорт и занятие лидирующих позиций в области товаров, которые являются ключевыми компетенциями данной страны. Именно конкуренция и понимание конкурентоспособности лежит в основании теории образования и развития кластера.

Для перехода к кластерной экономике предлагаем сделать три ключевых шага. Во-первых, необходимо стимулировать развитие тех отраслей национальной экономики, которые позволят получить максимальную добавленную стоимость (что важно в условиях ограниченности ресурсов), и создадут источник средств для дальнейшего рефинансирования экономики. При этом необходимо четко опре-

делить точки ключевых компетенций, т.е. те предприятия, которые смогут обеспечить производство конкурентоспособной продукции на мировых рынках и получение максимальной прибыли на единицу вложенных средств. Только через ориентацию на точки ключевых компетенций экономика способна показать быстрые темпы роста производительности, соответственно – реального экономического роста и повышения благосостояния народа.

Анализ точек ключевых компетенций необходим для определения ядра кластерного образования, вокруг которого будет происходить формирование конкурентоспособных смежных и поддерживающих отраслей. Необходимо учитывать, что формирование кластеров в стране должно быть проведено на уже существующей базе.

Второй шаг в реализации перехода к экономике кластерного типа заключается в создании условий, необходимых для возникновения и развития кластера. Выполнение этого условия является обязательным не только с точки зрения теории создания кластера, но и с точки зрения анализа исторического опыта этого процесса.

Шаг третий заключается в выполнении правительством роли национального стратега. Правительство должно предвидеть перспективы и направлять экономику в нужном направлении. Выделяя ключевые отрасли для развития, государство может в значительной мере влиять на развитие экономики в целом. В этом случае значение кластера для такого рода движения вперед трудно переоценить. Государство получает в свои руки механизм, состоящий из определенного числа ключевых точек, воздействуя на которые, оно с минимальными затратами ресурсов обеспечивает эффективное управление экономикой.

Таким образом, научные разработки создания кластерной экономики могут послужить реальной основой для практических действий по созданию инновационного механизма управления национальной экономикой.

©БГТУ

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ЛЕСОХИМИК»

Ю. А. КАПШУЛЬ, Н. А. МАСИЛЕВИЧ

The purpose of the work is development of system crisis financial management on example JSC «Lesohimik». During the work analyzed the financial condition of JSC "Lesohimik, reviewed the organizational structure of enterprise, showed characteristics of the products, the technological process of production, based on alternative methods assessed the probability of bankruptcy of the plant. As a result of the work studied the theoretical foundations of the financial crisis management, diagnostics performed financial position of ОАО "Lesohimik" and developed a system of crisis management in the enterprise

Ключевые слова: финансы, система, кризис, управление

Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики неразрывно связана с риском, неопределенностью и неустойчивостью их социально-экономического развития. Все эти обстоятельства являются источниками кризиса. В связи с этим традиционные способы регулирования хозяйственных процессов не содействуют обеспечению устойчивого финансового положения, не способствуют своевременному реагированию на возникновение кризисных явлений под влиянием изменения факторов внутренней и внешней среды. Решение этой проблемы возможно при эффективном использовании методов и инструментов антикризисного финансового управления. Обострение кризиса в белорусской экономике и фактическая экономическая несостоятельность большинства предприятий вызвали потребность в эффективном антикризисном управлении.

Целью работы является разработка системы антикризисного финансового управления ОАО «Лесохимик». Данное предприятие является единственным в Республике Беларусь и крупнейшим в странах СНГ производителем лесохимической продукции.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть финансовые кризисы в качестве объекта управления; изучить принципы и процесс антикризисного финансового управления;
- разработать концепцию построения системы антикризисного финансового управления, а также рассмотреть основные проблемы формирования данной системы;
- дать общую и технико-экономическую характеристику ОАО «Лесохимик» как объекта исследования, изучить систему управления предприятием;
- проанализировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия, провести диагностику финансового состояния объекта исследования;