

пользователю, трейдеру финансового рынка распознать третью волну Эллиота, которая самая мощная и непродолжительная по своей структуре.

Для того чтобы увеличить прибыльность торговой системы, воспользовались оптимизацией. Оптимизация представляет собой последовательные прогоны одного и того же советника с различными входными параметрами на одних и тех же данных. При этом можно подобрать такие параметры, при которых эффективность советника будет максимальной. Терминал обладает встроенными средствами, позволяющими автоматизировать этот процесс. Из полученных данных по оптимизации, при исследовании переменного лота, сделали вывод, что прибыльность механической торговой системы «Третья волна Эллиота» растет с увеличением объема лота [2].

Данные выводы подтвердились тестированием советника на реальных данных. При тестировании происходит однократная прогонка эксперта на смоделированных данных, что позволяет определить его прибыльность и эффективность. Эта полезная функция позволяет проверить работоспособность и эффективность механической торговой системы на исторических данных.

Таким образом, совершенствование системы позволило увеличить прибыль и сократить убытки за счет изменения объема совершаемой сделки и независимо от начального депозита. Данные результаты могут быть использованы при работе на мировом финансовом рынке.

Литература

1. Марковская Н.В., Козячая М.А. Разработка торговой стратегии на основе волн Эллиота / Марковская Н. В., Козячая М.А. // Экономика и менеджмент 21 века: современные методы, формы, технологии: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2 / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Н.В. Марковская (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2010. – С. 38–43.
2. Марковская Н.В., Козячая М.А. Использование третьей волны Эллиота при работе на финансовом рынке / Марковская Н. В., Козячая М.А. // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XI международной научной конференции (Минск, 14-15 октября, 2010 г.). В 5 т. Т. 5 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2010. – С. 71–73.

©БГЭУ

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Т. А. КОНДРАТЬЕВА, И. П. МАНКЕВИЧ

Byelorussia has defined innovative type of development of economy as a strategic direction. Realisation of the given purpose assumes construction of national innovative system which is understood as set of the legislative, structural and functional components providing activization of innovative activity in the country. Preservation of the environment and maintenance of ecological safety becomes one of priority directions of activity of the state and a society in the conditions of innovative development. Innovative elements organizational-legal mechanism preservation of the environment and the ecological safety, allowing to co-ordinate the purposes of economic activities with ecological requirements and restrictions ecological certification, ecological audit, ecological insurance are

Ключевые слова: экономический механизм, охрана окружающей среды, экологическая сертификация, экологический аудит, экологическое страхование

Республика Беларусь определила инновационный тип развития экономики. Основной задачей инновационной деятельности в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности является использование при осуществлении хозяйственной деятельности всеми субъектами передовых отечественных и зарубежных научных разработок. С целью повышения конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг организации должны использовать такие инновационные элементы экономического механизма как экологическая сертификация, экологический аудит, экологическое страхование.

Инновационным элементом экономического механизма, направленным на охрану окружающей среды и обеспечение экологической безопасности общества, является экологическое страхование. Доминирование в отношениях экологического страхования публично-правовых экологических интересов личности, общества и государства в сравнении с частноправовыми интересами причинителя экологического вреда свидетельствуют о необходимости развития и законодательного закрепления Республике Беларусь обязательного экологического страхования. Учитывая экологию-правовую специфику экологического страхования, необходимо разработать Закон об экологическом страховании, что будет способствовать гарантированному возмещению вреда третьим лицам и экономически стимулировать предотвращение аварийного загрязнения окружающей среды.

Экологическая сертификация является одним из новых видов сертификации и направлена, в первую очередь, на стимулирование производителей к внедрению таких технологических процессов и выпуск таких товаров, которые будут минимально загрязнять окружающую среду, и создадут потребителю гарантию безопасности продукции для жизни, здоровья и имущества [1, с. 431]. Для многих видов продукции за рубежом экологический сертификат или знак является определяющим фактором ее конкурентоспособности. В Республике Беларусь экологическая сертификация должна осуществляться в обязательной форме.

Экологический аудит как инновационный элемент экономического механизма охраны окружающей среды и экологической безопасности является новеллой законодательства Республики Беларусь. Сфера применения экологического аудита в Республике Беларусь должна быть значительно расширена. Экологический аудит может применяться для развития территориальных систем мониторинга источников воздействия на окружающую среду и отходов; для государственного и общественного экологического контроля; в процедурах оценки воздействия на окружающую среду и экологической экспертизы; при разработке территориальных экологических программ; при продаже недвижимости, в том числе земельных участков и т. д.

Литература

1. Крылова Г.В. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: учебник для ВУЗов / Г.В. Крылова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 671 с.

©БГУ

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. И. КОРБИТ, Л. А. КЛИМОВИЧ

The article is about the changing role of Nationally Recognized Statistical Rating Organizations (NRSRO) in the post-crisis era. Despite being heavily criticized NRSROs still have great influence on world economy. Considering that the author gives some recommendations on reforming rating agencies

Ключевые слова: рейтинговые агентства, рейтинг, Fitch, Moody's, Standard & Poor's

Выставляя рейтинги как предприятиям, так и странам, международные рейтинговые агентства (МРА) являются одними из наиболее влиятельных субъектов мировой экономики. Однако кризис подорвал доверие к оценке рейтинговых агентств, и, несмотря на то, что МРА не вызвали кризис, а были лишь одним из его факторов, необходимо принятие мер по реформированию МРА. Ниже представлены некоторые предложения по реформированию рейтинговых агентств.

Таблица 1. Предложения по реформированию рейтинговых агентств

| Проблема | Решение | Что необходимо учитывать |
|--|---|---|
| Методика присвоения кредитного рейтинга «эмитент платит» неудовлетворительна | Переход на схему «платит инвестор». Присвоение рейтингов может осуществляться безвозмездно (МРА могут зарабатывать на кредитной аналитике — продаже аналитических отчетов) | Если агентство в одностороннем порядке присваивает безвозмездный рейтинг, ему может быть отказано в доступе к внутренней информации. Если издержки рейтингования не позволяют полностью устранить конфликт интересов, то целесообразно ввести регулируемое ценообразование на услуги рейтинговых агентств |
| Политическое давление на МРА | Создание наднациональных органов регулирования МРА [3, с. 61] | Опасность чрезмерной бюрократизации такого регулирования. Снижение стимулов для развития рейтингового бизнеса, разорение (как крайний случай) МРА |
| Зависимость стран от МРА | Создание новых МРА, включая государственные. Отмена закона, который обязывает или воодушевляет институциональных инвесторов и инвестиционные компании учредить портфель активов, которые получили очень высокие оценки от признанных агентств | Методологическая и финансовая слабость новообразованных МРА. |
| Просчеты в оценке кредитного рейтинга | Агентства необходимо подвергать официальным санкциям в случае обнаружения очевидных ошибок в присвоении рейтингов — от простых штрафов (в долях от объема продаж услуг) до лишения государственной аккредитации [2, с. 112]. | Сложность в определении «очевидных ошибок», соблюдение баланса между санкциями и деятельностью МРА. |
| Слабость новообразованных МРА | Введение минимальных рейтинговых стандартов (требования к качеству и целостности рейтингования; независимость рейтинговых оценок [4, с. 3]; ответственность агентств за свои рейтинги). Для укрепления финансового положения рейтинговых агентств необходимо установить нормативные требования к величине их собственного капитала [1, с. 48] | Для повышения надежности рейтингования и признания его регуляторами целесообразно рассмотреть вопрос о вхождении органа регулирования (Нацбанка) в капитал рейтингового агентства на правах миноритария в случае получения им государственной аккредитации |