

©БГЭУ

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. А. СИНИЦЫНА, М. А. ЗАЙЦЕВА

Reinsurance is purchased by an insurance company (insurer) from a reinsurer as a means of risk management, transfer risk from the insurer to the reinsurer. Reinsurance companies themselves also purchase reinsurance, a practice known as a retrocession. They purchase this reinsurance from other reinsurance companies. A reinsurance company that sells reinsurance is a «retrocessionaire». A reinsurance company that buys reinsurance is a «retrocedent»

Перестрахование, ретроцессия, рынок перестрахования, мировой финансовый кризис

Перестрахование по своей сущности является международным бизнесом и носит глобальный характер, поскольку имеет целью вторичное распределение принятых на страхование рисков, что мо-

жет быть обеспечено, главным образом, наличием международного сотрудничества. В настоящее время на мировом рынке перестрахования сформировались следующие центры: США, Центральная Европа и Бермуды. Однако в последнее время наблюдается тенденция роста активности перестраховочных обществ из стран Азии и Ближнего Востока. Кроме того, усиливаются позиции перестраховочных рынков стран СНГ.

В целом, воздействие глобального экономического кризиса на мировой рынок перестрахования проявилось, прежде всего, в существенном увеличении перестраховочных тарифов, причиной чему стал рост спроса на перестрахование и снижение предложения перестраховочной защиты, а также в ужесточении условий договоров перестрахования, более тщательном подходе при оценке рисков и выборе партнеров. Также происходящее на мировом перестраховочном рынке серьезно повлияло на климат внутреннего перестрахования в Российской Федерации. В свою очередь, все это затронуло и белорусский рынок перестрахования.

Влияние мирового финансового кризиса на перестраховочный рынок Республики Беларусь проявилось ввиду существенного увеличения перестраховочных тарифов, а значит, стоимости приобретения ретроцессионной защиты у перестраховщиков Западной Европы и Российской Федерации. В свою очередь, это привело к увеличению расходов перестраховщика, уменьшению размера полученной прибыли и сокращению объема отчисляемых налогов в бюджет. Кроме того, в последнее время существенно возросла вероятность возникновения финансовых затруднений у ретроцессионеров на момент осуществления выплаты по договору.

Среди основных направлений совершенствования перестраховочной деятельности в Республике Беларусь можно выделить следующие:

- проведение мероприятий, направленных на минимизацию последствий воздействия мирового финансового кризиса, а именно: ужесточение условий выбора партнеров как в процессе предоставления перестраховочной защиты, так и в процессе поиска перестраховочной емкости; а также установление лимитов удержания по определенному перечню рисков;

- совершенствование законодательной базы в области перестрахования;

- внедрение перспективных видов и форм перестрахования;

- объединение финансовых ресурсов компаний путем создания пулов по страхованию и перестрахованию;

- повышение конкурентоспособности белорусского перестраховщика на мировом рынке путем: обладания международным рейтингом финансовой устойчивости государственным перестраховщиком; внедрения принципов маркетинга в сферу перестрахования; расширения направлений сотрудничества с иностранными перестраховщиками; налаживания связей с перестраховочными обществами из стран Азии, Ближнего Востока; организацией стажировок сотрудников за рубежом.

Внедрение предложенных мероприятий позволит усовершенствовать организацию перестраховочной деятельности в Республике Беларусь, а также будет содействовать повышению статуса белорусского перестраховщика на мировом рынке.

©ГрГУ

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

В. А. СКИБА, О. Н. БУДЬКО

In the research are offered the principles of analyzing the assortment structure and assortment policy. These principles are based on combining the results of analyzing the assortment structure using such methods as ABC-method, the method of rank analysis and method MARCON. Also in the research was elaborated the software to use these principles and methods. The assortment structure of moto-car aggregates of JSC «Belcard» was analyzed and were made recommendations how to prove it

Ключевые слова: ассортимент, методы анализа, ассортиментная политика

Эффективность функционирования субъекта хозяйствования, его конкурентоспособность на рынке зависят не только от масштаба деятельности и эффективности использования отдельных ресурсов, но и в значительной степени от ассортимента реализуемой продукции, степени его оптимальности с точки зрения соотношения цен, получаемой прибыли и текущих затрат в разрезе отдельных видов продукции. Управление ассортиментной политикой предприятия является ключевой задачей менеджмента предприятия. Целью ассортиментной политики является ориентация предприятия на выпуск товаров, наиболее соответствующих структуре и разнообразию спроса конкретных покупателей.

Управление ассортиментной политикой включает разработку ассортиментной политики, формирование ассортимента товаров, контроль за состоянием ассортимента.