

Повышение уровня образования населения является одним из путей влияния социальной сферы на экономический рост. Проблема качества рабочей силы очень актуальна для Беларуси. Важнейший ресурс развития страны – рост образовательного уровня населения – является одной из важнейших задач стратегии устойчивого развития и одновременно условием его обеспечения. Следует отметить, что в стране создана необходимая инфраструктура, обеспечивающая высокий уровень образования и подготовки рабочих и специалистов. Это одно из важнейших конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

Уровень образования работников сельского хозяйства ниже, чем в целом по стране. Так, доля имеющих высшее и среднее специальное образование составляет лишь 23,1 % к общему числу занятых в сельском хозяйстве, что почти в 2 раза меньше, чем в целом по стране. Следует отметить, что положение должно улучшиться. Об этом свидетельствует рост выпуска специалистов в области сельского хозяйства государственными учреждениями, обеспечивающими получение высшего образования. Кроме того, начиная с 1995 года постоянно возрастает численность студентов, получающих высшее образование сельскохозяйственного профиля.

Человеческий капитал является важнейшим элементом любой сферы экономики, в том числе и аграрной. Лишь высокообразованный человеческий капитал может обеспечить высокую динамику данной сферы национальной экономики.

©БГЭУ

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»)**

*В. А. ВЕРЕНИЧ*

The factors that shape the competitive advantages of companies in the poultry market and methods of their evaluation, the comparative assessment of the underlying businesses and other poultry farms of the republic, and substantiates its strategic direction for future development, identified reserves to reduce production costs and measures to implementatio uncovered in the thesis. Basic drawbacks in the management system of the economic group and poultry-production subcomplex of the country are revealed as a whole.

Conducted multiple calculations most effective ways of processing and marketing of poultry in view of how cutting carcasses and depth of processing by the criterion of profit maximization

Ключевые слова: рынок мяса птицы, конкурентные позиции предприятия

В настоящее время доля продукции бройлерного птицеводства в продовольственном обеспечении населения занимает более 13 % мясного баланса республики [1, с. 44]. Рост затрат на производство мяса бройлеров потребовал поиска нетрадиционных подходов к организации ресурсного обеспечения и сбыта продукции. Птицефабрики первыми начали развивать рыночные отношения, перешли на самостоятельное производство зерна и комбикормов, выпуск и реализацию переработанной продукции через собственную торговую сеть, что позволило им получать относительно дешевое мясо птицы. В последнее время конкуренция на рынке мяса птицы значительно обострилась, что потребовало изучения конкурентных позиций бройлерных фабрик и правильного выбора перспективной стратегии развития, обеспечивающей им конкурентных преимущества на данном рынке.

В ходе проведенных исследований были установлены внутренние факторы, обеспечивающие основные преимущества птицефабрик, среди которых можно выделить следующие: современные технологии производства и новые производственные линии, постоянно обновляющийся ассортимент, выгодное расположение птицефабрик (в основном возле крупных городов), что обеспечивает стабильный рынок сбыта продукции, хорошая репутация у отечественных и зарубежных покупателей, наличие фирменной торговой сети. Слабыми сторонами являются: высокая стоимость кормов, сильная зависимость от поставщиков кормовых ресурсов. Проблемными вопросами на многих птицефабриках остается модернизация цехов выращивания молодняка птицы, а также и то, что молодняк бройлеров в республику вынуждены завозить из-за рубежа, что при участившихся случаях птичьего гриппа в европейских странах уже стало сдерживающим фактором наращивания производства мяса птицы [2, с. 21; 3, с. 14].

Одной из наиболее существенных статей затрат на птицефабриках являются затраты на корм для птицы. Важным резервом снижения затрат будет являться удешевление стоимости комбикормов за счет сокращения их закупки и организации собственного их производства. С этой целью предлагается наладить интеграционное сотрудничество птицефабрик с хозяйствами, осуществляющими производство зерна и его переработку. Расчеты свидетельствуют, что при 50 % обеспечении комбикормами собственного производства рентабельность на некоторых предприятиях увеличится на 15 %.

### Литература

1. Глазунов В. Формирование конкурентоспособности мясной продукции // АПК: экономика, управление. 2009. № 2. С. 43–47.
2. Драгу Н. Механизм управления конкурентоспособностью перерабатывающих предприятий АПК // Аграрная экономика. 2008. № 6. С. 19–23.
3. Малявко О. Теоретические аспекты конкурентоспособности в условиях сельскохозяйственного производства // Аграрная экономика. 2008. № 5. С. 13–17.