

продукта – вагона-цистерны, выполненного из композиционных материалов.

Ключевые слова: инновации, инновационный продукт, цистерна из стеклопластика.

В современном мире в условиях постоянно растущих и меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения будущее предприятия напрямую зависит от того, насколько успешно оно разрабатывает и выводит на рынок новые товары и технологии. Актуальность темы и ее значимость связаны с необходимостью проведения эффективной инновационной политики и внедрения на предприятии инновационного товара или услуги с целью достижения более высоких результатов деятельности предприятия, а также повышения конкурентоспособности продукции на рынках сбыта.

Предметом исследования является инновационная деятельность вагоностроительного предприятия.

Цель исследования – разработать и обосновать экономическую целесообразность организации производства инновационного продукта на вагоностроительном предприятии (на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод»).

В результате проведенных исследований:

- проанализированы экономические и финансовые показатели деятельности СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» за период 2016-2018 гг. с целью определения финансовых возможностей предприятия по реализации инновационных проектов;
- дана оценка эффективности инновационной деятельности предприятия и его инновационной активности за период 2016-2018 гг.;
- исследован спрос на продукцию СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» на внутреннем и внешних рынках, определена емкость рынка продукции вагоностроения на период до 2020 г.;
- проведена комплексная оценка конкурентоспособности продукции вагоностроительного предприятия с использованием многоугольника конкурентоспособности, матрицы BSG, модели 5 конкурентных сил Портера на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», выявлены сильные и слабые стороны исследуемого предприятия, оказывающие значительное влияние на показатели конкурентоспособности продукции вагоностроения;
- проанализированы мировые тенденции в вагоностроении, определены основные тренды и направления развития вагоностроительных предприятий;
- разработан бизнес-план организации производства инновационного продукта на вагоностроительном предприятии, в том числе определены и обоснованы затраты на реализацию проекта, источники его финансирования, показатели эффективности, в том числе NPV, IRR, PI, PBP.

Элементами практической значимости полученных результатов является предложение и обоснование выпуска принципиально нового для предприятия продукта – вагоны-цистерны, выполненные из композиционных материалов – стеклопластика и эпоксидной смолы – с улучшенными характеристиками по сравнению с металлическими цистернами.

Областью возможного практического применения полученных в работе результатов являются вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия, лизинговые компании, предприятия, оказывающие услуги по сдаче в аренду железнодорожного подвижного состава.

©БГЭУ

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**А. Н. ТОЧКО**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т. В. БУХОВЕЦ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В работе представлены результаты оценки инвестиционного климата в регионах и районах Республики Беларусь как основы экономического роста, а также выявлены проблемы и определены направления повышения инвестиционной активности в них.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски.

Инвестиции представляют собой важнейший фактор экономического роста национальной экономики, поэтому в современных условиях они являются неотъемлемым инструментом осуществления экономической политики, внедрению новых технологий, созданию новых рабочих мест, повышению имиджа страны на мировой арене. Также немаловажен процесс привлечения капитала в регионы, что, во-первых, позволяет решать вышеперечисленные задачи, а, во-вторых, способствует повышению их конкурентоспособности. Вместе с тем, приток инвестиций в регионы способствует решению пробле-

мы ограниченности собственных ресурсов, которые являются основным источником финансирования региональных экономических, социальных, инфраструктурных, экологических проектов.

Однако результатом отсутствия необходимых инвестору условий и ресурсов, а также наличия высокой степени риска является низкая инвестиционная активность в регионе. Основной движущей силой инвестиционной деятельности является получение прибыли либо иного значимого для инвестора результата. Поэтому для ее осуществления важны факторы и условия, которые бы способствовали успешной реализации региональных проектов, что определяет необходимость создания благоприятного инвестиционного климата.

В экономической литературе термины «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» зачастую используют как синонимы, однако есть авторы, которые пытаются четко выделить их различия. Наибольшее распространение получила, так называемая, классическая трактовка инвестиционного климата через взаимосвязь инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности, причем как по территориальному, так и по отраслевому принципам. А.Г. Шахназаров, И.В. Гришина, И.И. Ройзман предложили схему формирования инвестиционного климата региона (рисунок 1). Согласно данному подходу инвестиционная привлекательность определяется одновременным воздействием двух групп факторов: одна формирует инвестиционный потенциал, а вторая – инвестиционные риски. Инвестиционная активность является функцией инвестиционной привлекательности, что инвестиционной привлекательности придает факториальный характер, а инвестиционной активности – результативный [1].



Рис. 1. Составляющие регионального инвестиционного климата по А.Г. Шахназарову, И.В. Гришиной, И.И. Ройзману. Примечанием. Источник: [1]

Соответственно под инвестиционным климатом региона будет пониматься комплекс, включающий различного рода условия и потенциалы (трудовые, производственные, внешнеэкономические), активность инвестирования и степень возможных рисков для инвестиционной деятельности. Инвестиционная активность – это объем либо интенсивность привлечения инвестиций (инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции, ПИИ и проч.) в экономику региона.

В свою очередь инвестиционная привлекательность будет представлять собой совокупность возможностей и ограничений, которые обуславливают интенсивность инвестиционных процессов в регионе, и состоит из инвестиционных рисков и совокупного инвестиционно-экономического потенциала.

Инвестиционный потенциал региона – совокупность таких потенциалов (возможностей) региона, как экономический, природно-климатический, демографический, производственный, инновационный и другие, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в регион.

Региональные инвестиционные риски – внешние по отношению к осуществляемой инвестиционной деятельности риски, наличие которых обуславливает вероятность использования инвестиционного потенциала региона не в полном объеме. Однако наличие высокого риска может сопровождаться повышенной доходностью со стороны вложенного капитала, поэтому для инвестора процесс принятия управленческого решения имеет важное значение. Таким образом, учитывая особенности инвестиционного климата как комплекса можно провести его оценку.

Инвестиционная активность в большинстве регионов Беларуси схожа с общереспубликанской: снижение в 2015–2016 гг., рост в 2017 году (Брестская, Гомельская области) (рисунок 2). В Витебской области уменьшение инвестиций в номинальном выражении наблюдалось уже в 2014 году, в отличие от других регионов в Минске и Могилевской областях спад продлился вплоть до 2017 года. Единственным исключением стала Минская область, на которой практически никак не отразились кризисные последствия. Для всех регионов, кроме Гомельской области, 2018 год стал достаточно позитивным: по пяти областям были побиты рекорды за последние 10 лет по привлечению средств.

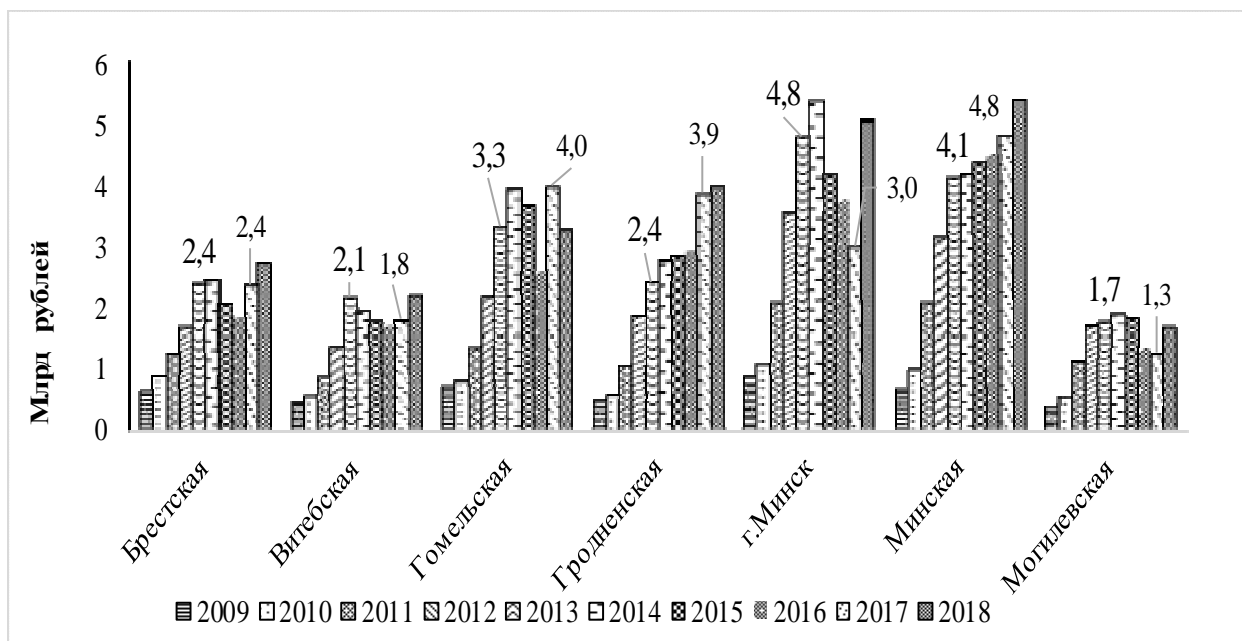


Рис. 2. Инвестирование в основной капитал по регионам Республики Беларусь.  
Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2]

Оздоровление инвестиционной сферы Республики Беларусь в основном обеспечено за счет реализации на региональном уровне таких крупных инвестиционных проектов, как строительство БелАЭС, модернизация Мозырского НПЗ, разработка месторождений калийных солей Беларуськалия, строительство индустриального парка «Великий камень», строительство многофункционального центра в городе Минске «Газпром Центр» и пр.

Международные эксперты отмечают, что одним из факторов, негативно влияющим на инвестиционную сферу Республики Беларусь, является развитость государственного сектора [3, с. 44], таким образом, необходим структурный анализ инвестиций в основной капитал по формам собственности для подтверждения или опровержения данного факта.

В 2009 году в среднем по всем регионам наибольший удельный вес приходился на инвестиции коммунальной формы собственности (рисунок 3), в Гомельской и Гродненской областях ее доля составляла 29,2 % и 28,7 % или 2,1 и 1,4 миллиарда рублей соответственно, в городе Минске – 36,8 % (3,3 млрд рублей), на втором месте – инвестиции республиканской формы собственности за счет Минской области, доля в которой составила 31,2 % (2,1 млрд рублей). На третьем месте разместился капитал частной формы собственности (без доли государства и иностранного участия). Между тремя наиболее укрупненными категориями (государственная, частная и иностранная собственность) в 2009 году наибольший удельный вес приходился на государственную форму собственности, особенно, если учесть, что в частной собственности есть доля смешанной формы собственности, что и подразумевает еще большее участие государства в финансировании инвестиционной деятельности. Наименьшая доля приходилась на инвестиции иностранной собственности, в 2018 году ситуация не изменилась, но их удельный вес в общей структуре увеличился с 2 % до 7,3 % за счет столицы (10,1 % или 5,1 млрд рублей), Минской области (7,7 % или 4,1 млрд рублей) и Могилевской области (15,1 % или 2,5 млрд рублей) (рисунок 2.4).