

В ходе анализа было выявлено увеличение грузооборота в отчетном периоде на 9,06 п.п. по сравнению с базисным, прежде всего за счет роста объема перевозок сборных грузов в международном сообщении. В анализируемом периоде также увеличились такие показатели использования подвижного состава на линии как коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности, время в наряде. Отмечается увеличение затрат по большинству составляющим. В итоге этот рост составил 13,319 % .

Учитывая данные факторы была разработана рациональная система доставки сборных грузов в международном сообщении, которая включает применение автоматизированной системы планирования и маршрутизации отправок сборных грузов «Belfort». Также в рамках исследования была разработана система оценки рейтинга поставщиков транспортных услуг.

Расчет экономической эффективности внедрения автоматизированной системы планирования и маршрутизации отправок сборных грузов показал, что применение принципов работы системы приведет к снижению годового пробега парка на 6 %, что в свою очередь влечет снижение годовых затрат на 13,79 %.

Система оценки рейтинга поставщиков транспортных услуг позволит предприятию минимизировать риски, связанные с повреждением или утратой груза, а также несоблюдением сроков доставки и, как следствие, повысить качество оказываемых услуг.

©БГЭУ

БИЗНЕС-ТЮТОРСТВО КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

С. И. ВОЛКОВ, Е. В. БАРАНОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Г. Ф. БЕДУЛИНА, КАНДИДАТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Представлены методические основы формирования предпринимательских компетенции обучающихся средствами работы студента-тьютора в Республике Беларусь.

Ключевые слова: студенческое тьюторство, наставничество, обучающиеся, бизнес-тьютор.

Сложившаяся в стране социально-экономическая ситуация требует рассмотрения вопросов, связанных с эффективным включением молодежи в предпринимательскую деятельность. Педагогическому сообществу необходимо искать механизмы формирования у молодого поколения необходимых знаний, качеств, готовности к осуществлению предпринимательской деятельности.

Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; а также поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе [1, с. 19].

Для генерации новой волны предпринимателей перед учреждениями образования возникает ряд задач:

- распознавание лиц, склонных к предпринимательской деятельности с целью последующей поддержки в реализации экономических проектов;
- создание в учреждениях образования творческой атмосферы, в которой реализуется инициатива, социальная активность, стремление разрешать проблемы, деловое взаимодействие со специалистами.

Анализ практики подготовки к предпринимательской деятельности показал, что особую ценность представляют методики, помогающие в поиске идей в сфере бизнеса, развивающие способности видения проблемы с различных точек зрения, позволяющих развивать инерцию мышления, Проведение серии деловых игр в студенческих группах осуществлялось в рамках Всемирной недели предпринимательства.

Ревин И. А. считает, что важным условием для осуществления учащимися учебно-профессиональной деятельности является участие команд университета в университетских, региональных и Всебелорусских конкурсах студенческих предпринимательских проектов [2, с. 19].

На наш взгляд, основными направлениями работы тьютора в развитии предпринимательских компетенций являются:

- расширение возможностей профессиональной самореализации с использованием технологий сопровождения и поддержки;
- активизация самоуправляемой творческой деятельности студентов;
- вовлечение в проектирование социально-деловых стартапов совместно с профессорско-преподавательским составом учреждений высшего образования;
- формирование у студентов навыков работы в команде;

- анализ опыта мобильного решения незапланированных ситуаций;
- развитие коммуникабельности, дисциплинированности, ответственности как основополагающих качеств, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности;
- стимулирование участия студентов в научно-исследовательской работе.

Библиографические ссылки

1. *Гладилина И. П., Гришакина О. П.* Формирование предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства : учеб. пособие. М. : ООО «Коллаж», 2011.
2. *Ревин И. А., Цыбулевская Д. Л.* Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического ВУЗа // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 19–32.