

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. Н. КЛЫШКО, Л. Н. НЕХОРОШЕВА

The article is about the results of innovative activities of Belarusian industrial enterprises in 2002-2007. The article is concerned with the process of creation and realisation of innovation development strategy. In modern conditions, the creation and implementation of innovative strategies for enterprise development is seen as a modern tool for development. And effective means of transformation, and adaptation improve the competitiveness of enterprises. The objective of the research is to analyse theoretical problems, the development of methodological basis for creation and practical realization of innovation development strategy

Ключевые слова: инновационная стратегия, модель, программа развития

Практика развития индустриально развитых стран свидетельствует, что рост конкурентоспособности национальной экономики напрямую зависит от уровня инновационного развития промышленного производства. Инновационная активность – решающий фактор укрепления экономической самостоятельности и конкурентных рыночных позиций предприятия. В Беларуси только 14,8 процента продукции является инновационной. Низок уровень предпринимательской активности в области инноваций. В странах ОЭСР доля инновационно активных промышленных предприятий находится в пределах от 25,0 до 80,0 процентов. В Беларуси этот показатель составляет 17,8 процентов.

В целях обеспечения успешной перспективной деятельности предприятий, формирования экономически устойчивого существования в долгосрочном периоде необходима такая система управления, которая позволит осуществлять наращивание темпов развития хозяйствующих субъектов в рыночной среде. Динамично изменяющаяся внешняя среда и обостряющаяся конкурентная борьба предопределяют потребность в разработке методических основ, позволяющих по-новому формировать проблему взаимодействия предприятия и внешней среды.

Под инновационной активностью следует понимать интенсивность разработки и внедрения инноваций в хозяйственный оборот предприятий для поддержания уровня их конкурентоспособности.

Инновационно активные предприятия – предприятия, осуществляющие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов, реализацию инновационной продукции и иные виды инновационной деятельности [1, с. 35]. Их удельный вес и результативность в национальной экономике непосредственно связаны с эффективностью государственной инновационной политики и развитием инновационной инфраструктуры в стране.

Рассмотрим результаты инновационной деятельности промышленных предприятий в 2002–2007 гг. по показателям, представленным в *таблице 1*.

Одним из главных показателей инновационной деятельности является объем отгруженной инновационной продукции. В 2007 г. этот показатель составил 10 441 626 млн р. (14,8 % от общего объема отгруженной продукции), что ниже аналогичного показателя 2005 г. на 0,4 %. В 2007 г. наибольший ее объем реализован предприятиями микробиологии (91,3 %), химической и нефтехимической промышленности (26,3 %), машиностроения и металлообработки (24,4 %), черной металлургии (23,2 %) [2].

Динамика изменения доли объемов отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2005–2007 гг. представлена на *рисунке 1*.

Число организаций, которые осуществляют технологические инновации, с 2005 г. ежегодно увеличивается во многом благодаря реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. В 2007 г. их было 380, что на 62 больше, чем в 2005 г. Наибольший удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций в 2007 г. – в медицине (53,3 %), черной металлургии (35,3 %) микробиологии (33,3 %), машиностроении и металлообработке (30,4 %) [2].

Таблица 1. Основные показатели результатов инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в 2002–2007 гг.

Показатель	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Число инновационно активных организаций	325	314	292	318	378	380
Доля инновационно активных предприятий в общем количестве предприятий, %	13,9	13,6	13,0	14,1	16,3	17,8
Доля объема отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	–	–	–	15,2	14,8	14,8

Вместе с тем, инновационная восприимчивость реального сектора экономики остается невысокой: в 2007 г. только 17,8 % от общего количества промышленных предприятий признаны инновационно активными (для стран ОЭСР их доля колеблется от 25,0 % до 80,0 %). Индикатор, характеризующий инновационную активность предприятия, должен быть не меньше 25 %.

Таким образом, выявлен низкий уровень инновационной активности промышленных предприятий Республики Беларусь, выражающийся в следующем:

- в инновационный процесс вовлечено небольшое количество промышленных предприятий;

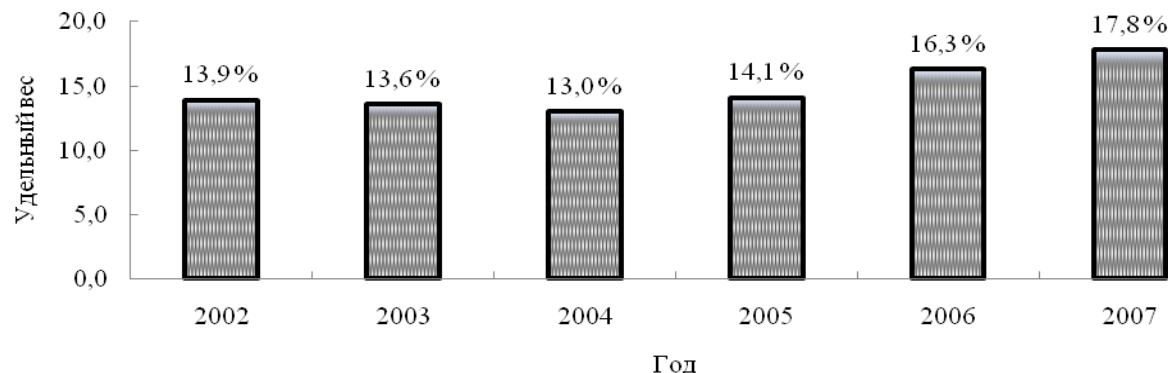


Рис. 2. Динамика изменения доли инновационно активных предприятий в общем количестве предприятий РБ в 2002–2007 гг.

- доля объемов отгруженной инновационной продукции к общему объему отгруженной продукции является низкой.

Динамика изменения доли инновационно активных предприятий в общем количестве предприятий РБ в 2002–2007 гг. представлена на *рисунке 2*.

Наряду с низкой инновационной активностью предприятий надо отметить и тот факт, что многие инновации, осваиваемые сегодня организациями, являются заимствованными. В современных экономических условиях гораздо дешевле покупать за рубежом различные технологические линии и патенты, чем проводить собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Основными факторами, сдерживающими результативность инновационного процесса, являются экономические и производственные факторы. Экономические сдерживающие факторы представлены в *таблице 2*.

Таблица 2. Экономические факторы, препятствующие инновационной деятельности организаций промышленного производства в 2007 г.

Факторы	Число организаций, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как			Доля основных и значительных факторов, %
	основные	значительные	незначительные	
недостаток собственных денежных средств	1154	629	273	86,7
недостаток финансовой поддержки со стороны государства	354	765	583	65,7
низкий платежеспособный спрос на новые продукты	183	580	832	47,8
высокая стоимость нововведений	555	899	358	80,2
высокий экономический риск	313	815	557	66,9
длительные сроки окупаемости нововведений	309	865	544	68,3

К факторам производственного характера относятся: собственный низкий инновационный потенциал, недостаточный уровень квалификации кадров, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями. Среди прочих факторов следует отметить неразвитость инновационной инфраструктуры, рынка технологий.

Также следует отметить ряд проблем, связанных с внедрением и реализацией механизмов стратегического развития на промышленных предприятиях:

- отсутствие на предприятиях условий, способствующих развитию стратегических механизмов управления (экономических, психологических, правовых);
- недостаток знаний у руководителей всех уровней, касающихся функционирования системы стратегического планирования, а порой и непонимание необходимости стратегического управления на предприятии;
- несовершенство нормативно-правовой базы по формированию и реализации стратегий, как на уровне государства, так и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта;
- отсутствие четкости в формулировании и выборе типа стратегии исследуемых предприятий и, как следствие этого, некорректная постановка миссии и стратегических целей предприятия;
- непродуманная инвестиционная политика как форма стратегического развития.

Инновационная стратегия – согласованная совокупность инновационных решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия и имеющих долгосрочные и нередко необратимые последствия.

Формирование инновационной стратегии должно базироваться на основе синергетической согласованности с условиями и задачами, стоящими перед предприятием в целом и перед каждым функциональным его подразделением в частности.

Методический инструментарий формирования и реализации инновационной стратегии развития предприятия включает следующие этапы:

1. Оценку инновационной привлекательности предприятия.
2. Оценку и анализ внешней среды предприятия; исследование и использование возможностей и угроз, стоящих перед предприятием.
3. Анализ внутренней среды предприятия; выявление сильных и слабых сторон, способствующих или препятствующих достижению стратегического ориентира.
4. Формулировку миссии предприятия.
5. Формулировку целей «стратегического треугольника» и построение «дерева целей» предприятия.
6. Планирование эффекта реализации стратегии.
7. Составление инновационной стратегии развития.
8. Реализацию инновационной стратегии.
9. Оценку инновационной стратегии.

Литература

1. Термины и определения, Минск: Госстандарт РБ.– 2005 г. – 146 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008 г. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Мн., 2009.

©БГЭУ ПК

МЕТОДИКА АНАЛИЗА НАЛОГОВ И СБОРОВ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. В. КОВАЛЕВА, Л. П. БАБАШ

Topical issues of taxes and charges analysis method improvement in the banks of the Republic of Belarus are being considered. The author adapted the current methods of taxes and charges analysis to the banking activity and substantiated its stages for the purposes of management, he developed scientifically substantiated offers of systematization of parameters characterizing bank's calculation of taxes and charges and improvement of the method of their calculation and evaluation with respect to the specificity of banking activity, and also he generated a method of development of multifactor models for complex evaluation of taxes and charges calculations of the banks of the Republic of Belarus

Ключевые слова: налог, сбор, налогообложение, налоговая нагрузка

Анализ налогов и сборов – это процесс комплексной оценки системы налогообложения банка с целью выполнения его информационной и контрольной функций, то есть обеспечение всех заинтересованных служб и лиц информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

Несмотря на разнообразие предлагаемых в экономической литературе методик анализа налогов и сборов, они не учитывают особенности функционирования банковской сферы экономики. Вместе с