

Для достижения целей учета и анализа расходов создается информационная база за счет автоматизации учета и применения современных методов обработки информации.

На основании вышесказанного можно отметить, что созданная система производственного учета позволит получать полную информацию о величине затрат, сформировать действенную систему оценки эффективности технологического процесса в зависимости от прогрессивности используемых материальных ресурсов, организации труда, выявлять наиболее рентабельные или убыточные операции для научно обоснованного принятия управленческих решений по снижению величины эксплуатационных расходов.

Литература

1. *Гизатуллина, В.Г.* Себестоимость железнодорожных перевозок: Учеб. пособие. – Гомель: БелГУТ, 2002. – 302 с.

©БГЭУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛХУДОЖКЕРАМИКА»)

Л. А. ДЕНИСЕВИЧ, О. Г. ЧЕРНЕНКО

The value of product line and assortment policy for the manufacturing enterprise is considered. The range of product of Open Joint Stock Company «Belhudozhkeramika» is analyzed, practical recommendations for improvement are given

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, керамические изделия

Конкуренция на рынке керамических изделий бытового назначения Республики Беларусь с каждым годом все более ужесточается. Появляются и развиваются не только аналоги уже существующих изделий отечественного, но и зарубежного производства. Управленческая деятельность организаций, занимающихся производством данного вида товаров, осложняется не только расширением ассортиментного перечня, но и необходимостью получения изделиями статуса народных художественных промыслов, что, как правило, происходит до освоения изделия производством. Совокупность данных факторов придает особое значение рациональному управлению ассортиментной политикой в отрасли.

Объектом проведенного исследования стало ОАО «Белхудожкерамика», предметом исследования – управление ассортиментной политикой на данном предприятии.

Цель работы – выявление узких мест в процессе управления ассортиментом и планирования производства, выработка стратегии совершенствования данного процесса.

ОАО «Белхудожкерамика» выпускает товары народного потребления – керамические изделия хозяйственно-бытового назначения, предназначенные для использования в быту и имеющие как утилитарные, так и декоративные качества. По назначению эти изделия разделяются на три группы:

- изделия, предназначенные для приготовления пищи (горшки для тушения, сковороды, наборы для чая, наборы для кофе, миски, тарелки, салатницы);
- изделия, предназначенные для хранения пищевых продуктов (наборы для напитков, специй, трав, сыпучих продуктов);
- изделия, предназначенные для декоративно-утилитарного применения (подсвечники, пепельницы, вазы, кашпо, горшки для цветов).

Управление ассортиментной политики предприятия осложнено рядом факторов, связанных с тем, что керамическим изделиям присваивается статус народных художественных промыслов (НХП): однотипная продукция разных цветов имеет разные артикулы и маркировку, утверждение образцов и присвоение статуса НХП предшествует освоению товара производством, а также пробным продажам. Общими проблемами ассортимента предприятия являются: существующие серии интерьерной керамики требуют обновления, разработки новых серий с учетом современных тенденций в дизайне и интерьере, актуальным является вопрос разработки новых видов продукции.

В связи с этим, предприятию следует разработать и внедрить новые серии интерьерной керамики, которые являются актуальными для современного состояния рынка керамических изделий. Следует разработать новые формы и внедрить новую цветовую гамму, отличную от выпускаемой. Перспективным является направление национальной тематики. Следует разработать специальную серию, связанную с образом страны в целом, а также отдельных ее регионов. Данную ассортиментную группу следует разделить на три направления: сувениры связанные с образом страны, сувениры, связанные с посещением конкретной местности, керамические сувениры на магнитах с изображением достопримечательностей страны, а также разработка подарочной посуды и интерьерной керамики, ассоциирующейся со страной происхождения. Необходимо продолжать и расширять взаимовыгодное сотрудничество с предприятиями Республики Беларусь, поставляя специально разработанные керамические изделия в качестве упаковки для выпускаемой ими продукции.