

©БГЭУ

**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ТЕЛЕВИЗОРОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ г. МИНСКА**

Е. В. БЕЛЯЕВА, Ю. И. МАРЬИН

In work problems of creation of mass models of TVs of a domestic production on the modern element base, capable to compete in the market with TVs of the leading western companies are opened. The work purpose is revealing of a degree of quality of TVs of domestic and import manufacture by a method of the expert estimation developed on chair

merchandizing of nonfood goods of Establishment of formation «The Belorussian state economic university». As the basic material for work performance the assortment of TVs realized now by a trading network of Minsk has served. Results of the spent researches have allowed to analyse a parity «price-quality» of television technics; to define priority directions of development and perfection of technologies

Ключевые слова: телевизор, уровень качества, ранговая корреляция, прямиотрендовая конвергенционная номограмма

Повышение качества отечественных товаров и услуг имеет первостепенное значение для обеспечения выхода продукции белорусских товаропроизводителей на зарубежные рынки. В связи с этим возрождение и дальнейшее развитие такой важной для нашей страны отрасли, как производство наукоемкой и конкурентоспособной телевизионной техники, элементной базы, а также средств и технологий для их производства, стали первостепенной целью Президентской программы «Бытовая электроника» (подпрограмма «Белорусский телевизор»), утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 4 от 06.01.1998 г.

В настоящее время Госстандартом Республики Беларусь не разработан нормативный документ, определяющий показатели качества телевизионной техники. Основываясь на технико-экономические параметры, официально фигурирующие в справочных изданиях, стандартах и эксплуатационной документации на сертифицированную телевизионную технику, был разработан проект стандарта «Телевизоры. Номенклатура показателей качества», включающий функциональные, эргономические, эстетические, экономические показатели, а также показатели надежности и безопасности потребления.

Принимая во внимание разработанный проект стандарта, была сформирована номенклатура «рабочих» показателей качества, реально возможная для проведения рангово-корреляционной оценки технического уровня качества (Q) телевизоров. По результатам данной оценки ЖК-телевизоров лучшим оказался импортный телевизор LG 32 LH 3000 (Q = 52,7 %). Второе место у LG 32 LF 2510 (Q = 50 %) и третье – LG 32 LH 5000 (Q = 46 %).

Телевизоры отечественного производства занимают с XV по XX места из 20 возможных. Уровень их качества колеблется в диапазоне 30,5–34,1 %, что обусловлено относительно невысокими основными техническими характеристиками, высокой удельной потребляемой мощностью и завышенной удельной ценой.

Располагая уравнениями прямых трендов априорно ранжированного ряда изделий по нарастающему значению Q и динамического ряда теоретических цен, была осуществлена перегруппировка параметров в промежуточные уравнения, позволившие в дальнейшем построить прямиотрендовые конвергенционные номограммы, связывающие между собой качество и цену изделий. В результате получилось, что ЖК-телевизор 100 %-го уровня качества должна стоить 5400000 р.

Также была выявлена возможность повышения качества исследуемых моделей ЖК-телевизоров. С этой целью определяется эффективная удельная цена для априорного 100 %-ого уровня качества изделий. Сопоставление полученных данных указывает на необходимость больших затрат на повышение 1 % уровня качества анализируемых образцов, кратность соотношения удельных и эффективных цен для них колеблется от 1,9 до 3,3.

Литература

1. Президентская программа «Бытовая электроника»: утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 06.01.1998г. №4 (ред. от 25.08.2001 г.): Министерство промышленности Республики Беларусь.
2. Марьин, Ю.И. Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических изделий: Практикум / Ю.И. Марьин. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 117с.

©ПолесГУ

АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ НА ОСНОВАНИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

О. А. БОРИСОВА, В. С. ФИЛИПЕНКО

Object of research are regions of Byelorussia. Object of research is investment activity in regions of Byelorussia. In the course of work following researches are conducted: theoretical bases of the investment are studied; the estimation of investment activity of republic, the enterprise is spent; optimum parametres of manufacture are defined; the business plan of the investment project is developed

Ключевые слова: инвестиции, предприятие, дисконтирование, бизнес-план

Молочная промышленность является одной из ведущих социально-значимых отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания населения. В связи с этим в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь особое значение имеет рост их производства и потребления [1, с. 21].