

прибыль – это разность между выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг (за минусом косвенных налогов) и переменными расходами на их изготовление.

Для правильного заполнения отчета о прибылях и убытках нами предлагается использовать методику исчисления изучаемого показателя, в соответствии с которой сумма управленческих расходов в составе полной себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) рассчитывается умножением удельного веса величины управленческих расходов в общей сумме затрат нарастающим итогом с начала отчетного года на полную себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) за тот же период.

Для целей достоверного составления отчета о движении денежных средств, нами была обоснована целесообразность отражения при продаже иностранной валюты только таких доходов и расходов, которые представляют собой разницу между стоимостью продаваемой валюты по курсу продажи и Национального банка на дату продажи, а также комиссионные вознаграждения банку. Это позволит объективно оценивать денежные потоки организаций.

©БГЭУ

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

*А. С. КИРЕЕВ, Е. А. ЗАХАРОВА*

In article problems of the taxation of formation in Belarus are considered. The reasons complicating carrying out of an effective tax policy are defined. The urgency of an investigated problem in a context of expansion of off-budget activity is proved

Ключевые слова: налогообложение, образование, налоговый механизм, национальная инновационная система

В системе государственного регулирования экономики особое место занимает налоговый механизм, который используется органами как для стабильного формирования доходной части бюджета, так и для воздействия на экономические процессы. Эффективное проведение налоговой политики в сфере образовательных услуг Республике Беларусь осложняется по крайней мере двумя обстоятельствами:

1) в Республике Беларусь отсутствует собственный опыт налогового регулирования развития рынка общеобразовательных услуг, научной и хозяйственной деятельности учреждений образования, а практика экономически развитых стран не всегда оказывается приемлемой;

2) в связи с сокращением уровня централизации средств государством сузились возможности финансирования, в том числе системы образования из централизованных источников.

Для Беларуси выбор приоритетов и путей реализации эффективной налоговой политики является одной из важнейших проблем рационального функционирования экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса. Поэтому исследование влияния налогов на развитие системы образования является актуальным и имеет исключительно важное значение в развитии экономики [2, с. 46].

Налогообложение учреждений образования, финансируемых из бюджета, учитывает возможность привлечения различных источников финансирования их деятельности, а также право на осуществление предпринимательской (внебюджетной) деятельности по установленному перечню в соответствии с Указами Президента Республики Беларусь. Расширение внебюджетной деятельности приводит к необходимости включения бюджетных учреждений в процесс налогообложения. Несмотря на то, что для общеобразовательных услуг действует достаточно обширный перечень налоговых освобождений, проблема уплаты налогов и отвлечения собственных ресурсов по-прежнему остается достаточно актуальной.

Необходимо отметить, что незначительность налоговых поступлений в системе образования, свидетельствует не только о широком применении льгот и освобождений, но и о незначительной доле внебюджетных источников доходов [3, с. 104]. Решение проблемы совершенствования налогообложения учреждений образования остается достаточно востребованным, так как новые рыночные условия хозяйствования предусматривают дальнейшее расширение предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, что в свою очередь приводит к необходимости применения налоговых инструментов.

### **Литература**

1. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь в 2006 г. [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://inovations.belta.by/ru/07.html>.
2. Марков А.В., Какой быть национальной инновационной системе Беларуси // Наука и инновации. 2006. № 5. С. 42–48.
3. Никитенко П.Г. Стимулирование коммерциализации инноваций. Мн.: Право и экономика, 2006. 182 с.