

прибыль – это разность между выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг (за минусом косвенных налогов) и переменными расходами на их изготовление.

Для правильного заполнения отчета о прибылях и убытках нами предлагается использовать методику исчисления изучаемого показателя, в соответствии с которой сумма управленческих расходов в составе полной себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) рассчитывается умножением удельного веса величины управленческих расходов в общей сумме затрат нарастающим итогом с начала отчетного года на полную себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) за тот же период.

Для целей достоверного составления отчета о движении денежных средств, нами была обоснована целесообразность отражения при продаже иностранной валюты только таких доходов и расходов, которые представляют собой разницу между стоимостью продаваемой валюты по курсу продажи и Национального банка на дату продажи, а также комиссионные вознаграждения банку. Это позволит объективно оценивать денежные потоки организаций.

©БГЭУ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

А. С. КИРЕЕВ, Е. А. ЗАХАРОВА

In article problems of the taxation of formation in Belarus are considered. The reasons complicating carrying out of an effective tax policy are defined. The urgency of an investigated problem in a context of expansion of off-budget activity is proved

Ключевые слова: налогообложение, образование, налоговый механизм, национальная инновационная система

В системе государственного регулирования экономики особое место занимает налоговый механизм, который используется органами как для стабильного формирования доходной части бюджета, так и для воздействия на экономические процессы. Эффективное проведение налоговой политики в сфере образовательных услуг Республике Беларусь осложняется по крайней мере двумя обстоятельствами:

1) в Республике Беларусь отсутствует собственный опыт налогового регулирования развития рынка общеобразовательных услуг, научной и хозяйственной деятельности учреждений образования, а практика экономически развитых стран не всегда оказывается приемлемой;

2) в связи с сокращением уровня централизации средств государством сузились возможности финансирования, в том числе системы образования из централизованных источников.

Для Беларуси выбор приоритетов и путей реализации эффективной налоговой политики является одной из важнейших проблем рационального функционирования экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса. Поэтому исследование влияния налогов на развитие системы образования является актуальным и имеет исключительно важное значение в развитии экономики [2, с. 46].

Налогообложение учреждений образования, финансируемых из бюджета, учитывает возможность привлечения различных источников финансирования их деятельности, а также право на осуществление предпринимательской (внебюджетной) деятельности по установленному перечню в соответствии с Указами Президента Республики Беларусь. Расширение внебюджетной деятельности приводит к необходимости включения бюджетных учреждений в процесс налогообложения. Несмотря на то, что для общеобразовательных услуг действует достаточно обширный перечень налоговых освобождений, проблема уплаты налогов и отвлечения собственных ресурсов по-прежнему остается достаточно актуальной.

Необходимо отметить, что незначительность налоговых поступлений в системе образования, свидетельствует не только о широком применении льгот и освобождений, но и о незначительной доле внебюджетных источников доходов [3, с. 104]. Решение проблемы совершенствования налогообложения учреждений образования остается достаточно востребованным, так как новые рыночные условия хозяйствования предусматривают дальнейшее расширение предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, что в свою очередь приводит к необходимости применения налоговых инструментов.

Литература

1. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь в 2006 г. [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://inovations.belta.by/ru/07.html>.
2. Марков А.В., Какой быть национальной инновационной системе Беларуси // Наука и инновации. 2006. № 5. С. 42–48.
3. Никитенко П.Г. Стимулирование коммерциализации инноваций. Мн.: Право и экономика, 2006. 182 с.