

Так, согласно статье 762 Гражданского Кодекса Республики Беларусь «заимодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и порядке, определенных договором» [1]. Вместе с тем, в некоторых случаях договор займа предполагается беспроцентным, если в нем прямо не предусмотрено иное.

То есть, осуществление финансовых вложений в форме займа может и не приносить организации выгоды в случае заключения беспроцентного договора. Следовательно, беспроцентные займы не соответствуют критериям для признания их в качестве финансовых вложений, и их учет не может вестись на счете 58 «Финансовые вложения».

Так как отражение на счете 58 «Финансовые вложения» беспроцентных займов не соответствует их экономической сущности, то возникает вопрос, где их учитывать.

Предоставление в заем денежных средств или иного имущества без требования процентов, с одной стороны, можно трактовать как передачу имущества в безвозмездное пользование, поскольку в соответствии со статьей 643 Гражданского Кодекса РБ «по договору безвозмездного пользования (договору ссуды) одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором». С другой стороны, «по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества». [1]

То есть, заемщик использует полученный займ для своих целей и возвращает займодержателю иную вещь, тогда как по договору безвозмездного пользования получатель обязан вернуть ту же вещь, которую он получил. Поэтому предоставление в заем нельзя относить к заключению договоров безвозмездного пользования.

Вместе с тем, у предприятия-займодавца в момент передачи средств другой организации возникает дебиторская задолженность, которую в соответствии с Типовым планом счетов необходимо отражать на счетах расчетов.

Следовательно, целесообразнее беспроцентные займы учитывать в бухгалтерском учете на счете 76 «Расчеты с прочими кредиторами и дебиторами» на субсчете 76-8 «Предоставленные беспроцентные займы». Такой вариант бухгалтерского учета операций по предоставлению беспроцентных займов наиболее оптимален и позволит установить соответствие с их экономической сущностью.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (в ред. от 28 декабря 2009 г. № 96-3) // Нормативные документы. [Справочная система «Бизнес-инфо»]

©БГЭУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Г. ДМИТРАНИЦА, И. В. ПРЫГУН

Экономическая жизнь нашей республики отличается большим динамизмом – условия работы на рынке товаров народного потребления меняются достаточно быстро. Естественно, что при этом претерпевает изменения и система взаимоотношений «производитель – продавец – покупатель», прежде всего в сторону минимизации расходов и максимизации доходов. В результате в последнее время получила распространение такая схема товародвижения, когда продавец является как бы составной частью производителя, чем до максимума сокращено число посредников. Для предприятий фирменные магазины важны и полезны тем, что позволяют ускорить оборот и быстро получить наличные деньги за свой товар, и самое главное – фирменные магазины изучают и формируют спрос населения, ведут учет замечаний покупателей о соответствии потребительских свойств товаров установленным требованиям.

Успех производства и реализации товаров в первую очередь определяется их соответствием спросу населения, динамичность развития которого постоянно повышается под воздействием растущих запросов покупателей, моды, конъюнктуры рынка и т.п., поэтому реакция на изменение спроса должна быть очень быстрой. В таких условиях получить достоверную информацию о спросе сложно, а вероятность ошибок в его оценке велика. К тому же «цена» ошибок становится столь большой, что они могут привести к серьезному ухудшению работы предприятий торговли и промышленности, появлению неходовых и залежалых товаров при отсутствии в продаже нужных населению и в конце концов обернутся большими потерями. Поэтому среди всего многообразия различных торговых форматов фирменная торговля продолжает занимать устойчивую позицию.

Основная специфика работы фирменного магазина – это не только получение прибыли от основного вида деятельности, но и изучение спроса населения, а также активное его формирование. Помимо этого, фирменная торговля помогает промышленным предприятиям приспособиться к рыночным условиям хозяйствования и успешно реализовывать свою продукцию на рынке.

Развитию фирменной торговли большое внимание уделяет правительство республики: 20 марта 1996 года издан Указ Президента Республики Беларусь №113 «О развитии фирменной торговли». В его пункты ежегодно вносились изменения и дополнения. Данный документ издан в целях насыщения рынка республики товарами народного потребления, улучшения торгового обслуживания населения, расширения рынка сбыта продукции отечественного производства. Возможно, с усилением глобализации фирменные магазины будут не столь эффективны. Вернется время разделения труда между производством, оптовой и розничной торговлей. Но сегодня эта форма торговли приносит свою пользу и развивается. В то же время, еще явно недостаточно разработанными остаются проблемы управления и организации товародвижения, влияния эффективности цепочки поставок на конкурентоспособность товаров и производящих их компаний. Это в определенной мере оказывает негативное влияние как на деятельность товаропроизводителей, так и на степень удовлетворенности потребностей потребителей. Эти обстоятельства свидетельствуют о необходимости дальнейших исследований в данной области.

Теоретико-методологические основы социально-экономической эффективности торговой деятельности и ее различные аспекты достаточно полно и подробно освещены в работах таких зарубежных ученых и специалистов, как Г. Дж. Болт, П. Р. Диксон, П. Дойл, Ф. Котлер, Ж.–Ж. Ламбен, Р. Моррис, российских – Б. А. Райзберг, А. Н. Фоловьев, Е. К. Дихтиль. Определенный вклад в решение проблем эффективного функционирования внесли работы белорусских ученых, в том числе Р. П. Валевиц, Н. В. Максименко, Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко и др.

Таким образом, торговля республики переживает сегодня переломный момент, специфика которого состоит в том, что существующие формы организации процессов купли-продажи устарели и перед сложившейся торговой системой стоит проблема выбора наиболее эффективных и приемлемых для национальных условий новых форм организации торгового бизнеса.

©БГСХА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Г. В. ЕСИПЕНОК, И. Л. САВЕНОК

The aims of the article owe are theoretical treatment of credit registration and learning of the resources forming problems. The article provides with possible ways credit process improvement as the sum-total of credit extension standards and rules

Ключевые слова: кредит, заемщик, окупаемость, проценты

В настоящее время кредит имеет огромное значение. Он решает проблемы, стоящие перед всей экономической системой. Так, при помощи кредита можно преодолеть трудности, связанные с тем, что на одном участке, высвобождаются временно свободные денежные средства, а на других возникает потребность в них. Кредит аккумулирует высвободившийся капитал, тем самым обслуживает прилив капитала, что обеспечивает нормальный воспроизводственный процесс.

Тем не менее, проведенные исследования показали, что кредитные отношения организации не в полной мере соответствуют рыночной экономике: не отработан финансово-кредитный механизм; отсутствует государственная поддержка сельского хозяйства, обеспечивающая эффективное функционирование производства; из-за высоких процентных ставок недостаточно заемных средств для ведения не только расширенного, но и простого производства; недостаточен контроль за предоставленным залогом сельхозпредприятием; нет контроля со стороны кредитора за товарно-денежными потоками заемщиков.

В целях совершенствования учета кредитов и контроля за их использованием необходимо:

– при кредитовании организации производить расчет окупаемости заемного капитала, используя плечо финансового рычага, т.е. рассчитывать соотношение заемных и собственных средств предприятия, с целью выявления, имеет ли смысл и эффективно ли привлечение заемного капитала и будет ли обеспечен своевременный возврат заемных средств и оплата процентов за их использование;

– использовать Карточку учета кредитов для обеспечения оперативного контроля за сохранностью заложенного имущества.

В целях повышения ответственности заемщика за эффективное использование кредита и своевременный его возврат необходимо значительно поднять процентную ставку по ссудам, не возвращаемым в срок, что связано с возмещением ссудозаемщиком банку причиненных потерь, размер которых следует положить в основу расчета процентных ставок по просроченным ссудам.