

of research the assortment of production has been developed for reception of profit of Open Society «Dairy hills» in modern conditions

Ключевые слова: инновации, классификация инноваций, инновационная деятельность, инновационный процесс, качество

В настоящее время особенно актуальной становится проблема обеспечения устойчивого развития предприятий. Основой обеспечения устойчивого развития служит активная инновационная деятельность, которая необходима для обеспечения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе [1].

В юридической и экономической литературе категория «инновация» трактуется, как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного организационного, технологического процесса, внедрение новых институциональных форм, новых рынков сбыта и др. [2].

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на создание и практическое использование (доведение до потребителя) новых или усовершенствованных видов продукции, технологий, услуг или организационных решений административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающих экономический (социальный, экологический или иной) эффект [3].

Сохранение лидерства в молочной промышленности требует хорошего понимания быстро меняющихся тенденций потребительского рынка и ценообразования, когда новая продукция легко появляется и производится в условиях жесткой конкуренции. Целью исследования явился выбор и обоснование инновационного проекта совершенствования ассортимента продукции ОАО «Молочные горки» Могилевской области на основе анализа рынка и основных направлений инновационного развития данного предприятия.

В результате проведенных исследований нами были сделаны следующие выводы и внесены предложения:

- инновационная деятельность предприятия является важнейшим инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность выпускаемых товаров и возможность увеличения прибыли, получаемой предприятием в результате хозяйственной деятельности;
- на современном этапе научно-технического прогресса инновационные процессы становятся все более затратными: в инновационную деятельность вовлекаются все более значительные финансовые, материально-технические, информационные и кадровые ресурсы;
- для получения прибыли предприятию необходимо оптимизировать ассортимент продукции;
- при неизменном количестве сырья предприятию целесообразнее снизить производство цельномолочной и нежирной продукции. Но в свою очередь увеличить поставки сыра на внешний рынок, что положительно скажется на финансовых результатах деятельности предприятия.

#### Литература

1. Бармута, К.А., Дуброва, Л.И. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе инновационной деятельности // Новая экономика. 2009. №1-2. С.26-30
2. Глаз, А. Инновационное развитие мясомолочной отрасли // Аграрная экономика. 2008. №4. С.31-34
3. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики // Москва: ИНФРА-М. 2009. С.64-69

©БГЭУ

### **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛШИНА»)**

**А. И. БАСАРЕВСКАЯ, Г. М. БАБЫНИНА**

The Purpose of the work is the analysis of the condition price politicians in foreign economic activity Public Joint Stock Belshina and development recommendation on its improvement. The Methods of the study are benchmark analysis, analysis to product on correlation price/quality, analysis to resilience of the demand on the price, analysis to efficiency offered recommendation

Ключевые слова: ценовая политика, маркетинг, цена, качество, эффективность

Ценовая политика – общие принципы, которых предприятие собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги в зависимости от рыночной позиции, в которой оно находится в настоящий момент [1, с. 12].

ОАО «Белшина» является одним из крупнейших производителей шин на территории СНГ и Европы. На предприятии не существует единой внешнеторговой цены для одного типоразмера шины. Внешний рынок разделен на пять сегментов: дальнейе зарубежье, Российская Федерация, Украина, Ка-

захстан, страны Средней Азии и Закавказья. Цены устанавливаются внутри каждого сегмента рынка с учетом условий поставки и оплаты.

Ценовая политика ОАО «Белшина» во внешнеэкономической деятельности определена исходя из общих целей и задач предприятия. Она строится на принципах конкурентоспособности и безубыточности. Принцип безубыточности предполагает установление цен на выпускаемую продукцию так, чтобы покрыть издержки предприятия на производство, и реализацию продукции. Принцип конкурентоспособности предполагает формирование цены с учетом цен конкурентов, проведение гибкой ценовой политики [2].

На внешнем рынке ОАО «Белшина» применяет стратегию скидки на втором рынке, которая относится к стратегиям дифференцированного ценообразования. Формирование, обоснование отпускных цен на продукцию, поставляемую за пределы Республики Беларусь, производит служба заместителя генерального директора по реализации продукции совместно с отделом маркетинга. Цены устанавливаются исходя из конъюнктуры на определенном сегменте рынка и уже сформированной себестоимости продукции. Формирование себестоимости продукции осуществляет экономическое управление предприятия.

Что касается качества товара, то можно сказать, что формально на предприятии оно все-таки учитывается. Однако постоянно обновляются основные средства ОАО «Белшина», а также его основных конкурентов. У каждого типоразмера шины имеется свой уровень качества, следовательно, имеется свой конкурент. Поэтому необходимо анализировать цену/качество каждого типоразмера шины на каждом сегменте внешнего рынка в сравнении с основными компаниями-конкурентами. Многие фирмы применяют стратегию сигнализирования ценами качества своих товаров. На внешнем рынке предприятию необходимо устанавливать такую цену на товар, при которой покупателю будет безразлично, какую модель покупать: ОАО «Белшина» или конкурентную. То есть необходимо верно соотносить параметры цена и качество, и рассчитать так называемую «безразличную» цену.

Таким образом, на ОАО «Белшина» при инвестировании средств в инновации необходимо проявлять инициативу по грамотному установлению цены на определенный типоразмер шины на каждом рынке, а именно по проведению обоснованной и эффективной ценовой политики. Цены на каждом сегменте внешнего рынка должны быть установлены в соответствии с качеством выпускаемого товара и ценой/качеством компаний-конкурентов, которые необходимо подкреплять различными неценовыми инструментами маркетинга.

#### Литература

1. *Паршин, В.Ф.* Ценовая политика предприятия: учеб. пособие / *В.Ф. Паршин.* – Минск: БГЭУ, 2008. – 119 с.
2. Бизнес-план ОАО «Белшина», 2011.

©БГТУ

### РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОАО «МИНСКИЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ЗАВОД»

*Л. В. БАТУРО, Н. А. МАСИЛЕВИЧ*

The purpose of the degree thesis is to develop investment management strategy and arrangements for public corporation «Minsk Paint and Varnish Plant». The object of research is «Minsk Paint and Varnish Plant», its performance indices and investment management system. In the course of work several main problems were analyzed, they are: theoretical approaches for organisation investment management analysis; analysis of «Minsk Paint and Varnish Plant» investment management system; «Minsk Paint and Varnish Plant» investment management system design

Ключевые слова: инвестиции, система, управление

В условиях обострения конкуренции на внутреннем и международном рынке, ускорения инновационных процессов и повышения требований потребителей к продукции, привлечение инвестиций и управление ими стало приоритетной задачей для обеспечения текущей деятельности и устойчивого долгосрочного развития многих предприятий. Инвестиционный капитал предоставляет возможность повысить технический уровень производства, качество продукции и ее конкурентоспособность, стабилизировать финансовое состояние, расширить социальную и экологическую политику, что в конечном результате способствует устойчивому развитию предприятия в долгосрочной перспективе и повышению его рыночной стоимости. В современных условиях успешное развитие предприятия во многом определяется его способностью привлекать и эффективно использовать инвестиционные ресурсы. Таким образом, тема наших исследований является особенно важной и актуальной.

Целью работы является совершенствование системы инвестиционного менеджмента ОАО «Минский лакокрасочный завод». В процессе исследования были поставлены и решены следующие задачи: