

В рамках комплекса мероприятий, предлагаемых производителю в данном направлении, было выполнено следующее:

- изучены состояние и перспективы развития рынка детской обуви Республики Беларусь и Российской Федерации как основных рынков сбыта; дана оценка доли рынка производителя и перспективам ее изменения;
- показано отсутствие однозначной связи между ценой и объемом продаж, что определяет необходимость сегментирования рынка по сочетанию критериев «цена-качество»;
- предложено ввести гибкую ценовую политику – учитывать разницу в потребительских характеристиках продукции при формировании отпускной цены. На примере конкретной модели обуви выполнена сегментация и рассчитаны проектные цены. Показано как изменятся объем продаж и остатки готовой продукции при использовании проектных цен;
- дана характеристика целевого сегмента рынка, который представлен преимущественно родителями детей ясельного и школьного возраста, описаны их поведенческие характеристики и выявлено, что данная категория покупателей подвержена воздействию в социальных сетях. Дана оценка активности в социальных сетях конкурентов. На основе этого обоснована необходимость активного продвижения бренда в социальных сетях;
- на основе данных маркетинговых исследований, проведенных автором, а также представленных в открытом доступе, выбрана приоритетная для продвижения бренда социальная сеть;
- разработан детализированный контент-план продвижения;
- приведена система показателей для оценки эффективности программы продвижения; выполнен расчет их возможных значений при условии реализации предложенного проекта по продвижению в социальных сетях.

Данные направления деятельности должны осуществляться производителем на постоянной основе, что позволит существенно усилить конкурентную позицию и повысить уровень его доходов.

©БГЭУ

## **РАЗВИТИЕ УЧЕТА И ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ ПРОЦЕССОВ ЗЕРНОВОДСТВА**

**И. С. ЛЕВЧУК**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. Ф. ГОРБАЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В статье раскрыты несоответствия отечественной и зарубежной методики оценки продукции растениеводства и сделан вывод о том, что справедливая стоимость дает реальную оценку финансового состояния и платежеспособности организаций. Сравнение действующей оценки готовой продукции с МСФО находит отражение в разработанной форме внутренней управленческой отчетности, данные которой являются основой для составления специализированных форм бухгалтерской отчетности организаций АПК.

Ключевые слова: организации АПК, растениеводство, учет, отчетность, МСФО.

Для эффективного, успешного и плодотворного развития аграрного сектора экономики нужно обеспечить надлежащий бухгалтерский учет.

Главная цель эффективности учета в Республики Беларусь – сближение бухгалтерского учета к международным стандартам, определение путей совершенствования учета, отражение информации о биологических активах и готовой продукции в отчетности.

В целях анализа эффективности зернового производства с учетом требований МСФО предложена оценка и учет готовой продукции зерноводства по справедливой стоимости, что позволит оценивать, реальную результативность производства и эффективность совершенных сделок. При этом должны оцениваться по справедливой стоимости или чистой стоимости реализации посевы зерновых культур, по классификации МСФО являющиеся биологическими активами, и зерно, как в момент его оприходования, так и после сушки и сортировки. Полученная в результате сбора продукция (зерно) должна учитываться в соответствии с МСФО 2 «Запасы» и отражаться по чистой стоимости реализации.

Разграничение областей применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» и МСФО 2 «Запасы» обусловлено процессом доработки зерна: продукция в момент сбора представляет собой зерно в первоначально оприходованном весе, а после сушки и сортировки – сельскохозяйственную продукцию, к которой применяется МСФО 2 «Запасы».

Следовательно, переход к оценке биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости, требует внесения существенных корректив в привычную схему сельскохозяйственного бухгалтерского учета, но позволит точнее определить результаты сельскохозяйственной деятельности, достоверно и более прозрачно представить их в финансовой

отчетности и способствует принятию эффективных управленческих решений. Также оценка посевов зерновых культур и готовой продукции звероводства по справедливой стоимости, это позволит отражать реальную результативность производства и эффективность совершенных сделок.

На данный момент существует различия между отечественным бухгалтерским учетом и финансовым учетом по МСФО, в части отражения в отчетности и оценки биологических активов, представленных «незавершенным производством» в бухгалтерской отчетности.

Для изучения и оценки финансового положения организации и результатов её хозяйственной деятельности составляется бухгалтерская отчетность, но пока она недостаточно полно обеспечивает пользователей своевременной, достоверной и полной информацией, что обуславливает необходимость её реформирования.

В связи с этим разработана форма отчета о производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, по данным анализа которой заполняются формы специализированной бухгалтерской отчетности организаций АПК, такие как форма 7-АПК «Реализация продукции», 9-АПК «Производство и себестоимость продукции растениеводства», и формируется политика дальнейшего развития предприятия.

Все это позволит повысить прозрачность отчетности и ее полезность для принятия управленческих решений.