

- произведена оценка инновационного потенциала предприятия. Выявлено, что предприятие располагает почти всеми ресурсами для внедрения инновационного проекта, кроме финансовых: необходимо привлекать заемные средства;

- обоснованы капиталовложения в основные средства, которые составили 1 391 500 долл.;

- оценена эффективность внедрения проекта. Чистый дисконтированный доход составил 2 350 063,9 рублей. Внутренняя норма рентабельности – 22,61 %. Индекс рентабельности – 33 %. Полный срок окупаемости проекта – 2,07 года;

- произведена оценка рисков проекта и намечены мероприятия по их минимизации. В ходе выполнения анализа на чувствительность выявлено, что наиболее рисковыми являются следующие факторы: увеличение стоимости 1000 м³ и увеличении цены продажи.

По результатам проведенных расчетов видно, что предлагаемый инновационный проект по стратегическому развитию ЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», представляющей из себя применение газотурбинной установки и котла-утилизатора, позволит отказаться от закупки электроэнергии на РУП «Могилевэнерго», а производить ее самостоятельно, и тем самым значительно сократить энергетические затраты. Результаты проведенных расчетов показывают, что проект отвечает отдельным критериям оценки инвестиционных проектов с точки зрения окупаемости и прибыльности.

Таким образом, проект по реализации инновационной стратегии является прибыльным и эффективным и его стоит принять к реализации на предприятии.

©БГЭУ

РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Д. И. РАДКЕВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Л. С. КЛИМЧЕНЯ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В данной статье аргументирована важность государственного регулирования алкогольного рынка Республики Беларусь, отмечены негативные аспекты его функционирования, сформулированы конкретные меры государственной политики в данной сфере и инструментарий.

Ключевые слова: рынок алкогольной продукции, государственное регулирование рынка, культура потребления алкоголя.

Рынок алкогольной продукции обладает особой спецификой, что обуславливает и специфическую целевую направленность его государственного регулирования, а именно: обеспечение баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью. От эффективности принимаемых государственных мер зависит не только экономическое развитие государства, но и здоровье населения.

В Республике Беларусь регулированию алкогольного рынка уделено особое значение, но, тем не менее, существуют негативные аспекты его функционирования. Во-первых, имеющиеся в стране мощности по выпуску алкогольных напитков (около 32,4 млн дал) превышают реальное потребление (около 11 млн дал) и существующие экспортные возможности (не более 4 млн дал) [1]. Во-вторых, существует проблема достаточно высокого уровня (более 8 л чистого алкоголя на человека в год) и «северного» типа потребления алкогольных напитков (49 % в структуре потребления занимают крепкие алкогольные напитки). В-третьих, выявлено отсутствие единого регулятора рынка: отдельные функции по регулированию закреплены за различными министерствами и ведомствами, что препятствует качественному управлению отраслью, охвату всех проблемных вопросов. Решение проблем возможно путем совершенствования выпускаемой номенклатуры (сотни наименований при отсутствии различий по потребительским характеристикам), создания единого экспортноориентированного бренда для поддержания конкурентных преимуществ отечественных производителей и дальнейшего расширения рынков сбыта. Необходима оптимизация объемов выпуска с учетом потребности внутреннего рынка и реальных экспортных возможностей за счет поэтапного сокращения количества производителей алкогольной продукции через перепрофилирование их на выпуск иной востребованной продукции, что обеспечит эффективное использование производственных мощностей при сохранении занятости. Кроме того, постепенными государственными мерами необходимо добиться переориентации потребления с крепкого алкоголя на некрепкий (вино и пиво), а также изменить тип потребления с опасного «северного» (девиантное поведение, преступления и правонарушения в состоянии алкогольного опьянения) на культурное потребление спиртных напитков («южный» тип потребления). Государственная политика должна быть направлена на предотвращение случаев чрезмерного употребления алкоголя. Важно учитывать социально-экономические особенности страны, а не идти по пути тотальных запретов, воспринимаемых населением и бизнесом как несправедливость. А создание

единого органа власти по регулированию рынка обеспечит возможность проведения детального анализа рынка, определения инструментов регулирования, использование которых обеспечит баланс фискальной и регулирующей функции, согласованность интересов потребителей, государства и организаций.

Таким образом, грамотная государственная политика регулирования рынка алкогольной продукции страны – фактор стабильного экономического развития государства.

Библиографические ссылки

1. На алкогольном рынке Беларуси выявлен ряд серьезных проблем [Электронный ресурс] // Информационное агентство. Мн., 2019. URL: <https://www.interfax.by/news/belarus/1235271> (дата обращения: 26.05.2020).