

2,21 раза при более высоком балле пашни (на 4,8 %), а урожайность зерновых ниже на 4,2 %, что повлекло рост себестоимости зерновых культур на 41,1 %. В хозяйствах 3-й группы наблюдается также тенденция роста стоимости семян и ОПФ на 11,4 и 27,0 % соответственно. Значит необходимо повышать окупаемость удобрений за счет их рационального использования.

Влияние основных факторов на себестоимость производства зерна, как одного из важнейших показателей эффективности производства, производилось с помощью корреляционно-регрессионного анализа:

$$y_x = 4,59 - 0,03x_1 + 0,2x_2 + 0,91x_3 + 1,07x_4 + 0,18x_5 + 0,97x_6, R=0,88, D=77\%, F=81,0$$

где y_x – себестоимость 1 ц зерна, тыс. руб.; x_1 – урожайность, ц/га; x_2 – оплата 1 чел.-час., тыс. руб.; x_3 – стоимость вносимых удобрений на 1 ц, тыс. руб.; x_4 – стоимость ОПФ на 1 ц, тыс. руб.; x_5 – балл пашни; x_6 – стоимость семян на 1 ц, тыс. руб.

Корреляционная модель имеет устойчивые характеристики. Для сравнения факторных показателей между собой были рассчитаны β – коэффициенты: $\beta_1 = -0,03$, $\beta_2 = 0,13$, $\beta_3 = 0,54$, $\beta_4 = 0,47$, $\beta_5 = 0,18$, $\beta_6 = 0,21$. Отсюда следует, что в наибольшей степени на себестоимость 1 ц зерна и ведёт к её росту – стоимость вносимых удобрений на 1 ц ($\beta_3 = 0,54$). Только увеличение урожайности зерновых культур ($\beta_1 = -0,03$), причём в меньшей мере, снижает исследуемый показатель.

Значит, в сельскохозяйственных предприятиях Могилёвской области нужно стремиться к сдерживанию себестоимости, за счет повышения урожайности зерновых культур, окупаемости удобрений, ОПФ, семян, а также необходимо уделять внимание материальному стимулированию труда работников. Требуется в максимальной степени использовать всю совокупность мероприятий, создавать материальные предпосылки для повышения эффективности каждого фактора, находящегося нередко в минимуме.

©БГЭУ

О ПОДХОДАХ К СОСТАВЛЕНИЮ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ СУБЪЕКТА АГРОЭКОТУРИЗМА

К.Н. СОБОЛЬ, Л.В. КОРБУТ

The article suggests approaches to drawing up a roadmap subject agrotourism, in particular its constituent elements are defined

Ключевые слова: агроэкотуризм, дорожная карта, кооперация, маркетинг, производственная программа

В настоящее время общепризнанным является мнение о том, что успешность любого хозяйствующего субъекта во многом зависит от степени их инновационной активности и восприимчивости. В современных рыночных условиях научно-техническое, технологическое и инновационное развитие становится главным средством достижения экономического лидерства. В этой связи в статье предлагаются возможные подходы к построению дорожной карты (роудмаппинг) одного из субъектов агроэкотуризма – маршрута развития агроусадьбы в долгосрочной перспективе по основным сферам ее деятельности. Роудмаппинг выступает современным инструментом управления организацией на инновационной основе.

На наш взгляд, дорожная карта агроусадьбы должна включать следующие основные блоки:

1) производственная программа:

- ресурсный потенциал агроусадьбы;
- агротуристский продукт (ассортимент, цена, качество);
- целевые группы клиентов (потребительские группы);
- развитость местной туристской инфраструктуры;
- институциональная среда агроэкотуристской деятельности в стране;

2) ключевые компетенции:

- личность предпринимателя (хозяина агроусадьбы, семьи);
- положение предприятия на рынке (миссия, имидж);
- уровень образования и квалификации, возможность получения специального образования или прохождения переподготовки;

3) программа кооперации:

- вертикальная кооперация (сотрудничество с организациями сферы торговли, спортивного и культурно-исторического направлений, общественного питания и др.);
- горизонтальная кооперация (сотрудничество с другими субъектами туристской сферы, особенно с организациями курортно-санаторного лечения и др.);

4) маркетинг (программа коммуникаций):

- маркетинговые исследования (рынка, турпродукта, конкурентов, потребителей агроэкотуристских услуг);

- маркетинговые стратегии (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная и др.);
 - маркетинговая программа (в том числе продвижения агроэкотуристского продукта на рынке);
- 5) рынки:
- внутренний;
 - внешние;
- б) конкуренты:
- оценка конкурентной среды;
 - стратегии конкурентной борьбы.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности и стабильного результативного функционирования субъектов хозяйствования, в том числе и в сфере агроэкотуризма, они должны быть инновационно-ориентированными, гибкими и динамичными.

©ПГУ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ю.А. СТАНКЕВИЧ, Е.В. ПРУДНИКОВА

The article deals with theoretical and methodological aspects of studying of the interaction between society and nature in the structure of sustainable development. An application of the main principles of economic development - environmental relations, was analyzed. The concept of regulation of economic and ecological relations in terms of sustainable development was made

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономико-экологические отношения, равновесие, окружающая среда, устойчивость

В рамках устойчивого развития экономической системы Республики Беларусь регулирование экономико-экологических отношений приобретают высокую практическую значимость. Наряду с позитивными тенденциями в регулировании экономико-экологических отношений, мировое сообщество постоянно сталкивается с глобальными проблемами и угрозами, вероятность которых возрастает в последние годы. Практика последних лет показывает необходимость научно обоснованных подходов к решению вопросов по экономико-экологическому регулированию на микро-, мезо- и макроуровнях.

Целью исследования настоящей работы является разработка авторской концепции регулирования экономико-экологических отношений в аспекте устойчивого развития экономической системы на микроэкономическом уровне.

Предметом исследования выступают экономико-экологические отношения и их регулирование для обеспечения устойчивого развития экономической системы. Объект исследования – процессы регулирования экономико-экологической сферы в современных условиях.

При написании настоящей работы автором использованы нормативно-правовые акты, регулирующие экономико-экологические отношения в Республике Беларусь; рейтинги международных агентств, публикации периодической печати, материалы научных исследований отечественных и зарубежных ученых, монографии и специальная литература.

Проведенное научное исследование позволило сделать ряд выводов как на теоритическом, так и на практическом уровнях.

Исследование системы показателей устойчивого развития экономико-экологических отношений на микроэкономическом уровне позволило выявить и обосновать значимость методики устойчивого развития предприятия, своевременной и актуальной для совершенствования системы показателей эффективности его деятельности в условиях формирования инновационной экономики в Республике Беларусь.

На основе анализа фактических данных о реализации принципов устойчивого развития экономико-экологических отношений на микроэкономическом уровне была усовершенствована система показателей устойчивости, путем введения интегрального коэффициента устойчивости, который позволяет определить степень экономической, социальной и экологической устойчивости на предприятии.

Таким образом, предлагаемое новшество в сфере устойчивого развития позволит выявить экономическую, социальную и экологическую устойчивость организации, определить дальнейшее развитие предприятия в контексте устойчивого развития Республики Беларусь в целом.