

Литература

1. Колбер, Ф. маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер. - СПб.: Васин А.И., 2004. – 256 с.
2. Рекомендации по повышению уровня окупаемости объектов культурной инфраструктуры, утв. М-вом культуры Респ. Беларусь от 09 дек. 2009 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. - № 1/11345

©БГЭУ

РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.В. ШАПУРКО, О.А. МОРОЗЕВИЧ

The manufacture of the competitive domestic goods instead of the imported ones has a great value for the national economy, the economic security of the country and consequently our quality of life. It is time to admit, however, that the general expansion of the import substitution does not always improve our foreign trade balance and the economy in whole. It is determined by the high material and import capacity of the domestic works and the noncompetitiveness of the goods issued, as well as the limited home demand and the lack of the required technologies in the country

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность, электронное правительство

Каждая страна обладает ограниченным количеством труда и капитала, позволяющим ей производить различные товары, входящие в состав ВВП. Если для производства отдельных товаров в стране имеются наилучшие условия и связанные с ним издержки минимальны, то это позволяет ей, увеличивая производство данного товара и продавая его другим странам, покупать товары, которые невозможно произвести внутри страны или производство которых обходится слишком дорого. Поэтому всегда причинами существования внешнеторговых отношений остаются международное разделение труда и взаимовыгодность обмена [1, с. 193].

Реализация импортозамещающей политики в стране началась в 2001 году. В числе приоритетов национальных программ импортозамещения – снижение зависимости республики от импорта товаров за счет удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства. Однако повсеместное импортозамещение нерационально и увеличивает риск нежелательных последствий для национальной экономики, в частности, может привести к снижению ее конкурентоспособности и самоизоляции.

Основные задачи рационального импортозамещения на среднесрочную перспективу могут быть сформулированы через три основных направления:

- перспективное импортозамещение – предполагает концентрацию на значимых крупных инвестиционных проектах с привлечением иностранных брендовых компаний, международный обмен научно-техническими достижениями;
- эффективное импортозамещение – освоение и развитие экономически целесообразных импортозамещающих производств с предварительной оценкой приоритетности проектов;
- экспортоориентированное импортозамещение – развитие и поддержка конкурентоспособных экспортных отраслей.

Решение о целесообразности организации импортозамещающих производств должно базироваться на комплексном анализе микро- и макроэкономических условий производства и приниматься на основе изучения не только количественных показателей (объемов внутреннего потребления, импорта и реального экспортного потенциала), но и иных, не менее важных, параметров, таких как: способность отечественного производителя обеспечить на должном уровне качество и конкурентоспособность выпускаемых товаров (в том числе их эстетические и функциональные потребительские свойства), инновационная активность и научно-технические возможности предприятий республики, восприимчивость производства к новому и прогрессивному.

Разумное и обоснованное применение информационных технологий в деятельности Министерства промышленности Республики Беларусь способно решить некоторые проблемы отечественного промышленного сектора. Так, к настоящему времени здесь созрела острая необходимость в повышении эффективности принятия решений о целесообразности осуществления закупок по импорту. Одним из рациональных способов решения данной проблемы может стать формирование системы электронного правительства в сфере согласования закупок по импорту и импортозамещения.

Литература

1. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / И.П. Николаева [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510 с.