

©БГЭУ

**ПОНЯТИЕ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

К.Н. СОБОЛЬ, Л.В. КОРБУТ

The article presents the author's definition of the organizational-economic mechanism of development of rural tourism. The main components of this mechanism are stated

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, сельский туризм

Сельский туризм в современных реалиях выступает перспективным несельскохозяйственным видом бизнеса в сельской местности. Зачастую он выступает в роли точки роста сельской или региональной экономики благодаря своей многофункциональности и наличию мультипликативного эффекта. Для обеспечения динамичного и сбалансированного характера развития сельского туризма необходимо формирование и совершенствование его организационно-экономического механизма.

Организационно-экономический механизм развития сельского туризма представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодополняющих форм, инструментов, методов и рычагов организационного, экономического, институционального, социального и политического воздействия (взаимодействия) на развитие сельского туризма, обеспечивающих достижение общих целей в отношении его развития. Организационно-экономический механизм формируется под действием рыночных законов и государственной политики с учетом поведения основных субъектов рыночных отношений в рассматриваемой сфере, а также факторов внутренней и внешней среды ее функционирования.

С позиций системного подхода, данный механизм выступает открытой, сложной и динамичной системой и может быть условно разделен на две ключевые составляющие: организационную и экономическую.

Основными элементами организационного механизма развития сельского туризма, на наш взгляд, являются: планирование развития сельского туризма на различных уровнях, в т.ч. посредством разработки комплексных национальных, отраслевых и региональных программ по его развитию; нормативно-правовое обеспечение; содействие развитию прогрессивных формирований (образований) – особых экономических зон, туристских кластеров и др.; образовательное и научно-методическое обеспечение деятельности; административные методы регулирования деятельности (категоризация, лицензирование, сертификация, соответствие санитарно-гигиеническим и иным требованиям в области качества и безопасности); стимулирование создания инфраструктуры поддержки; информационное обеспечение и другие.

К элементам экономического механизма, в первую очередь, полагаем отнести: бюджетное, налоговое, кредитное регулирование, ценообразование, государственную финансовую поддержку, целевые инвестиции, финансирование мероприятий по развитию сельского туризма в рамках программ (бюджетное финансирование), проектов государственно-частного партнерства и др.

Кроме того, в концептуальной модели организационно-экономического механизма можно выделить управляемую (процессы развития сельского туризма), управляющую (участники рынка сельского туризма, в т.ч. государство), обеспечивающую (кадровое, научное, информационное, финансовое, правовое, инфраструктурное, материально-техническое, социально-психологическое обеспечение) и целевую подсистемы.

Формирование и совершенствование организационно-экономического механизма развития сельского туризма направлено на достижение основных целей и решения комплекса задач в сферах экономического, социального, экологического и институционального развития сельского туризма при одновременном обеспечении его устойчивого и эффективного функционирования.

©Гом ф-л «МИТСО»

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. СТАРОДУБЦЕВА, И.И. ОЧКОЛЬДА

The paper shows the main components of financial result of a company

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность

Финансовый результат – это показатель хозяйственной деятельности организации, увеличения или снижения объема прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Прибыль является самым важным показателем, который характеризует эффективность производства и [качество производимой продукции](#). Это показатель [рентабельности бизнеса](#), то, ради чего и осуществляется вся предпринимательская деятельность.

Целью любой организации, в конечном счете, является получение прибыли, способной обеспечить ее дальнейшее развитие. Прибыльность рассматривается не только как основная цель, но и как главное условие деловой активности организации, как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии с имеющимся спросом на них.