

мошенничество персонала, своевременно откорректировать управленческие решения и оценить эффективность работы предприятия.

Также данная система может использоваться аудиторами и ревизорами для создания плановой картины состояния предприятия, что является особенно актуальным в связи с принятием Указа президента Республики Беларусь №332 «О некоторых мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» от 26 июля 2012 года.

Литература

1. Федосов И.В. Геометрическая оптика // Сателлит. 2008. С. 17-92.

©БГЭУ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

О.В. ТКАЧЁВА, Т.Г. АВДЕЕВА

The assessment of efficiency of functioning of the enterprise is an analysis and an assessment of economic indicators of work of the enterprise on the basis of studying of separate results and information for the purpose of identification of possible prospects of its development and consequences of the current administrative decisions

Ключевые слова: эффективность функционирования, финансовое состояние, рентабельность, прибыль

Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и эффективности функционирования.

ОАО «Славянка» относится к предприятиям легкой промышленности и осуществляет следующие виды деятельности: производство одежды; оптовая торговля; розничная торговля; столовая; грузовой сухопутный транспорт; финансовый лизинг; реклама; врачебная практика; аренда. Основным видом деятельности – производство и реализация швейных изделий.

Темп роста объемов производства предприятия в 2011 г. составил 98,08 %, при этом темп роста выручки от реализации составил 217,71 %, что свидетельствует об уменьшении остатков готовой продукции.

Рост выручки от реализации продукции (128,04 %) более быстрыми темпами, чем себестоимость реализованной продукции (127,98 %) в 2011 г. свидетельствует об увеличении размера прибыли и уровня рентабельности в сравнении с 2010 г. Темп роста прибыли от реализации за 2009 – 2011 гг. составил 88,1 %, в том числе в 2011 г. – 63,72 %. Рентабельность реализованной продукции увеличилась за 2009 – 2011 гг. на – 36 %.

С помощью корреляционно – регрессионного анализа была получена модель зависимости уровня рентабельности реализованной продукции от различных факторов. В ходе анализа были получены следующие результаты: рентабельность реализованной продукции уменьшится на 15,1 % при увеличении материалоотдачи на 1 рубль; увеличится на 7,46 % при увеличении фондоотдачи на 1 рубль; увеличится на 0,12 % – с повышением производительности труда на 1 млн. руб.; увеличится на 0,14 % при увеличении оборачиваемости оборотных средств на 1 день.

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо: наращивать объемы производства путем технологической модернизации оборудования; увеличения загрузки производственных мощностей дополнительными заказами; снижать затраты на выпуск и реализацию продукции за счет использования более дешевого сырья и повышения загрузки оборудования.

За счет совершенствования раскладок на одну выпускаемую модель можно добиться экономии в 0,331 погонных метров ткани, что составит 2,1 млн. руб. в месяц (при объеме производства 940 штук в месяц) и соответственно 3,972 погонных метров ткани, на 25,2 млн. руб. в год,

В результате проведения мероприятий по экономии топливно-энергетических ресурсов основные показатели эффективности функционирования ОАО «Славянка» изменятся следующим образом: рентабельность реализованной продукции возрастет на 0,32 %, и составит 12,68 %; прибыль от реализации товаров, продукции, услуг возрастет на 82,3 млн. руб.; удельный вес энергозатрат снизится на 0,29 % и составит 3,81 %; энергозатраты в натуральных показателях при этом снизятся на 117 тыс. тут и составит 824,0 тут, снижение составит 12,43 %.

Проведенные в работе исследования позволили комплексно сформулировать предложения, реализация которых повысит результативность работы предприятия в целом.