

Особое внимание со стороны органов банковского надзора уделяется кредитному риску. Это связано с тем, что банковскому кредитованию отводится ведущая роль при формировании портфеля активов, а также благодаря тому, что кредитный риск присутствует во всех балансовых активах, которыми владеет банк, и в забалансовых операциях, в которых банк участвует. Кроме этого за последние три года в Республике Беларусь существенно возрос спрос на финансовые ресурсы. С другой стороны, банки все чаще сталкиваются с фактами неплатежеспособности кредитополучателей. Поэтому каждая кредитная организация должна очень взвешенно и обстоятельно подходить к управлению кредитными рисками.

Как показал анализ кредитной деятельности ОАО «Белагропромбанк» негативное влияние на протяжении 2009–2010 годов мирового финансово-экономического кризиса сказалось и на состоянии кредитного портфеля ОАО «Белагропромбанк». На протяжении 2008 – 2009 годов рост кредитного портфеля ОАО «Белагропромбанк» сопровождался одновременным ростом проблемной задолженности, которая в 2009 году достигла своего максимального значения. Однако, благодаря проведению банком ряда мероприятий на начало 2012 удельный вес проблемной задолженности составил 0,24%. Проведенный анализ совокупного кредитного риска в ОАО «Белагропромбанк» на основе коэффициентного и статистического метода показал, что уровень разброса кредитного риска относительно каждого соглашения кредитного портфеля и средневзвешенного риска достаточно низкий (0,058+0,093; 0,058-0,093) и в целом банку удается поддерживать кредитный риск на уровне, не превышающем зону допустимого риска. Тем не менее, существует ряд факторов, увеличивающих его, таких как высокий уровень концентрации кредитного портфеля (01.01.2012 год – 46% в структуре кредитного портфеля занимали кредиты, предоставленные сельскому хозяйству), неопределенность внешней среды, недостатки методики рейтинговой оценки корпоративных клиентов, такие как недостаточное количество используемых финансовых показателей и классов кредитоспособности клиента; недостаточное внимание кредитной истории клиента и оценке обеспечения кредита; отсутствие в методике анализа факторов бизнес-риска и управленческого риска, анализа денежного потока клиента, достаточности чистых активов.

С учетом вышеперечисленных недостатков и используемых в методике рейтинговой оценки ОАО «Белагропромбанк» параметров была разработана более совершенная методика комплексной оценки кредитного риска кредитополучателя юридического лица, предусматривающая всесторонний анализ состояния клиента. Данная методика учитывает требования международных стандартов и рекомендации Базельского комитета. Методика комплексной оценки кредитного риска предусматривает учет следующих параметров: кредитной истории клиента, финансового состояния клиента, оборотов по счетам клиента, размер чистых активов, достаточность обеспечения и бизнес-риска клиента. Кроме этого, она позволяет определить достаточность суммы обеспечения, а также коэффициент риска, позволяющего рассчитать сумму возможных потерь по кредитному продукту и в целом по кредитному портфелю в случае наступления рискованных событий, способных повлиять на степень финансовой устойчивости и платежеспособности клиента, что существенно повышает качество управления кредитным риском в банке.

©БГЭУ

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРОМ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «КВИНТАСТАДОР»)

В.В. ВЕЛИЧКО, Г.А. КОРОЛЕНКО

The author has evaluated the effectiveness of the management of goods in Kvintastador, LLC and has developed several recommendations for improving the efficiency of product policy in the organization. All this measures will improve the management of goods, increase the number of customers and profits of the enterprise

Ключевые слова: управление товаром, товарная стратегия, позиционирование

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что управление товаром составляет основу успеха фирмы в рыночных условиях. Значимость рационального управления товаром определяется тем, что именно данная составляющая маркетинговой деятельности обеспечивает предложение товаров, имеющих такие характеристики, которые определяют его конкурентоспособность на рынке и создают условия для получения фирмой высокой прибыли. Роль управления товаром возрастает в условиях нестабильной высоко конкурентной и достаточно динамичной рыночной внешней среды.

Объектом исследования является торговая организация ОДО «Квинтастадор».

Целью работы является оценка качества управления товаром и разработка рекомендаций по совершенствованию управления товаром в организации.

В результате выполнения исследования были сделаны следующие основные выводы.

1. Проведенный SWOT-анализ позволил выявить следующие сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для развития организации:

- а) географическое расположение точек организации способствует росту числа клиентов;
- б) ОДО «Квинтастадор» полностью зависит от поставщиков товаров;
- в) планирование закупок на низком уровне является негативным фактором стратегического развития как сбыта, так и всей организации в целом. Поэтому необходимо ввести систему бюджетирования, составить бизнес-план на текущий календарный год;
- г) наличие жесткой конкуренции – прямая угроза развития ОДО «Квинтастадор». Средствами борьбы с ней могут выступать четкое позиционирование организации среди конкурентов, построение бренда, разработка новых услуг.

2. В результате анализа процесса управления товаром выявлены аспекты, требующие доработки: недостаточная рациональность ассортимента. В работе была предложена схема, позволяющая оптимизировать ассортимент продукции ОДО «Квинтастадор».

По предварительным расчетам прибыль организации в случае модификации ассортимента продукции и его рентабельности могла бы составить в плановом году при условии объема реализации на уровне 2011 года 1,666 млрд. рублей, что на 73 608 млн. рублей выше, чем в действительности. При этом, средний уровень рентабельности по организации составит 19,2%, т.е. выше по сравнению с фактическими данными за 2011 год.

3. Для увеличения прибыли организации предложен план по развитию нового направления деятельности – заказ печати фотографий через интернет. При действующей ставке рефинансирования чистый дисконтируемый доход по оказанию данной услуги составит 1,228 млн. рублей уже через 4 месяца работы, т.о. окупаемость проекта при существующем порядке вещей и планируемом спросе составляет 4 месяца.

4. Для повышения конкурентоспособности продукции организации был разработан ее единый фирменный стиль (собственной сайт организации, логотип, визитки, пакеты, майки для сотрудников). По мнению респондентов, новый облик компании привлекает посетителей, он динамичен, яркий, интересный, запоминающийся. Это позволяет привлечь внимание потребителей, выделиться среди конкурентов, привлечь посетителей к покупке.

Данные выводы и предложения рассмотрены коммерческим отделом ОДО «Квинтастадор» и запланированы к использованию в процессе дальнейшего совершенствования системы маркетинга. Внедрение предложенных мероприятий обеспечит годовой экономический эффект организации в размере 88,344 млн. рублей.

©ГрГУ им. Я.Купалы

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.Л. ВОЛОДОСЬ, В.В. РАБЦЕВИЧ

The organization of management accounting system in charge of accounting and analysis of production costs, involves separation of accounts on their account from the general system of accounts. The purpose of the introduction management accounting in the company is more efficient use of resources at the disposal of the company, and to minimize potential losses. The effectiveness of management accounting is largely dependent on the choice of the method of doing it, with a single methodology for calculating the date does not exist

Ключевые слова: управленческий учет, резервы, методика организации, повышение эффективности управления

В современных условиях рынка для предприятий характерно усложнение процессов управления ввиду модернизации и повышения сложности решаемых задач. Результативное осуществление задач управления организацией требует от руководителей не только высокой компетентности и опыта, но и умения экономически правильно оценить и оперативно отреагировать как на динамические внешние условия развития экономических процессов, так и на смену режима функционирования организации, связанную с изменениями объема перевозок, структурной перестройки и т.д.

Изучение литературных источников позволяет сделать вывод о том, что среди теоретиков учета в настоящее время не существует строгой и однозначной определенности в области управленческого учета. Понимание данного термина трактуют как систему сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации [1, с. 27].

Во многих случаях руководители и менеджеры различных организаций в значительной мере при решении управленческих задач испытывают недостаток именно аналитических и оперативных дан-