

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – НОВОЕ РЕШЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В.В. ШИШКО, В.И. РЫМЖА, К.А. ЗАБРОДСКАЯ

The article defines the application area of biometric technologies in banking sector. It considers the opportunities for introducing voice biometrics in banking sector. The article analyzes the prospects of development of biometric technologies in banking sector and the growth of international biometric market

Ключевые слова: биометрические технологии, банковская сфера, финансовая сфера, голосовая биометрия

Актуальной проблемой, связанной с появлением и развитием информационно-коммуникационных технологий, является проблема обеспечения информационной безопасности (ИБ), решение которой особенно значимо в банковской сфере, где речь идет о денежных суммах колоссального размера. Основой работы банковских организаций является взаимодействие с клиентами. Поскольку данный процесс подразумевает доступ к конфиденциальной информации, банки используют систему ее защиты, механизм которой представляет собой идентификацию и аутентификацию личности и может осуществляться посредством различных технологий. Одной из наиболее надежных в области обеспечения ИБ является биометрия [1]

Использование биометрических технологий в банковской сфере позволяет уменьшить риск несанкционированного доступа к данным, оптимизировать процесс обслуживания клиентов, снизить транзакционные издержки. Наиболее широко используемыми биометрическими решениями в банковской сфере являются решения на базе голосовой биометрии. Базой для данных решений является платформа VoiceKey. Преимущество данной платформы заключается в ее гибкости: платформа включает в себя несколько решений на базе голосовой биометрии, что позволяет субъектам банковской деятельности комбинировать текстонезависимые, текстозависимые статические и текстозависимые динамические режимы голосовой аутентификации [2].

Биометрические технологии обладают большими перспективами в банковской и финансовой сферах. Согласно данным исследования Goode Intelligence, уже к 2017 г. более одного миллиарда человек будут использовать биометрические технологии для получения финансовых услуг. Проникновение банкоматов с биометрической авторизацией возрастет как среди тех регионов, где они уже появились, так и в тех, где ПИН-код все еще является основным методом аутентификации. В том числе более распространенной станет технология использования биометрических возможностей смартфона для доступа к функционалу банкомата. Причинами внедрения биометрических технологий в белорусских банках (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Приорбанк») стали возрастающая нагрузка контакт-центров банков, увеличение количества запросов, требующих подтверждения личности, значительные временные затраты при подтверждении личности и осуществление попыток получения персональной информации клиентов третьими лицами.

Таким образом, биометрические технологии постепенно приходят в банковскую сферу Республики Беларусь и вносят свой вклад в развитие ее экономики и определение потенциала страны. В связи с этим становится необходимым определение приоритетных направлений и моделей использования данных технологий на территории Беларуси.

Литература

1. *Рымжа, В.И., Шишко, В.В.*, Биометрия – новый этап в оказании банковских услуг/ *В.И. Рымжа, В.В. Шишко, К.А. Забродская*, // Политика современных социально-экономических систем: мат. межд. н.-пр. конф. ст-в, Волгоград. – 2016 г. – Волгоградский филиал ЧОУ ВПО «Институт управления», Волгоград, 2016.
2. Биометрия по голосу и лицу при удаленном обслуживании [Электронный ресурс]: Центр речевых технологий – Режим доступа: http://www.speechpro.ru/upload/solution/pdf/keys_-_biometriya_v_udalennom_obslyuzhivanii_2844.pdf - Биометрическая_идентификация. – Дата доступа: 20.05.2017г.

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ – ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В.В. ШИШКО, В.И. РЫМЖА, К.А. ЗАБРОДСКАЯ

The article defines the application area of biometric systems in business sphere. It considers the opportunities for introducing biometric systems in business sector. The article analyzes the prospects of development of biometric systems in business sphere and the growth of international biometric market

Ключевые слова: биометрическая система, бизнес сфера, перспективы, рынок биометрии

Развитие постиндустриального общества инициирует глубокие экономические и технологические изменения в современном мире бизнеса. В условиях развития цифровой экономики одной из важнейших проблем, связанных с внедрением инфокоммуникационных технологий в бизнес сферу, является надежная защита информационных ресурсов и обеспечение информационной безопасности конфиденциальных данных, что актуализирует поиск новых и более надежных решений для бизнеса в области управления доступом к информации, одно из которых – использование биометрических систем.

Одна из причин популярности биометрических систем в бизнес сфере сводится к объективной потребности заказчиков организовать современную, грамотно построенную систему безопасности у себя на предприятии или в офисе компании. Основными направлениями применения биометрических систем как инструмента управления бизнесом являются защита объектов бизнеса, защита объектов государственного значения, учет рабочего времени по биометрическим пропускам, применение автоматической мультибиометрической идентификации в программах лояльности клиентов и ключевых процессах обслуживания покупателей, интеграция функций биометрических систем в прикладные программные продукты, используемые в деятельности предприятий торговли и сервиса, защита телефонных систем от атак мошенников и автоматизированных субъектов [1]. Ежегодный глобальный доход от реализации биометрических решений вырастет с \$2,4 млрд по итогам 2016 года до \$15,1 млрд к 2025 году. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) составит 22,9%, что свидетельствует о возрастающем спросе субъектов бизнеса на биометрические системы [2].

Основной проблемой внедрения бизнес субъектами биометрических систем в Республике Беларусь является отсутствие единых внутривостановых стандартов. В настоящее время ведется их разработка наряду с принятием новых государственных программ и введение законодательных инициатив. Ориентируясь на мировой опыт, Беларусь может реализовывать отраслевые (распространение биометрических систем в межотраслевом сотрудничестве), государственные (реализация масштабных госпрограмм) и корпоративные (реализация на предприятиях программ с целью достижения их соответствия национальному законодательству) биометрические программы.

Несмотря на то, что число производителей биометрических систем на территории Беларуси растет, что свидетельствует о постепенном ее включении в мировой трансфер технологий, по-прежнему существует необходимость в решении вопросов, касающихся недостаточного доверия субъектов белорусского бизнеса к данным системам, их высокой стоимости и введения единых стандартов. Тщательное исследование мировой практики внедрения систем, сотрудничество в сфере биометрии с ведущими мировыми производителями позволит Беларуси выйти на новый уровень, определить наиболее приоритетные направления и модели использования данных систем в сфере бизнеса.

Литература

1. Пришло время использовать биометрические технологии в бизнесе [Электронный ресурс]: EY: Performance. – <http://performance.ey.com>. – Режим доступа: http://performance.ey.com/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Performance_Vol3.1_RU_web_Biometrics.pdf. – Дата доступа: 19.05.2017
2. Биометрическая идентификация (мировой рынок) [Электронный ресурс]: портал выбора технологий и поставщиков. – <http://www.tadviser.ru>. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Биометрическая_идентификация_(мировой_рынок) – Дата доступа: 18.05.2017

©БГСХА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ-ОСОБИНО» НА РЫНКЕ МЯСОПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ

Е.В. САЗОНОВА, П.Б. ЛЮБЕЦКИЙ

On the basis of a desk research of the industry market and field survey of consumer preferences actions for promotion of a brand of the enterprise are developed. For implementation of the purposes of branding instruments of internet marketing are offered

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов, интернет-маркетинг, мясо птицы, бренд

В научной работе изучена сущность интернет-маркетинга, его направления, методы и исторические этапы развития, рассмотрены мероприятия, а также технологии осуществления.

В рамках выполненного отраслевого анализа рынка установлена важность мясной отрасли и отрасли птицеводства в АПК. Оценка конкуренции показала высокий уровень ее интенсивности в отрасли, так как отрасль птицеводства представлена 59 птицефабриками страны. Анализ мясоперерабатывающей отрасли в Беларуси показал, что рынок мясной продукции является ведущим сегментом продовольственного рынка. Его стратегическое значение определяется, с одной стороны, ценностью