

Инновационная восприимчивость — это динамическая характеристика способности системы «наука – техника – технология – производство», регулировать которое обязано всякое государство, стремящееся не отставать в своем научно-техническом и экономическом развитии. Инновационная восприимчивость является одной из составляющих инновационного потенциала.

Инновационный потенциал — это совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений [1].

Обязательные условия инновационной восприимчивости организаций АПК:

- наличие в распоряжении у предприятий соответствующих инновационно-инвестиционных и трудовых ресурсов;
- наличие инновационно ориентированных кадров, способных взять на себя внедрение достижений науки и техники в производство;
- создание для хозяйствующих субъектов такой общей экономической среды, в которой активное занятие инновационной деятельностью стало бы для всех их жизненной необходимостью, первоосновой их выживания в конкурентной борьбе;
- жизненная необходимость у предприятий активного использования достижений науки и техники в своей производственной деятельности;
- эффективное обеспечение субъектов хозяйствования информацией о новейших достижениях отечественной и всей мировой науки и техники в области сельского хозяйства и всего агропромышленного производства.

Как показывает зарубежный опыт, жизненная необходимость предприятий активно использовать достижения науки и техники в своей производственно-хозяйственной деятельности является еще недостаточной для того, чтобы они стали по-настоящему восприимчивыми к инновациям. Не менее важным для этого является то, чтобы они еще располагали всеми необходимыми условиями, позволяющими им широко и с большим экономическим эффектом применять у себя различные нововведения, направленные на повышение технико-технологического уровня производства, совершенствования его организации и управления [2].

Литература

1. *Евсеев О.С.* Инновационная восприимчивость национальной экономики / О. С. Евсеев // Инновации. – 2012. – №1. Т.1. – С. 254.
2. *Лыч Г.М.* Восприимчивость АПК к инновациям и пути ее достижения. Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Минск, 21 – 22 апреля 2011 г. В 2ч. Ч. 1/ редкол. Н. В. Казаровец [и др.]. – Минск, 2011. – 256 с.

©БГЭУ

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК

Ю.В. РУСАК, К.А. ЗАБРОДСКАЯ

The object, the subject and the research goal are defined in the article. The following tasks are set and solved according to the research goal: modern approaches and methods of an assessment of bank payment cards market development are systematized; the concept of an assessment of bank payment cards market development is developed; models, techniques and tools of an assessment of bank payment cards market development are developed

Ключевые слова: банковская платежная карточка, оценка, рынок банковских платежных карточек

Актуальность исследования обусловлена широким распространением банковских платежных карточек (БПК), а также тем, что развитие рынка банковских платежных карточек (РБПК) является одним из ключевых факторов создания широких возможностей для улучшения качества жизни граждан, формирования инвестиционной привлекательности и улучшения конкурентных преимуществ различных сфер экономики на национальном и международном уровне.

Объектом исследования является РБПК Республики Беларусь и стран европейского региона, *предметом исследования* – оценка состояния развития РБПК.

Анализ теоретических и методических аспектов, научных и практических публикаций по теме БПК показал, что проблемы, связанные с оценкой состояния развития РБПК, в настоящее время достаточно не разработаны, что определило цель, логику и структуру настоящего исследования.

Целью работы является разработка методических положений по комплексной оценке состояния развития рынка банковских платежных карточек для принятия управленческих решений по выбору стратегии и совершенствованию его развития.

Выбор цели исследования обусловил постановку и решение следующих задач:

4. Изучить теоретические аспекты развития и выявить основные понятия РБПК;
5. Систематизировать современные подходы и методы оценки состояния развития РБПК и разработать концепцию оценки состояния развития РБПК;
6. Определить критерии, факторы и разработать системы показателей развития РБПК на национальном и мировом уровнях [2];
7. Разработать модели, методики и инструментальные средства оценки состояния развития РБПК на национальном и мировом уровнях [1; 3; 4];
8. Провести исследование состояния развития рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь и предложить рекомендации по выбору стратегии и совершенствованию его развития в стране [1; 2; 4; 5].

Литература

1. *Русак, Ю.В.* Оценка конкурентоспособности платежных систем на основе банковских платежных карточек в Республике Беларусь / Забродская К.А., Русак Ю.В. // Экономич. рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 21-22 мая 2015 г.): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2015. – Т.1. – С.179–181.
2. *Русак, Ю.В.* Оценка факторов развития рынка банковских платежных карточек/ Ю.В.Русак // НИРС БГЭУ: сб. науч. ст. Вып.3, РИВШ, 2013. – С.192-197.
3. *Русак, Ю.В.* Методики оценки состояния развития рынка банковских платежных карточек / Ю.В. Русак // Сб. ст. IV Междунар. конкурса науч. работ аспирантов и студентов: март –май 2015 г. / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» [Электрон. ресурс] — М.: Финуниверситет, 2016; под ред. О.В. Карамовой и А.П. Буевич / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – Адрес доступа: <http://www.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/Documents/СБОРНИК МКНР 2015.pdf>. – Дата доступа: 15.02.2016.
4. *Русак, Ю.В.* Рейтинговая оценка рынка банковских платежных карточек/ Ю.В.Русак // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VII междунар. науч.-практ. конф. студентов, БГЭУ, Минск, 16-17 апр. 2014 г. / ГУО «Республиканский институт высшей школы»; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск: РИВШ, 2014. С.95-97.
5. *Русак, Ю.В.* Экономико-статистический анализ ключевых показателей развития мирового рынка банковских платежных карточек/ Ю.В.Русак // НИРС БГЭУ: сб. науч. ст. Вып.4, РИВШ, 2014. – С.166-169.

©БФ БГЭУ

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИИ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ

О.В. САЛАНОВИЧ, Т.Г. АВДЕЕВА

In article the efficiency evaluation of functioning of the industry of the Republic of Belarus is carried out. Dynamics and the forecast of investment activity of agricultural mechanical engineering is carried out. Based on data of National statistical committee of the Republic of Belarus the nonlinear regression model describing interrelation of investments and the researched sign has been constructed. The received model is statistically significant and can be used for the forecast

Ключевые слова: сельхозмашиностроение, инвестиции, корреляционно-регрессионный анализ

Сельскохозяйственное машиностроение является областью промышленности, занимающаяся производством и обслуживанием техники, предназначенной для работы в сельском хозяйстве. Машиностроительный комплекс занимается производством машин и оборудования, различного рода механизмов для материального производства, науки, культуры, сферы услуг. Следовательно, продукция машиностроения потребляется всеми без исключения отраслями народного хозяйства. Развитое сельскохозяйственное машиностроение является индикатором развития АПК любой страны.

На основе данных, предоставленных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, были выбраны исследуемые признаки: объем производства машин и оборудования, прибыль от реализации продукции и объем экспорта товаров, который могли бы влиять на результативный признак (инвестиции в основной капитал). В ходе проведенных исследований оценки качества модели из исследуемых факторов наибольшая значимость приходится на объем производства машин и оборудования.

Регрессионный анализ дает возможность установить, как в среднем изменяется зависимая величина с изменением одной или нескольких независимых величин при фиксированном значении неучтенных факторов. Процесс регрессионного анализа состоит из последовательности этапов: построение уравнения регрессии; проверка значимости коэффициентов уравнения регрессии; проверка значимости уравнения регрессии; расчет характеристик регрессии.

С помощью программного продукта «Microsoft Excel» были построены все возможные виды регрессионных моделей. В результате сравнений характеристик полученных видов уравнений был определен вид уравнения регрессии, которое наилучшим образом описывает форму взаимосвязи между результативным и независимым фактором.