

3. Калиновская И. Н., Шерстнева О. М. Интеграция искусственного интеллекта в маркетинг // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 79–82.
4. Калиновская И. Н., Демидчик В. А., Дунец Н. В. Применение нейронных сетей в когнитивном маркетинге // 52-я МНТК преподавателей и студентов ВГТУ : материалы докл. 2019. С. 99–100.
5. Калиновская И. Н. Технология использования нейронных сетей в когнитивном маркетинге на примере белорусского обувного предприятия // Материалы и технологии. 2019. № 1 (3). С. 90–96.

©БГЭУ

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д. Д. ДУРЕЙКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. Ф. ГОРБАЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье предложены пути повышения деловой активности и выхода предприятий из кризиса. Использование рекомендаций позволит повысить эффективность деятельности субъектов хозяйствования как в рамках достижения показателей рентабельности и оборачиваемости, так и обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности имущества.

Ключевые слова: деловая активность, антикризисное управление.

Субъектам хозяйствования, находящимся на грани банкротства, в первую очередь необходимо определить пути и мероприятия выхода из кризиса.

Следует остановиться на устранении внешних факторов банкротства, что предусматривает доведение коэффициента текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами до нормативного уровня. Для этого необходимо:

- совершенствование платежного календаря;
- регулирование уровня незавершенного производства;
- перевод низкооборотных активов в высокооборотные;
- реоформление краткосрочной задолженности в долгосрочную и т.п.

Провести локальные мероприятия по улучшению финансового состояния организации, обеспечивающие устойчивое финансовое положение предприятия в среднесрочной перспективе, которое проявляется в стабильном поступлении выручки от реализации, достаточном уровне ликвидности активов, повышении рентабельности продукции.

С этой целью в организации необходимо сделать акцент на следующем:

- приостановить штрафные санкции за просроченную кредиторскую задолженность;
- обеспечить достаточный уровень ресурсов для покрытия возникающих обязательств;
- постепенно погашать старые долги.

При этом возможно привлечение дополнительных внутренних источников финансирования: реализация ненужных и неиспользуемых активов, сокращение затрат до минимально допустимого уровня, проведение энерго- и ресурсосберегающих мероприятий.

Создать стабильную финансовую базу организации, которая заключается в привлечении дополнительных инвестиций. Для этого предлагается:

- расширение рынков сбыта путем проведения активного маркетинга;
- поиск стратегических инвестиций.

Эффективность применения мероприятий оздоровления определяется путем финансового прогнозирования, которое дает возможность сравнивать различные варианты антикризисного управления, предупреждать негативные последствия реализации процедур банкротства.

В процессе вывода предприятия из кризиса необходимо устранить экономические предпосылки для попадания в кризис в дальнейшем, поэтому программа вывода предприятия из кризиса должна основываться на принципах разумного сочетания риска и надежности, ликвидности и доходности и других. От того, насколько верно будет выбрана стратегия и тактика мероприятий по выводу предприятия из кризиса зависит его перспектива и потенциал в будущем.

Можно сделать вывод, что оценка деловой активности является актуальной для каждой организации, так как является одним из важных аспектов финансового анализа. Показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Эти показатели имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия, так как скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия.