

Кредитная деятельность банков способствует экономии издержек обращения и повышению эффективности общественного производства, стимулируя его развитие. В современной экономике кредит создает финансовую базу технического прогресса, являясь важнейшим источником капитальных вложений в инновационное развитие отраслей и предприятий.

Таким образом, совершенствование кредитной деятельности банков на основе применения мирового опыта является одним из условий эффективной реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь. Выполненный нами на основе официальных статических данных анализ состояния и динамики результатов деятельности белорусских коммерческих банков показал, что их кредитная активность в текущем периоде значительно снизилась [1, с. 136]. Одной из причин этой ситуации является тот факт, что в Беларуси практически не применяются такие известные на мировом рынке формы кредитных операций, как факторинг, форфейтинг, синдицированное кредитование.

Для более полной реализации кредитного потенциала коммерческие банки должны диверсифицировать активные операции в соответствии с требованиями времени и ситуацией на финансовом и товарном рынке. Так как в нашей стране достаточной острой является проблема роста дебиторской задолженности, одним из направлений диверсификации может служить развитие факторинговой деятельности банков. Развитию факторингового рынка в Беларуси препятствует несовершенство нормативно-правовой базы и отсутствие методических материалов по экономическому сопровождению сделок. Для адаптации мирового опыта в области факторинга к условиям белорусской экономики нами разработан алгоритм, позволяющий обосновать дифференцированный размер платежей с учетом класса кредитоспособности заемщика, соответствующей степени риска, динамики процентных ставок, срока действия договора и других факторов, присущих динамичной рыночной экономике [2, с. 87]. На основе аналогичного подхода к исследованию форфейтинговых операций предложена также методика расчета коммиссионного вознаграждения банка-форфейтера и выявлены условия эффективной ее реализации.

Инструментом финансирования инновационных проектов является разработанная нами модель создания банковских консорциумов для осуществления синдицированного кредитования венчурного бизнеса. Предлагаемый механизм венчурного финансирования предусматривает активное взаимодействие консорциума банков с Белорусским инновационным фондом и Агентством венчурных инвестиций при выдаче синдицированных кредитов для реализации наиболее перспективных инновационных проектов, что позволяет значительно снизить кредитные и инвестиционные риски [3, с. 138]. Внедрение мероприятий, направленных на диверсификацию деятельности коммерческих банков, будет способствовать активизации инвестиционных потоков в экономике, повышению их реальной эффективности и решению других задач инновационного этапа развития Беларуси.

#### Литература

1. *Куприянович В.В.* // Сборник конкурсных работ студентов и магистрантов : в 2-х ч. – 2012 г. / Брестский государственный технический университет. – Брест, 2012. – Ч.2. – С. 136-140.
2. *Обухова И.И., Куприянович В.В.* // Вестник БрГТУ. – 2010. – № 3(63) : Экономика. – С. 87-91.
3. *Обухова И.И., Федосенко Л.В.* // Науковий вісник ЧДІЕУ. Серія 1, Економіка: Збірник наукових праць. Чернівці: ЧДІЕУ, 2012. – № 3 (15): С. 138-147.

©БГЭУ

### ВКЛАД ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*О.В. МАРТИНОВИЧ, З.И. КУЗЬМЕНОК*

In the work of a study and evaluation of the contribution of farmers to the development of small business in Belarus. Discusses the history of the peasant (farm) and their essence, the main areas to enhance the performance and a forecast number of farms

Крестьянские (фермерские) хозяйства, малый бизнес, агропромышленный комплекс

Крестьянское (фермерское) хозяйство является одной из относительно новых организационно-правовых форм аграрного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением аграрной реформы. Важная роль в развитии рыночных отношений в сельском хозяйстве принадлежит крестьянским (фермерским) хозяйствам, которые и являются представителями малого бизнеса в агропромышленном комплексе страны.

Роль агробизнеса заключается в том, что он может влиять на решение социально-экономических проблем на местах. Конкретно это выражается в росте оплаты труда и реальных доходов населения, увеличении потребления материальных и социальных благ, создании дополнительных рабочих мест, сокращении безработицы, инвестировании социальных объектов в сельской местности.

В 2011 г. в Республике Беларусь насчитывалось 2261 крестьянское хозяйство. Наибольшее количество фермерских хозяйств традиционно насчитывается в Минской области и составляет 1/5 от общего количества и в Брестской области (19%). Выпуск продукции сельского хозяйства в 2011 г. составил 713,7 млрд. руб., что более чем в два раза больше, чем в предыдущем году (351,4 млрд. руб.). Традиционно фермерскими хозяйствами выпускается продукции растениеводства значительно больше, чем в отрасли животноводства.

Средняя численность работников крестьянских (фермерских) хозяйств в 2011 г. составила 7783 чел. – это 0,98% от средней численности работников в организациях малого бизнеса. Вклад фермерских хозяйств в развитие малого бизнеса по объему выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг в фермерских хозяйствах очень мал и составляет 0,34%. В общем объеме чистой прибыли организаций малого бизнеса крестьянские хозяйства имеют удельный вес в 1,5%, что значительно превышает их долю в объеме полученной выручки. Что касается уровня рентабельности продаж фермерских хозяйств, то он значительно выше, чем в малом бизнесе страны и в общем за 2011 г. составляет 23,7%. Для более глубокого изучения рентабельности продаж крестьянских (фермерских) хозяйств был проведен корреляционно-регрессионный анализ и выявлена тесная зависимость данного показателя от выручки и чистой прибыли от реализации.

В Республике Беларусь количество крестьянских хозяйств подвержено колебаниям. В связи с этим был составлен прогноз количества фермерских хозяйств до 2015 г. с помощью линейной и логарифмической линий тренда. Согласно этому прогнозу количество фермерских хозяйств составит 2450 организаций, в первом случае, и достигнет уровня в 2650 организаций, во втором случае.

Важно отметить то, что проблемы развития сельских территорий нашли отражения в Государственных программах возрождения и развития села, активизации развития малых городов и сельских населенных пунктов, кредитных, финансовых мерах правительства, направленных на повышение конкурентоспособности сельского хозяйства, строительство сельской инфраструктуры, развитие предпринимательства в малых городах и сельских территориях. Развитие агробизнеса можно рассматривать как обеспечение условий для активизации экономической деятельности населения, главной целью которой является получение не только максимальной прибыли при использовании имеющихся ограниченных ресурсов, но и максимального удовлетворения своих потребностей.