

составляют как раз менее формальные контакты, связи и способы передачи знаний, поэтому, несмотря на большую долю погрешности в оценках, рекомендуется включать эти оценки в исследования процессов передачи знаний.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Хотя процессы трансфера технологий изучаются уже несколько десятилетий, ученые все еще в активном поиске новых концепций более эффективной организации передачи знаний. О росте значимости трансфера технологий в Европе свидетельствуют цель на установление к концу 2014 года «свободы движения знаний», а также возникновение и упрочение в обороте с начала текущего столетия понятия «открытых инноваций». Тем не менее, комплексных исследований деятельности по трансферу технологий пока мало. На регулярной основе изучается лишь трансфер технологий из Центров по трансферу технологий при университетах и научных учреждениях («Knowledge Transfer Study»).

Беларусь могла бы обратиться к опыту западных стран в области трансфера знаний, использовать предложенные в западной литературе показатели для измерения данного процесса и развивать собственные модели эффективного распространения технологий уже в условиях нашей экономики. Ведь инновации – это путь к диверсификации производства и повышению доли добавленной стоимости в производимой продукции, а следовательно, и самый верный способ достижения высоких ростов ВВП и положительного сальдо внешнеторгового баланса.

Литература

1. *Ramanathan, K.* An overview of technology transfer and technology transfer models / K. Ramanathan [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.business-asia.net/Pdf_Pages/Guidebook%20on%20Technology%20Transfer%20Mechanisms/An%20overview%20of%20TT%20and%20TT%20Models.pdf. – Date of access: 23.05.2013.
2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям // Совместная публикация ОЭСР и Евростат. – Третье издание. – 2005. – 192 с.
3. Metrics for knowledge transfer from public research organizations in Europe. Report from the European Commission's Expert group on knowledge transfer metrics. [Electronic resource]. – 2009. – Mode of access: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/knowledge_transfer_web.pdf. – Date of access: 24.05.2012.
4. *Salge, O.* Idea search: Presentation for Management and Innovation/ Oliver Salge. – 2011. – 39 p.
5. Expert Group on Knowledge Transfer: Final Report. 2009 // European Commission [Electronic resource]. – 30.11.2009. – Mode of access: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/2009_expert_group_on_knowledge_transfer_-_final_report.pdf. – Date of access: 25.05.2013.
6. *Finne, H.* Metrics and indicators for knowledge transfer in Europe / Hakon Finne // ProTon Europe 9th annual conference: "The role of networks in knowledge transfer from public research organizations", Rome, 28-30 September 2011. – Presentation. – p. 13.
7. *Wahab, S., Rose, R.* A review on the technology transfer models, knowledge-based and organizational learning models on technology transfer/ Sazali Wahab, Raduan Rose// European Journal of Social Sciences, Vol.10, No.4. – 2009. – p.550-565.
8. *Hollanders, H.* Innovation Union Scoreboard 2010: Methodology report / Hugo Hollanders, Stefano Tarantola // ProInno Europe. – 01/2011. – 55 p.
9. *Pogue, T.* Mobility of Human Resources and Systems of Innovation: a Review of Literature / Thomas Pogue // [Electronic Resource]. – HSRC Press, 2007. – Mode of access: http://www.workinfo.com/Workforce/Mobility_of_Human_Resources_and_Systems_of_Innovation_-_Mobility_of_Human_Resources_and_Systems_of_Innovation_-_Entire_eBook.pdf. – Date of access: 25.05.2012.
10. *Ledebur, S.* Technology transfer offices and university patenting: a review / Sidonia von Ledebur // Jena economic research papers, No. 2008,033 // [Electronic Resource]. – Mode of access: <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/25717/1/570983843.PDF>. – Date of access: 01.06.2013.

© БГЭУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

О.Н. КАРАВАЙ, Н.В. ШАМУКОВА

The issues of competitiveness of the organization as a system of processes, the basic concepts of the management process, based on the literature and enterprise data management techniques studied Belarusian enterprises in the market economy and also investigated how these control methods are applied in practice

Ключевые слова: экономика предприятия, управление, эффективность

Управленческая деятельность в современных условиях выступает как один из важнейших факторов функционирования предприятий и организаций.

Любое предприятие стремится эффективно управлять процессом снижения издержек. Анализ деятельности предприятий города Бобруйска, а именно: ОАО «Белшина», ОАО «ФАНДОК», ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» (далее ОАО «БМЗ»), РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» (далее РУП «БЗТДиА») выявил различные пути увеличения прибыли и производительности предприятий.

Для сокращения объемов потребляемой ОАО «Белшина» электроэнергии предложены следующие мероприятия:

- реконструкция системы освещения ЗМШ и ЗКГШ с применением энергосберегающих осветительных приборов;
- замена устаревших вентиляторов приточно-вытяжной системы автокамерного цеха на более эффективные.

Потери от брака неизбежны, и в целях эффективного управления снижением издержек разработан комплекс мероприятий направленных на их сокращение.

В качестве разработанных направлений можно отметить следующие:

- введение операции перфорации при выпуске боковин прослойки на сдублированном гермослое;
- снижение количества дефектов, за счет использования смазки для окраски внутренней поверхности покрышки Anabe Vochem.

Проведенные исследования, анализ и оценка текущей деятельности предприятия ОАО «ФандОК» показывают, что в современных условиях хозяйствования и неопределенности рыночной стратегии руководителю предприятия и его экономистам следует обратить внимание на несовершенство системы планирования прибыли.

Стратегия развития РУП «БЗТДиА» должна быть направлена на повышение эффективности производства, упрочение финансового положения за счет наращивания объемов производства и реализации, внедрения прогрессивных энергосберегающих технологий.

Маркетинговая деятельность ОАО «БМЗ» должна обеспечить:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы;
- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;
- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок.

Гибкость в управлении, способность и умение быстро перестраиваться в настоящее время становятся важнее, чем прямая экономия управленческих расходов.

©БГЭУ

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. КАСПЕРОВА, Е.Б. ДОРИНА

Information technology market is gradually transforming to the IT-services orientation and focus on such progressive spheres as IT-export and BPO (Business Process Outsourcing). The growths of these areas and related goods and services market will allow our country to take the high-tech niche of global IT-services market and to increase our economy competitiveness in general

Ключевые слова: информационные технологии, экспорт ИТ-услуг, аутсорсинг бизнес-процессов

Сфера информационных технологий сегодня затрагивает все стороны жизни общества и сферы национальной экономики. Результаты научных исследований и изысканий, отчеты международных организаций и рейтинговых агентств подтверждают позитивное влияние развития этой сферы на стимулирование экономического роста развивающихся стран.

Сегодня рынок информационных технологий ориентируется на экспорт и импорт услуг. Республика Беларусь входит в категорию стран с высоким уровнем развития ИКТ. «Сегодня долю Беларуси в мировом экспорте ИТ-услуг можно оценить на уровне 0,9–0,95 %. Для сравнения: Индии принадлежит около 40–45 % экспортных разработок, Китаю – 10 %, России – порядка 5 %» [1]. Однако глобальный рынок ИТ-услуг продолжает активно развиваться и у Республики Беларусь есть реальный шанс найти свою нишу и значительно увеличить свою долю в мировом экспорте информационных технологий.

Стимулирование выхода отечественного высокотехнологичного бизнеса на мировые рынки должно стать одним из приоритетов государственной политики. Серьезный успех в создании экспортно-ориентированной отрасли информационных технологий возможен только при четком взаимодействии властей и представителей бизнеса. Государству необходимо создать льготные условия для развития этой наиболее перспективной в новом тысячелетии формы предпринимательства. В это же время необходимо ориентироваться на оказание наукоемких и высокотехнологичных услуг, которые соответствуют стадии развития рынка. Такие лидеры как Индия, Мексика и Филиппины сделали упор на раз-