

функции логистики в деятельности промышленных предприятий. В таких условиях компании все чаще приходят к выводу, что управлять необходимо не только собственным бизнесом, но и цепями поставок. Предприятия различных секторов экономики постепенно включаются в управление цепочкой взаимодействий компаний, которые непосредственно или косвенно сотрудничают с ними.

Термин «управление цепями поставок» был впервые сформулирован еще в 80-х годах, и впоследствии приобрел большую популярность [1]. На наш взгляд, управление цепями поставок – это организация, планирование, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения производства товаров, и далее через производство и распределение доведение его с оптимальными затратами ресурсов до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка.

Завод «Полимир», являющийся объектом исследования – одно из самых крупных предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Продукция, выпускаемая им, имеет высокий спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынке [2].

Определяя уровень развития логистической системы завода «Полимир», стоит отметить, что на данном этапе у предприятия существуют перспективы внедрения современных методов управления цепями поставок, на чем следует особенно заострить внимание, поскольку именно от того насколько эффективно функционирует цепь поставок предприятия зависит и уровень прибыли, получаемый им.

В результате анализа системы управления транспортом в международных цепях поставок ацетонциангидрина (АЦГ) завода «Полимир» был выявлен ряд проблем, на которые следует обратить особое внимание, а именно:

- определение оптимального маршрута при доставке продукции;
- выбор видов транспорта, с помощью которых будет осуществляться транспортировка;

Для решения данных проблем и обеспечения эффективности управления транспортом в международных цепях поставок продукции АЦГ Завода «Полимир» предлагаем реализацию таких мероприятий, как:

- определение и обоснование выбора маршрута и видов транспорта перевозки АЦГ из Новополоцка в Китай;
- выбор варианта доставки АЦГ из Новополоцка в Китай между вагонами-цистернами и танками-контейнерами.

Таким образом, эффективность управления транспортом в международных цепях поставок АЦГ завода «Полимир» из Новополоцка в Китай будет зависеть от выбранного маршрута и используемых видов транспорта.

Литература

1. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logscm.ru/>. – Дата доступа: 20.04.2016.
2. Завод «Полимир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polymir.by/>. – Дата доступа: 16.04.2016.

©БГЭУ

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ

А.А. ПОБОЖНАЯ, О.Н. ЛОПАЧУК

In the work was developed and tested system of ecological and economic indicators to assess the sustainability of the company's development, directions of improving the organizational and methodological approaches to environmental and economic diagnostics were justified on the micro level

Ключевые слова: эколого-экономическая система, устойчивость, диагностика

Предприятие как эколого-экономическая система представляет собой множество взаимосвязанных и взаимодействующих в пространстве и во времени элементов, формирующих ее эколого-экономические свойства и функционирующих совместно для достижения поставленной эколого-экономической цели.

Устойчивое развитие промышленного предприятия – совокупность социальных, экономических и других взаимосвязанных процессов, позволяющих последовательно увеличивать потенциал предприятия для удовлетворения потребностей экономики государства и работающих на предприятии граждан.

В условиях решения задач всесторонней экономики актуальной становится проблема сохранения и оценки устойчивого развития предприятия, так как различные стратегии модернизации по-разному влияют на показатели его устойчивого развития. Одним из инструментов, способствующих оценке устойчивости развития предприятия, является эколого-экономическая диагностика. Эколого-

экономическая диагностика расширяет сферу экономического анализа и раскрывает экологическую сторону производственного процесса. В случае проведения комплексной диагностики имеет место анализ всех сфер деятельности предприятия с точки зрения воздействия на окружающую среду, изучение комплекса характеристик с целью анализа и прогноза, подготовка рекомендаций по оптимизации природопользования.

Комплекс показателей, использованных для диагностики, включает характеристики производственной деятельности, финансовой деятельности, показатели эффективности природоохранной деятельности и показатели, отражающие эколого-экономическую эффективность деятельности предприятия.

Для оценки экономической составляющей устойчивого развития рассматриваются следующие аспекты деятельности предприятия: рыночный, финансовый, производственный и инвестиционно-инновационный. Для анализа экологической составляющей были использованы следующие направления: оценка основных фондов природоохранного назначения, воздействие предприятия на окружающую среду, эффективность природоохранных мероприятий, экологичность продукции, затраты на природоохранную деятельность. Социальная составляющая характеризует социальное направление деятельности предприятия и связана с обеспечением благоприятных условий труда, решением социальных проблем, повышением производительности труда за счет эффективной социальной политики.

На основе предложенных показателей рассчитывается интегральный показатель, который представляет собой среднюю геометрическую величину по каждой из трех составляющих устойчивого развития предприятия. Изменение интегральных показателей позволяет сделать вывод об изменении устойчивости предприятия по каждому аспекту деятельности. Чем ближе интегральный показатель к 1 – тем предприятие считается более устойчивым.

Таким образом, предложенная методика диагностики предприятия проста в исполнении, не требует специальной бухгалтерской подготовки и сложных технических устройств для реализации, что обеспечивает ее доступность руководителю. Минимальные затраты времени позволят проводить экспресс-анализ регулярно, обеспечат получение необходимого объема информации о состоянии и результатах деятельности предприятия.

© ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. ПОНОМАРЕВА, А.Р. ЛАВРИНЕНКО

One of the main tasks of the organizations is to strengthen the innovation component of growth, the transition to intensive development, associated with the introduction of new technologies and production of competitive goods. However, there is a problem with the lack of comprehensive assessment of the innovation potential of research. Therefore research of innovative potential of the organization is an important task. The article discloses the method of integral evaluation of the innovation potential is based on two modules: scientific-technical and industrial-financial, which include a number of indicators that characterize the innovative state of the organization

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновации, развитие организации

Переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития обусловил необходимость диагностики уровня инновационного потенциала организации на заданный момент и оценки его динамики для дальнейшего развития. Целью оценки инновационного потенциала является возможность выбора и реализации инновационной стратегии организации, региона, позволяющей повысить их конкурентоспособность в рыночных условиях.

Исследовав существующие методики оценки инновационного потенциала, сгруппируем показатели, отражающие инновационный потенциал, в два модуля:

- научно-технический (NT), обеспечивающий прогресс и развитие организации – количество патентов, численность работников с ученой степенью, бюджет НИОКР и др.;
- производственно-финансовый (PF), отражающий финансовые ресурсы и результативность инновационной деятельности – количество внедренных инноваций, объем отгруженной инновационной продукции, общий объем затрат на инновации и др.

По результатам анализа модульных показателей выстраиваем радиальную диаграмму, которая позволяет выявить проблемные места в развитии организации и разработать меры воздействия на конкретные показатели с целью повышения общего уровня инновационного потенциала организации.

На региональном уровне – следующий этап исследования – проводится интегральная оценка инновационного потенциала, которая позволяет свести совокупность разнородных показателей к еди-