

ровать и оптимизировать ресурсы для максимизации финансового результата компании. Любая предпринимательская организация начинается с бизнес-плана. В нем отражены проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе достижения поставленных ими целей. Выявление и систематизация этих проблем в соответствующих разделах бизнес-плана помогает выработать и обеспечить их наиболее подходящие пути решения.

Автором замечено, что в нормативных документах как общего плана [1; 2], так и конкретно в отраслевых рекомендациях по разработке бизнес-планов [3], не выделяют точного различия в расчете уровня безубыточности для промышленности и строительства. Во всех нормативных документах рекомендуется рассчитывать уровень безубыточности как отношение условно-постоянных издержек к маржинальной прибыли. Однако мы считаем, что неправомерно упускается фактор времени, который является важной особенностью производства строительной продукции.

Поэтому автором предложен алгоритм проведения анализа безубыточности с учетом фактора времени. И, в целях практического использования предложенной методики, разработана учетно-аналитическая база плановых показателей на основании приложения к договору строительного подряда: «Расчет стоимости строительно-монтажных работ в текущих ценах». Продемонстрированы возможности предлагаемой методики для менеджеров строительной организации, в случае заключения дополнительного договора подряда с заказчиком на выполнение строительно-монтажных работ. Доказано, что показатель безубыточности деятельности строительной организации имеет сильную обратную корреляцию с ее деловой активностью, т. е. при увеличении деловой активности в течение текущего года (заключаются новые дополнительные договора строительного подряда на строительство объектов) время, необходимое для достижения безубыточности, сокращается. В свою очередь при замедлении строительства – увеличивается соответственно.

Таким образом, разработанная методика анализа безубыточности позволит учесть требования инвесторов, желающих иметь более прозрачное представление о безубыточности деятельности как отдельно взятого участка, так и организации в целом.

Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 31.08.05, № 158 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158\(018-060\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158(018-060).pdf) – Дата доступа: 03.05.2015.
2. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на 5 лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Республики Беларусь 30.10.2006 №186 [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: http://mosk.minsk.gov.by/docs/economica/post_min_economiki_186.pdf – Дата доступа: 03.05.2015.
3. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития на год строительных организаций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic28/text425.htm> – Дата доступа: 03.05.2015.

©БГЭУ

ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ МОДЕЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О.Ю. ОСТАЛЬЦЕВА, А.В. ЛОКТЕВ

Today the Belarusian food market, the trend of production and sales of specialized food products. However, it should be noted the problem of the ratio of the range of traditional foods and products for special purposes. In this article an approach to the formation of a range of specialty bakery products for the retail network, taking into account the characteristics of the product and development segment

Ключевые слова: специализированные хлебобулочные изделия, потребительский спрос, ассортимент

Для того, чтобы специализированные продукты питания, а в частности хлебобулочные изделия, органично вошли в состав традиционного питания населения Республики Беларусь, а также заняли должное место в ассортиментной структуре объектов торговли, видится целесообразным формировать ассортимент специализированных хлебобулочных изделий, реализуемых в розничной торговой сети по методу потребительского комплекса, что согласно результатам проведенного исследования в полной мере соответствует состоянию развития сегмента. Основу механизма формирования ассортимента должны составить два направления: реализация ассортимента диетических изделий для профилактического и лечебного питания; моделирование рационального ассортимента продукции для конкретных регионов с учетом их экологических, демографических и других особенностей. Таким образом, в розничном торговом объекте будут представлены три класса специализированных хлебобулочных изделий: в зависимости от половозрастного признака, для населения зон экологического неблагополучия, специализированные хлебобулочные изделия для лечебного питания.

Класс специализированных хлебобулочных изделий для разных возрастных групп: хлебобулочные изделия с кальцием, витаминами, витаминно-минеральными препаратами, белковыми обогатителями, пшеничными зародышевыми хлопьями.

Для детей: с пищевыми волокнами - с отрубями, из муки цельно смолотого зерна.

Для людей среднего и пожилого возраста; для людей разных профессий: с повышенным содержанием белка и витаминов, пониженной калорийности; для людей, профессии которых не связаны с большой физической нагрузкой.

Класс специализированных хлебобулочных изделий для населения зон экологического неблагополучия с различными видами загрязнений: с использованием радиопротекторных компонентов, детоксикантов – β -каротина, микрокристаллической целлюлозы, пектинсодержащих продуктов, морепродуктов (порошок морской капусты), кальция, йодсодержащих препаратов (в том числе йодированной поваренной соли), семян льна, натуральных витаминсодержащих продуктов [1].

Особую группу составят диетическая продукция для лечебного питания, которая отличается целенаправленным изменением химического состава, соответствующего потребностям больного организма. Например, с пониженным содержанием углеводов, белков и добавлением лецитина, соевых продуктов и т.д.

Литература

1. Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий. Качество и безопасность: монография / А.С. Романов и [и др.]; под общ. ред. В.М. Позняковского — Новосибирск: Из-во Сиб. гос. ун-та, 2014. — 278 с.

©ПГУ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ РИСКА (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ПОЛОЦКОЕ ПИВО» ОАО «БЕЛСОЛОД»)

Д.В. ПЕРМЯКОВ, И.А. ПОЗДНЯКОВА

Investment plays an important role in the functioning and development of the economy. Through investments to create new high-tech production, modernizing old and obsolescent implemented promising for the national economy and business investment projects. One crucial to making an investment project has the right and informed choice in the discount rate. How well it will be chosen, so the investor can correctly predict further developments associated with the investment project

Ключевые слова: инвестиции, дисконтирование, инвестиционный проект

Автором изучены теоретические аспекты осуществления инвестиционных проектов и источников их финансирования; проведен анализ эффективности реального инвестиционного проекта филиала «Полоцкое пиво» ОАО «Белсолод» с использованием различных методов расчета ставки дисконтирования и расчетом показателей чистого дисконтированного дохода, дисконтированного срока окупаемости и внутренней нормы доходности; выявлены основные риски, характерные для данного инвестиционного проекта, а также предложены практические рекомендации относительно управления и минимизации инвестиционных рисков в филиале «Полоцкое пиво» ОАО «Белсолод». Ставка дисконтирования для инвестиционного проекта, внедряемого в филиале «Полоцкое пиво» ОАО «Белсолод» варьируется от 18,1% до 32%. Правильный расчет ставки дисконтирования в выборе инвестиционного проекта является основополагающим. Корректный выбор ставки дисконтирования существенно влияет на точность показателей экономической эффективности оцениваемого инвестиционного проекта.

Также авторами рассмотрены и охарактеризованы объемы финансирования инвестиций с 2009 по 2013 год и сделан вывод, что Республика Беларусь развивается в правильном направлении по привлечению большего объема инвестиций в страну, однако инвестиционный потенциал не раскрыт полностью. Это приводит не только к упущенным возможностям получения дополнительного капитала в форме финансовых ресурсов и технологий, но и уступки их другим государствам. Исходя из этого, автором сформулированы общеэкономические ориентиры, которые приведут к росту инвестиций.

По мнению автора, не только выбор методологии расчета ставки дисконтирования влияет на конечный результат принятия того или иного проекта. Также при оценке инвестиционного проекта необходимо учитывать как характерные особенности конкретного инвестиционного предложения, так и реальные условия проведения сделки. Правильный расчет ставки дисконтирования при выборе инвестиционного проекта, а также правильное отнесение того или иного инвестиционного проекта к стандартному или нестандартному влияет на точность показателей экономической эффективности оцениваемого инвестиционного проекта.

В результате проведенного анализа, автором сделан вывод, что после ввода инвестиционного проекта, предприятию предстоит разрабатывать способы и методы воздействия на уровень риска с целью его максимального снижения. Предложены следующие способы и методы уменьшения риска вложения средств в инвестиционные проекты: ценовое регулирование, создание и поддержание сис-