

©БГЭУ

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

К.Н. СОБОЛЬ, Л.В. КОРБУТ

The article examines the strategic purpose, objectives and principles of development of rural tourism in the region

Ключевые слова: сельский туризм, стратегия развития, экономика региона

Активная региональная политика требует применения стратегического инструментария к планированию всех составляющих экономики региона, особая роль среди которых принадлежит сельскому туризму.

В настоящее время используются различные подходы к планированию развития сельского туризма: бустеризм, традиционное, интегрированное, кооперативное, рыночно-ориентированное планирование и др. На наш взгляд, наиболее целесообразно с точки зрения достижения стратегической цели развития сельского туризма в регионе руководствоваться продуктоориентированным подходом к планированию.

При разработке и реализации стратегии развития сельского туризма в регионе необходимо руководствоваться следующими основными принципами (положениями):

- системности, предусматривающей выделение элементов туристской системы (входы, выходы, внешние и внутренние факторы функционирования системы) для выявления взаимосвязи между ними и системой в целом;
- открытости, предполагающей возможность участия местного сообщества и всех заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии с целью ее дальнейшей имплементации;
- партнерства (использование механизма государственно-частного партнерства, кооперации при реализации стратегических задач);
- доступности туристских услуг для всех категорий граждан;
- сбалансированности развития дестинации (баланс социокультурной и природной среды);
- эффективности и равнозначности, предполагающих рост получаемых эффектов, измерения которых (экономическое, экологическое, социальное) являются равнозначными;
- интегрированности (стратегия должна быть интегрирована в национальную социально-экономическую систему, природную и создаваемую человеком окружающую среду, социально-культурные традиции региона, во многие связанные с агроэкотуризмом сектора экономики, их финансовые схемы, международный туристский рынок);
- соответствия стратегии передовым подходам и практикам в области использования принципов устойчивого развития, национальной туристской политике.

Стратегическая цель развития сельского туризма в регионе заключается в формировании регионального агроэкотуристского предложения, обеспечивающего увеличение социально-экономических, экологических и социокультурных выгод от процесса его развития для местного сообщества при условии недопущения деградации окружающей среды и потери социально-культурной целостности туристского региона. Достижение поставленной цели может осуществляться посредством решения следующих основных задач:

- совершенствование региональной туристской инфраструктуры;
- содействие несвязанной диверсификации региональной сельской экономики;
- повышение качества и доступности регионального агроэкотуристского предложения;
- формирование комплекса маркетинговых информационно-коммуникационных технологий продвижения агроэкотуристских услуг в регионе;
- совершенствование системы управления сельским туризмом.

©БГСХА

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В ОАО «ФИРМА ВЕЙНО» МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА

М.В. СТАРОСТИНА, И.В. ШАФРАНСКАЯ

In article the technique of planning of the optimum program of development of the vegetable growing, based on use of system of the economic-mathematical models including is considered: system information econometric models, allowing to prove the initial information of an economic-mathematical problem; economic-mathematical model of optimization of the program of development of branch of vegetable growing of the agricultural enterprise

Ключевые слова: овощеводство, экономико-математическая модель, оптимальное использование ресурсов

Целью исследования является оценка функционирования овощеводства в ОАО «Фирма Вейно» и обоснование программы его развития.

Выявленные в процессе анализа тенденции формирования показателей легли в основу обоснования исходной информации экономико-математической модели оптимизации специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственной организации. Решение модели позволило обосновать перспективную программу развития ОАО «Фирма Вейно».

Программа развития предполагает полное использование земельных ресурсов организации. В процессе решения задачи оптимизирована структура посевных площадей. Посевные площади, занятые зерновыми культурами рекомендуется увеличить до 1316 га. Их удельных вес в структуре посевов будет занимать 44,3 %. Площадь овощей закрытого грунта рекомендуется оставить на фактическом уровне.

Предлагаемая структура посевных площадей позволит выполнить запланированные объемы реализации продукции растениеводства и обеспечить животноводство сельскохозяйственной организации кормами в соответствии с зоотехническими требованиями, предъявляемыми к кормлению животных.

Это позволит стабилизировать поголовье животных в ОАО «Фирма Вейно». В процессе решения задачи оптимизированы рационы кормления коров. На голову коровы необходимо скармливать 44,3 ц к.ед. Планируемая структура рациона кормления коров позволит повысить содержание переваримого протеина в рационе с 4,38 до 4,41 ц, что позволит довести продуктивность коров до 36,5 ц.

Рост урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, оптимизация структуры посевных площадей и рациональное использование кормов позволят увеличить объемы