

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА «СИДСАД» МИНСКОГО РАЙОНА

*А.Ю. ЛЕГКОВА, Л.В. КОРБУТ*

The article gives a brief description of the peasant (farmer) economy «SidSad» Minsk district. Defined organizational and economic factors in the development and functioning. Outlines promising areas for development

Ключевые слова: органическое производство, перспективные направления, развитие, эффективность, факторы

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это одна из форм индивидуального или семейного производства продукции сельского хозяйства. Особую актуальность в контексте перспектив развития приобретает переход части последних на органическое производство. Это позволит уже в ближайшие годы сформировать новый для нашей страны рынок органической продукции, повысить качество жизни населения, способствовать сохранению экологического равновесия.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «СидСад» Минского района (далее – К(Ф)Х «СидСад») было образовано 5 марта 2009 года. Главой хозяйства является Сидоров Виталий Григорьевич. Сельскохозяйственные угодья хозяйства – это 40 гектаров пахотных земель, из них около 4 га отведено под овощные культуры, 11 га – под ягодные культуры. Несколько гектаров занимают теплицы и водоемы. На оставшейся площади выращивают зерновые. Средневзвешенный балл сельскохозяйственных угодий в хозяйстве 17 баллов.

Деятельность хозяйства направлена на развитие сельскохозяйственного производства и совершенствование сбытовой деятельности. К(Ф)Х «СидСад» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых культур, овощей, их семян и рассады в открытом и защищённом грунте, зелени и пряных трав;
- выращивание ягод и листьев;
- предоставление услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции;
- оптовая и розничная торговля произведенной продукцией;
- деятельность в области упаковки и т.д.

По данным за 2014 год хозяйство получило 2777 млн р. выручки, 896 млн р. прибыли. Уровень рентабельности хозяйства составляет 39 %, рентабельность продаж – 32,3 %, рентабельность продукции – 47,6 %. Высокие показатели рентабельности свидетельствует о верной ценовой политике хозяйства и о способности руководства хозяйства управлять издержками на производство продукции, работ, услуг.

В наших исследованиях обоснован переход хозяйства от традиционного сельского хозяйства на органическое. Перспективные направления деятельности также основаны на принципах органического сельского хозяйства. Кратко охарактеризуем эти направления.

- Производство продукции птицеводства. Инвестиционные затраты на создание и развитие производства – 160 млн р.; выручка в год – 150,0 млн р.; ежегодная прибыль – 35,0 млн р.; срок окупаемости проекта – 4,7 года.

- Производство жимолости. Инвестиционные затраты на модернизацию – 3,26 млрд р.; выручка в год – 2,5 млрд р.; ежегодная прибыль – более 1 млрд р.; срок окупаемости – 3,1 года.

- Производство клюквы. Инвестиционные затраты на модернизацию – 600,0 млн р.; выручка в год – более 1,0 млрд р.; ежегодная прибыль – более 1 млрд р.; срок окупаемости – 1,6 года.

Таким образом, внедрение обоснованных нами предложений укрепит экономику конкретного фермерского хозяйства и будет способствовать развитию сельских территорий в целом.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Т.А. ЛУКЬЯНЦЕВА, Т.П. ВОДОПЬАНОВА*

In modern conditions of sustainable development is one of the major problems of mankind, from the re-sheniya which depends the future of human civilization. Investigation of the stability of enterprises as the economic systems - an important scientific problem from a practical point of view. This is due, primarily, the company's role in the economy as a minimum element of the economic system

Ключевые слова: эколого-экономическая устойчивость, предприятие

Управление эколого-экономической устойчивостью предприятия включает совокупность инструментов, принципов и механизмов управления на различных иерархических уровнях, обеспечивающих