

Данная методика позволяет изучить конкретные формы функционирования капитала организации, в том числе материального и нематериального состава, его структуры и состояния, определять адекватность величины оборотных средств источникам образования капитала организации и реальному их размещению в активах.

Практическая значимость разработки заключается в том, что по данной методике проведен анализ оборотных средств на примере конкретной организации, позволивший выявить направления их оптимизации, подсчитать имеющиеся резервы повышения эффективности их использования, усилить контроль использования по видам запасов и местам их расходования.

©БГЭУ

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И ТОРГОВОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. КАРМЫЗОВ, И.М. МИКУЛИЧ

The special position is occupied by issues of economic market independence for small and medium-sized countries in the conditions characterized with global deepening and processes complexity in all spheres of society life. A fundamental element of this independence lays in the steady structure creation and management could guarantee an uninterrupted supply of domestic consumers the necessary goods. The paper provides a contemporary view at the complex opinion focused on self-positioning of state that gained an independence in the context of internationalization and globalization and misallocating resources

Ключевые слова: импортозамещение, продовольственная безопасность, импортостойкость, покупательские предпочтения, моделирование

Основопологающим элементом обеспечения национальной экономической безопасности является организация структуры хозяйствования, которая смогла бы гарантировать бесперебойное снабжение внутренних потребителей необходимыми благами и услугами. Ключевыми источниками любых благ в макромасштабах являются собственное внутристрановое производство и импорт. С учетом глобализации и преодоления мирового финансово-экономического кризиса реализация политики импортозамещения становится вынужденной и необходимой мерой выживания малых открытых экономик.

Теоретическую основу исследования проблемы импортозамещения составляют труды ряда зарубежных (Т. Мэн, А. Монкретьен, Д. Рикардо, Э. Хекшер, В. Леонтьев, Г. Брутон, А. Льюис и др.) и отечественных (М.В. Мясникович, З.М. Ильина, О.В. Старовойтова, Н.С. Шелег, С.М. Богданов и др.) исследователей. В рамках практического блока исследования выявлен ряд насущных тенденций белорусского потребительского рынка, среди которых ключевой является закономерность, выражающаяся в снижении спроса на отечественную продукцию (как потенциально менее качественную) вследствие ощущения роста реальных денежных доходов населением и слабым проявлении эффекта гистерезиса при обратных процессах. Снижение спроса на данную продукцию динамично сопровождается и ухудшением ее ощущаемого качества.

В данной связи разработан и математически обоснован организационно-экономический механизм корректировки налоговой нагрузки, обеспечивающий взаимный учет интересов конечных потребителей, бизнеса и государства. Направление данной корректировки заключается в установлении дифференцированных налоговых ставок для отечественных и импортных товаров при возможности одновременного стимулирования деловой активности и экспортной деятельности. С учетом направления корректировки разработаны и подкреплены расчетами два крайних сценария реакции со стороны внешней среды. Практическая системная реализация данных рекомендаций должна повысить совокупный потенциал отечественной экономической системы.

©ПГУ

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р.В. КЕРИМОВ, С.Н. КОСТЮКОВА

Described the features of functioning of the construction companies compared to industrial enterprises. Estimated the competitive environment in the construction industry, set the type of competitive market. Developed the algorithm of management of the competitiveness of construction organizations, allowing managers to effectively implement the planning objectives to improve the competitiveness of the organization. Proposed the methodology for the assessment of competitiveness of construction companies

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, строительство, алгоритм, управление, интегральный индекс, swot – анализ, методика