

ры финансового лизинга. Более 80 % договоров лизинга в Республике Беларусь в 2015 г. заключено с физическими лицами, однако именно операции с юридическими лицами и ИП приносят основной доход лизинговым компаниям (91,4 %). Существует тенденция к снижению доли инвестиционного лизинга в объеме лизингового портфеля и увеличению потребительского лизинга [1, 2].

К проблемам развития лизинга в Республики Беларусь относят: дефицит у лизинговых компаний собственных финансовых ресурсов и их зависимость от банков, недостаточное нормативно-правовое регулирование лизинговой деятельности, отсутствие развитого эффективного рынка конкретных видов вторичного имущества в Республике Беларусь, отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, низкая инвестиционная привлекательность лизингового рынка Республики Беларусь для инвесторов. По мнению членов ассоциации лизингодателей Беларуси, основными факторами, тормозящими развитие лизинговой деятельности, являются такие макроэкономические факторы, как высокая стоимость кредитных ресурсов, изменение обменного курса белорусского рубля и высокие инвестиционные риски [2].

Результаты исследования обладают научной, теоретической и практической значимостью. Могут использоваться в кредитно-финансовой сфере, в учебном и образовательном процессах.

Литература

1. *Сездина, П.А.* Состояние и перспективы развития лизинга в Республике Беларусь / *П.А. Сездина, А.Г. Пстыга* // Сб. науч. ст. по рез-м Межд. научной конференции «Молодые исследователи – регионам» – Вологда, 2017. – с.196 – 198.
2. *Пстыга, А.Г.* Влияние макроэкономических показателей на объём лизингового бизнеса в Республике Беларусь // Сб. науч. тр. по рез-м XXIII Науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Дни науки – 2017», том 1 – г. Макеевка, МЭГИ, 2017 – с.328-331

©БГЭУ

НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Г. ПСТЫГА, П.А. СЕЗДИНА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – К.А. ЗАБРОДСКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК, ДОЦЕНТ

В работе получили развитие теоретические аспекты лизинговой деятельности. Разработана система показателей и методика оценки конкурентоспособности лизинговых компаний. Представлены практические результаты, позволяющие определить рейтинг лизинговых компаний на основании общего индекса конкурентоспособности, проблемы и перспективы развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь

Ключевые слова: лизинговая деятельность, лизинговые компании, конкурентоспособность, оценка, рейтинг

В условиях глобальных изменений при решении экономических и финансовых проблем устойчивого развития государства важной задачей является обновление основных фондов и поиск новых механизмов реализации и привлечения инвестиций. Одной из современных и перспективных форм инвестирования является лизинг, который не влияет на показатели кредитоспособности субъектов хозяйствования, обеспечивает различные налоговые льготы, что особенно существенно для развития государств с рыночной экономикой.

Востребованность лизинга на современном этапе и рост конкуренции на национальном рынке лизинговых услуг актуализировали необходимость проведения комплексной оценки конкурентоспособности белорусских лизинговых компаний для обоснования управленческих решений по выбору направлений развития лизинговой деятельности.

Объектом исследования являются лизинговые компании в Республике Беларусь.

Предмет исследования – теоретико-методологические основы развития лизинговой деятельности, факторы и показатели конкурентоспособности лизинговых компаний.

Цель работы – развитие теоретических основ и разработка методических положений по оценке конкурентоспособности лизинговых компаний для принятия управленческих решений по совершенствованию лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

В процессе исследования по теме научной работы были получены следующие основные результаты:

1. В работе получили развитие теоретические аспекты лизинговой деятельности: систематизированы основные понятия лизинга: лизинг, лизинговая деятельность, объём нового бизнеса, лизинговый портфель, объём начисленных лизинговых платежей. Приведена полная характеристика всех субъектов лизинга и построена схема их взаимодействия. Раскрыта социально-экономическая сущность и роль лизинга посредством определения его преимуществ, систематизации классификационных признаков (состав участников, тип объекта лизинга, способ заключения контракта, способ

приобретения имущества, степень окупаемости, объем обслуживания, тип финансирования, территория действия, характер лизинговых платежей, размер лизинговых услуг) и выявления основных функций (производственная, финансовая, ресурсосберегающая, сбытовая, воспроизводственная, аутсорсинга).

Предложенная система понятий, классификационных признаков и особенностей лизинга даст возможность выполнить многомерную классификацию и дать углубленную характеристику видов и субъектов лизинга, что позволит повысить эффективность управления, совершенствовать статистический учет и оценку состояния развития лизинговой деятельности [1, 2, 3].

2. Выявлены современные тенденции развития лизинговой деятельности на национальном и мировом уровнях:

- востребованность лизинга и, как следствие, рост конкуренции и увеличение объемов нового лизингового бизнеса;
- среди предметов лизинга преобладают транспортные средства;
- отмечается рост потребительского лизинга;
- основную массу договоров составляют договоры финансового лизинга;
- наибольший объем заключенных лизинговых сделок наблюдается у предприятий крупных городов и регионов.

Полученные знания позволят получить полное представление о конъюнктуре белорусского рынка лизинга, определить перспективные и приоритетные направления его развития для повышения конкурентоспособности [2, 3].

3. Разработана концептуальная модель оценки конкурентоспособности лизинговой компании (рис. 1) на основе процессного подхода и функционального моделирования, формализующая основные этапы оценки, обоснованный подбор методов оценки на каждом этапе. Концептуальная модель является базисом исследования и позволяет совершенствовать информационное, организационное и методическое обеспечение оценки конкурентоспособности лизинговых компаний [4].

4. Разработана система показателей конкурентоспособности лизинговой компании, включающая показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность (показатели эффективности и финансовой устойчивости) и рыночную устойчивость лизинговой компании (рис. 2) [5, 6].

5. Разработана методика оценки конкурентоспособности лизинговых компаний на основе авторской концептуальной модели (рис. 1), которая содержит указания по формированию и использованию информационной базы исследования в составе оригинальной системы из 10 показателей (рис.2), применению построенной авторами экономико-математической модели (1) и инструментальных средств для комплексной оценки конкурентоспособности и построения рейтинга лизинговых компаний в Республике Беларусь [5, 6, 7].

$$K = \sqrt{\frac{1}{3}(I_{p.y}^2 + I_{эфф.}^2 + I_{ф.у.}^2)} \quad (1)$$

где K – индекс конкурентоспособности лизинговой компании, $I_{p.y}$ – индекс рыночной устойчивости, $I_{эфф.}$ – индекс эффективности, $I_{ф.у.}$ – индекс финансовой устойчивости.

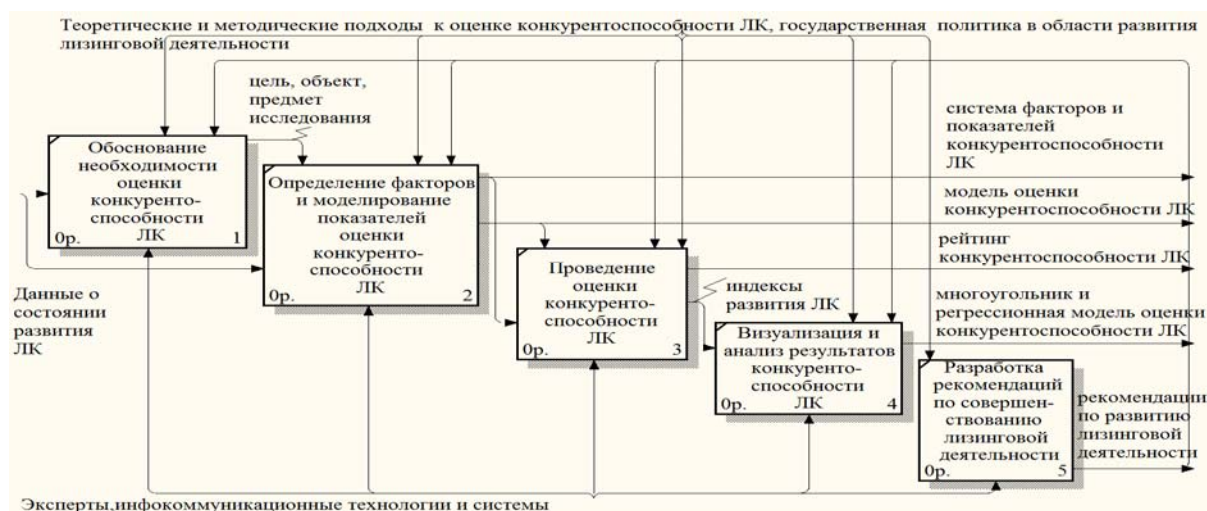


Рис. 1 – Концептуальная модель оценки конкурентоспособности лизинговых компаний

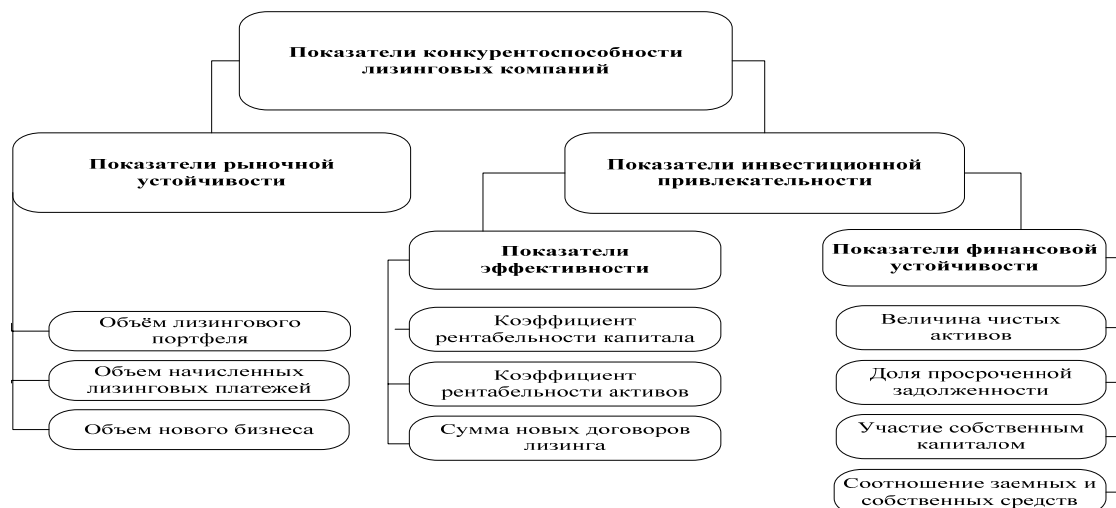


Рис. 2 – Система показателей конкурентоспособности лизинговых компаний

Новизна методики состоит в интеграции системного, комплексного, процессного, индексно-рейтингового и других научных подходов для систематизации процессов оценки. Предлагаемая методика проста в освоении и эффективна – не требует привлечения независимых экспертов, что ведет к отсутствию субъективных оценок; основана на результатах статистического анализа открытых данных Ассоциации лизингодателей; обладает низкой ресурсоемкостью, гармонизирована с международными стандартами и методиками, может применяться на национальном и мировом уровнях.

6. Разработан инструментарий оценки конкурентоспособности лизинговых компаний и анализа развития лизинговой деятельности, включающий:

- «многоугольники конкурентоспособности», позволяющие оценить конкурентный потенциал, выявить конкурентные преимущества и направления развития лизинговых компаний [5, 7];
- инструментальные средства корреляционно-регрессионного анализа, позволяющие оценить степень влияния показателей эффективности, финансовой и рыночной устойчивости на комплексный показатель конкурентоспособности лизинговых компаний [5, 6, 7];
- комплекс регрессионных моделей оценки взаимного влияния социально – экономических показателей и объема нового бизнеса (таблица 1) [3, 7, 8];

7. Получены практические результаты конкурентоспособности лизинговых компаний, позволяющие определить рейтинг лизинговых компаний Республики Беларусь по данному показателю (таблица 2), проблемы и перспективы развития рынка лизинговой деятельности.

Для достижения наиболее высоких показателей лизинговым компаниям и Республике Беларусь в целом необходимо: развивать жилищный лизинг для физических лиц, создать единый информационно-лизинговый центр, стимулировать развития лизинговой деятельности путем предоставления налоговых и амортизационных льгот, предоставить лизинговым компаниям доступ к межбанковскому кредитному рынку, либерализовать лизинговую деятельность [9].

Научная значимость результатов исследования состоит в развитии теоретических и методических положений оценки конкурентоспособности ЛК.

Таблица 1 – Регрессионные модели оценки влияния социально-экономических показателей и объема нового бизнеса

| Модель | Величина достоверности R2 | Обозначение переменных |
|---|---------------------------|---|
| $Y = 1901,99 + 0,028 * X1 - 0,386 * X2 - 23,397 * X3$ | 0,9343 | Y – объем нового бизнеса, млрд. руб.; X1 – инвестиции в основной капитал, млрд. руб.; X2 – уровень инфляции за год, %; X3 – численность безработных, тыс. чел.; X4 – денежные доходы населения, млрд. руб.; X5 – ВВП, млрд. руб. |
| $Y = 611,02 + 0,032 * X1$ | 0,9217 | |
| $X1 = -10003,58 + 29,063 * Y$ | | |
| $Y = 8327,22 - 111,296 * X3$ | 0,5103 | |
| $X3 = 58,32 - 0,005 * Y$ | | |
| $Y = 1002,99 + 0,012 * X4$ | 0,8274 | |
| $X4 = -29737,62 + 69,184 * Y$ | | |
| $Y = 1014,65 + 0,007 * X5$ | 0,8103 | |
| $X5 = -41730,83 + 111,565 * Y$ | | |

Таблица 2 – Рейтинг лизинговых компаний Республики Беларусь

| Наименование компании | Индекс рыночной устойчивости лизинговой компании | Индекс эффективности лизинговой компании | Индекс финансовой устойчивости лизинговой компании | Индекс конкурентоспособности лизинговой компании | Рейтинг лизинговой компании |
|---|--|--|--|--|-----------------------------|
| Промагролизинг | 0,91 | 0,71 | 0,71 | 0,85 | 1 |
| АСБ Лизинг | 0,91 | 0,47 | 0,36 | 0,73 | 2 |
| Райффайзен-Лизинг | 0,78 | 0,58 | 0,48 | 0,73 | 3 |
| Стройинвестлизинг | 0,17 | 0,77 | 0,63 | 0,70 | 4 |
| Агрофинанс | 0,09 | 0,53 | 0,83 | 0,69 | 5 |
| РЕСО-БелЛизинг | 0,43 | 0,45 | 0,64 | 0,65 | 6 |
| Террализинг | 0,05 | 0,48 | 0,74 | 0,64 | 7 |
| Приват Лизинг | 0,14 | 0,71 | 0,31 | 0,59 | 8 |
| БПС-лизинг | 0,18 | 0,24 | 0,71 | 0,58 | 9 |
| Центроимпорт | 0,03 | 0,09 | 0,76 | 0,58 | 10 |
| Микро Лизинг | 0,24 | 0,17 | 0,69 | 0,57 | 11 |
| Активлизинг | 0,33 | 0,38 | 0,54 | 0,57 | 12 |
| СОЛАРЛИЗИНГ | 0,10 | 0,15 | 0,68 | 0,55 | 13 |
| Агролизинг | 0,31 | 0,17 | 0,59 | 0,54 | 14 |
| Риетуму-Лизинг | 0,33 | 0,27 | 0,46 | 0,51 | 15 |
| ГЛОБАЛ лизинг | 0,34 | 0,33 | 0,39 | 0,50 | 16 |
| БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ | 0,18 | 0,18 | 0,49 | 0,47 | 17 |
| Лизинг-Белинвест | 0,12 | 0,23 | 0,48 | 0,46 | 18 |
| Интеллект-Лизинг | 0,11 | 0,22 | 0,48 | 0,46 | 19 |
| Астра-Лизинг | 0,04 | 0,03 | 0,53 | 0,46 | 20 |
| Внешнеэкономическая лизинговая компания | 0,16 | 0,22 | 0,45 | 0,45 | 21 |
| АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС» | 0,01 | 0,15 | 0,47 | 0,43 | 22 |
| СМАРТ Партнер | 0,02 | 0,25 | 0,39 | 0,42 | 23 |
| Лида-Сервис | 0,04 | 0,06 | 0,45 | 0,41 | 24 |
| БНБ Лизинг | 0,11 | 0,09 | 0,40 | 0,39 | 25 |
| ГродноЛизинг | 0,07 | 0,17 | 0,38 | 0,39 | 26 |
| АВАНГАРД ЛИЗИНГ | 0,07 | 0,05 | 0,40 | 0,38 | 27 |
| Промавтостройлизинг | 0,06 | 0,05 | 0,40 | 0,38 | 28 |
| Юникомлизинг | 0,09 | 0,20 | 0,34 | 0,38 | 29 |
| Статус лизинг | 0,02 | 0,16 | 0,35 | 0,37 | 30 |
| Открытая линия | 0,10 | 0,09 | 0,34 | 0,35 | 31 |
| Автопромлизинг | 0,06 | 0,19 | 0,21 | 0,30 | 32 |

Практическая и социально-экономическая значимость результатов исследования заключается в возможности их применения:

- при разработке государственной политики по выбору направлений развития лизинговой деятельности на национальном и мировом уровнях;
- в практической деятельности лизинговых компаний и банков для обеспечения конкурентных преимуществ и повышения своей конкурентоспособности;
- при выборе лизингополучателями наилучшей ЛК;
- при подготовке высококвалифицированных специалистов в финансовой и банковской сферах.

Литература

1. Пстыга А.Г. Лизинг: сущность и классификация / А.Г. Пстыга, П.А. Сездина // Сб. науч. ст. по рез-м IX Межд. научно-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов «Проблемы современного социума глазами молодых исследователей» – Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – с.133 – 135.
2. Сездина, П.А., Состояние и тенденции развития мирового рынка лизинговых услуг// Сб. науч. ст. по рез-м XXIII Науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Дни науки – 2017» – г. Макеевка, МЭГИ, 2017 – с.352 – 357.
3. Сездина, П.А. Состояние и перспективы развития лизинга в Республике Беларусь/ П.А. Сездина, А.Г. Пстыга// Сб. науч. ст. по рез-м Межд. научной конференции «Молодые исследователи – регионам» – (Вологда, 18-21 апр. 2017 г.): в 4 т. – Вологда: ВоГУ, 2017. – Т.2. – с.196 – 198.

4. Сездина, П.А. Подходы к оценке конкурентоспособности и построению рейтинга лизинговых компаний / П.А. Сездина, А.Г. Пстыга // НИРС БГЭУ: сб. науч. ст. Вып.7. – Минск: БГЭУ, 2017. – с. 140–143.
5. Сездина, П.А. Рейтинговая оценка лизинговых компаний / П.А. Сездина, А.Г. Пстыга // Сб. науч. ст. по рез-м IX Междунар. научно-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов «Проблемы современного социума глазами молодых исследователей» – Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – с.135-137.
6. Пстыга, А.Г. Средства поддержки принятия решений в лизинговой деятельности: /А.Г. Пстыга, П.А. Сездина // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Междунар. научно-практ. конф. студентов / Под ред.: Короленок Г.А., Морозевич О.А. и др. / УО «Белорусский Государственный экономический университет». – Минск, 2017. – с.120-122.
7. Пстыга, А.Г. Влияние макроэкономических показателей на объём лизингового бизнеса в Республике Беларусь // Сб. науч. ст. по рез-м XXIII Науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Дни науки – 2017» – г. Макевка, МЭГИ, 2017 – с.328 – 331.
8. Пстыга, А.Г. Инструментальные средства оценки и анализа лизинговой деятельности/ А.Г. Пстыга, П.А. Сездина // Сб. науч. ст. по рез-м II Респ.научно-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов «Информационные технологии: теория, опыт, проблемы, перспективы» – Горки, УО «БСХА» 2017. – с. 135-138.
9. Сездина, П.А. Направления развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь / П.А. Сездина, А.Г. Пстыга // Сб. науч. ст. по рез-м Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей «Политика современных социально-экономических систем» – г. Волгоград, ЧОУ ВПО «Институт управления», 2017. – с. 239-241.