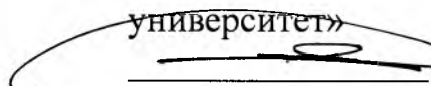


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева

04.04 2023 г.

Регистрационный № УД-53823/уч.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», рег. № Е 25-1-007/пр-тип. от 19.05.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Маханько Л.С., профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

Олефиренко Т. А., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кобзик Е.Г., доцент кафедры финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Лемеш В.Н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «9» декабря 2022 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «01» 03 2023 г.)

Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в усвоении студентами теоретических основ анализа внешнеэкономической деятельности, его места и роли в системе управления, развитии у студентов аналитического мышления, овладении ими специальными приемами и методами анализа, особенностями его организации при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами всем объемом теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению анализа внешнеэкономической деятельности на основе последних достижений науки в данной области;
- формирование навыков и развитие способностей научного обоснования принимаемых тактических и стратегических управленческих решений;
- раскрытие содержания методического инструментария анализа внешнеэкономической деятельности;
- развитие творческого мышления студентов и навыков самостоятельного решения конкретных ситуационных задач;
- формирование специалиста высокой степени квалификации, обладающего чувством ответственности и гражданского долга.

Учебная дисциплина «Анализ внешнеэкономической деятельности» непосредственно взаимосвязана с учебными дисциплинами: «Теория анализа хозяйственной деятельности», «Теория бухгалтерского учета», «Управленческий анализ внешнеэкономической деятельности», «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности» и другими смежными дисциплинами, что учтено при подготовке настоящей программы.

В результате изучения учебной дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» формируются следующие компетенции:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

СК-6. Применять специальные приемы анализа в процессе изучения фактов хозяйствования, осуществлять подготовку, представлять аналитические обзоры и обоснования при принятии управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, цели, задачи анализа внешнеэкономической деятельности, его основополагающие теоретические аспекты и содержание;

- источники информации анализа внешнеэкономической деятельности; базовую систему показателей, характеризующих объекты анализа;

- методики анализа выполнения плана, динамики основных показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность,

- методики факторного анализа внешнеэкономической деятельности;

- современные тенденции и направления развития анализа внешнеэкономической деятельности;

уметь:

- использовать конкретные источники информации и определять систему показателей, характеризующих объект анализа;

- моделировать, структурировать, детализировать изучаемые экономические показатели; определять тенденции их динамики;

- моделировать показатели внешнеэкономической деятельности в разрезе основных групп факторов;

- определять влияние факторов на изменение экономических показателей;

- выявлять, обосновывать и давать количественную оценку резервам роста эффективности внешнеэкономической деятельности;

- формулировать и обосновывать выводы по результатам анализа.

владеть:

- навыками решения теоретических и практических задач в области анализа внешнеэкономической деятельности;

- навыками выделения и классификации факторов и результативных показателей;

- навыками работы с инструментарием анализа отдельных внешнеэкономических операций и системного анализа внешнеэкономической деятельности;

- системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих сферу экономического анализа.

Изучение учебной дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» направлено не только на формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков по специальности, но и на развитие качеств патриотизма и высокого уровня гражданской ответственности, мотивацию активного участия в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Преподавание учебной дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» осуществляется для дневной формы получения высшего образования. Изучение учебной дисциплины включает лекционные и практические занятия, а также управляемую самостоятельную работу студентов согласно учебному плану.

Типовым учебным планом по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» на изучение учебной дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» отводится 248 часов, из которых 136 аудиторных, в том числе 68 часов лекций и 68 часов практических занятий.

Форма текущей аттестации: экзамены, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Роль анализа внешнеэкономической деятельности в управлении организацией

Содержание анализа внешнеэкономической деятельности и его роль в управлении организацией. Предмет, объекты и задачи анализа внешнеэкономической деятельности. Виды, направления и субъекты анализа внешнеэкономической деятельности.

Информационное обеспечение анализа внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Анализ производства и выпуска готовой продукции

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и выпуска готовой продукции.

Анализ динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции, анализ удельного веса экспортируемой готовой продукции в выпуске. Анализ влияния структурных сдвигов (по видам продукции, по региональному признаку: для продаж на внутреннем рынке и на экспорт) на выпуск продукции в стоимостном выражении.

Анализ равномерности и ритмичности выпуска продукции для внутреннего рынка и на экспорт.

Анализ качества экспортируемой продукции. Анализ и оценка рынка экспортируемой продукции. Анализ риска невостребованности продукции.

Факторный анализ производства и выпуска продукции.

Анализ выпуска инновационной и экспортоориентированной продукции.

Методика расчета резервов роста объемов производства продукции.

Тема 3. Анализ долгосрочных активов и эффективности их использования

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа обеспеченности организации долгосрочными активами и эффективности их использования при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Анализ обеспеченности организации основными средствами, их состава и структуры. Анализ движения и технического состояния основных средств.

Анализ эффективности использования основных средств. Анализ влияния состояния и эффективности использования основных средств на объем выпускаемой продукции (для продаж на внутреннем рынке и на экспорт) и другие экономические показатели работы организации.

Содержание и информационное обеспечение анализа нематериальных активов. Анализ наличия, состава, структуры и движения нематериальных активов. Анализ эффективности использования нематериальных активов и ее влияния на объем выпускаемой продукции (для продаж на внутреннем рынке и на экспорт) и другие экономические показатели работы организации.

Выявление резервов повышения эффективности использования долгосрочных активов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа инвестиционной и инновационной деятельности.

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, региональному признаку (внутренний и зарубежный рынок), видам и объектам.

Оценка эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых инвестиций.

Анализ инновационной деятельности организации на внутреннем и зарубежных рынках.

Анализ источников финансирования инноваций и инвестиционных проектов.

Содержание и информационное обеспечение анализа лизинговых операций. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов организации и эффективности их использования

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.

Анализ обеспеченности материальными ресурсами (импортированными материальными ресурсами). Анализ ритмичности поставок материальных ресурсов (по внутренним поставкам и из-за рубежа). Анализ выполнения договорных обязательств и состояния расчетов с поставщиками за поступившие материально-сырьевые ресурсы по внутренним поставкам и по импорту.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на объем выпускаемой продукции (для продаж на внутреннем рынке и на экспорт) и другие результатные показатели деятельности организации.

Анализ состояния складских запасов материально-сырьевых ресурсов.

Выявление и обоснование резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов организации и эффективности их использования

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов и эффективности их использования.

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени.

Показатели производительности труда, анализ их динамики. Факторный анализ производительности труда. Обобщение влияния трудовых факторов на добавленную стоимость, на объем выпускаемой продукции (для продаж на внутреннем рынке и на экспорт) и другие экономические показатели работы организации.

Анализ трудоемкости продукции (для продаж на внутреннем рынке и на экспорт).

Анализ состава, структуры и динамики общего фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Выявление основных резервов роста производительности труда и увеличения добавленной стоимости.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Классификация затрат в анализе хозяйственной деятельности.

Анализ затрат по элементам. Общая оценка выполнения плана и динамики по калькуляционным статьям себестоимости продукции.

Анализ затрат на один рубль экспортируемой продукции (работ, услуг). Анализ себестоимости отдельных видов экспортируемой продукции.

Анализ прямых материальных затрат в себестоимости выпущенной продукции. Анализ прямых трудовых затрат в себестоимости выпущенной продукции. Анализ косвенных затрат.

Анализ резервов снижения себестоимости экспортируемой продукции.

Тема 8. Анализ реализации продукции и основы маркетингового анализа

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа реализации продукции на внутреннем и внешних рынках.

Анализ выполнения плана и динамики реализации продукции на внутреннем и внешних рынках. Анализ ассортимента и структуры реализованной продукции на внутреннем и внешних рынках. Анализ ритмичности и равномерности реализации продукции на внутреннем и внешних рынках. Анализ выполнения договорных обязательств и состояния расчетов с покупателями.

Факторный анализ реализации продукции на внутреннем и внешних рынках.

Объекты и методы маркетингового анализа. Анализ положения продукции, товаров и услуг на внутреннем и зарубежных рынках сбыта. Анализ конкурентоспособности продукции.

Анализ резервов роста реализации продукции на экспорт.

Тема 9. Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организации

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов.

Анализ динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов. Факторный анализ валовой прибыли и уровня валовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации и рентабельности продаж.

Анализ динамики и влияния факторов на финансовый результат от инвестиционной деятельности.

Анализ динамики и влияния факторов на финансовый результат от финансовой деятельности.

Анализ финансового результата до налогообложения. Анализ чистой прибыли и направлений ее использования.

Основы анализа финансового положения.

Выявление и обоснование резервов роста финансовых результатов от реализации продукции.

Тема 10. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности

Содержание, значение, задачи и информационное обеспечение анализа внешнеэкономической деятельности. Оценка выполнения обязательств по внешнеэкономическим контрактам.

Анализ операций экспорта. Анализ операций импорта. Анализ валютно-обменных операций. Анализ расходов по экспортно-импортным операциям.

Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности.

Прогнозный анализ внешнеэкономической деятельности.

Выявление и обоснование резервов роста эффективности внешнеэкономической деятельности.

6	Анализ трудовых ресурсов организации и эффективности их использования	8	8						[8, 12; 15; 16; 19-22; 24-26]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа по теме 6
7	Анализ себестоимости продукции	8	8						[8, 12; 15; 16; 19-22; 24-26]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов.
8	Анализ реализации продукции и основы маркетингового анализа	6	6						[8, 12; 15; 16; 19-22; 24-26]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа по темам 7, 8
9	Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организации	8	8						[4-7; 8; 12; 14-; 16; 19-22; 24-26]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов.
10	Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности	4	4						[9-13; 17-18; 23]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа по темам 9, 10
	Итого часов	34	34							Экзамен
	Всего часов	68	68							

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Типовым учебным планом по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» по учебной дисциплине «Анализ внешнеэкономической деятельности» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Курсовая работа является самостоятельной работой студента; носит учебно-исследовательский характер и должна базироваться на новейших достижениях науки и передовом практическом опыте. **Цель** курсовой работы - закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования на выполнение курсовой работы отводится 40 часов.

Рекомендуемая тематика курсовых работ

Тема 1. Анализ операций экспорта (продукции, товаров, работ и услуг) *(для организаций сферы производства и сферы обращения)*.

Тема 2. Анализ операций импорта (товаров, материально-сырьевых ресурсов, работ и услуг) *(для организаций сферы производства и сферы обращения)*.

Тема 3. Анализ операций импорта долгосрочных активов *(для организаций сферы производства и сферы обращения)*.

Тема 4. Анализ производства экспортируемой продукции (работ, услуг) *(для организаций сферы производства)*.

Тема 5. Анализ выпуска продукции собственного производства *(для организаций общественного питания)*.

Тема 6. Анализ реализации продукции (работ, услуг) на внутреннем и внешнем рынках *(для организаций сферы производства)*.

Тема 7. Анализ розничного (оптового, валового) товарооборота *(для организаций сферы обращения)*.

Тема 8. Анализ выручки от реализации импортируемых товаров *(для организаций сферы обращения)*.

Тема 9. Анализ реализации товаров и продукции собственного производства *(для организаций общественного питания)*.

Тема 10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости *(для организаций сферы обращения)*.

Тема 11. Анализ обеспеченности и эффективности использования импортированных материальных ресурсов (для организаций сферы производства).

Тема 12. Анализ материалоемкости продукции (для организаций сферы производства).

Тема 13. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 14. Анализ эффективности использования средств на оплату труда (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 15. Анализ долгосрочных активов и эффективности их использования для осуществления внешнеэкономической деятельности (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 16. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств для осуществления внешнеэкономической деятельности (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 17. Анализ обеспеченности и эффективности использования производственного оборудования для выпуска экспортируемой продукции (для организаций сферы производства).

Тема 18. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 19. Анализ финансовых вложений (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 20. Анализ доходов и расходов по текущей деятельности (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 21. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров (продукции, работ и услуг) на внутреннем и внешнем рынках (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 22. Анализ расходов на реализацию товаров и продукции на внутреннем и внешнем рынках (для организаций сферы производства и сферы обращения).

Тема 23. Анализ управленческих расходов и расходов на реализацию товаров и продукции на внутреннем и внешнем рынках (для организаций сферы производства и обращения).

Тема 24. Анализ затрат на производство и реализацию собственной продукции и покупных товаров (для организаций общественного питания)

Тема 25. Анализ себестоимости экспортируемой продукции (работ, услуг) (для организаций сферы производства).

Тема 26. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (для организаций сферы производства).

Тема 27. Анализ финансового результата отчетного периода (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 28. Анализ формирования и распределения прибыли отчетного года (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 29. Анализ доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 30. Анализ расчетов по налогам, сборам и другим обязательным платежам (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 31. Анализ расчетных операций с резидентами и нерезидентами (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 32. Анализ кредитов, займов и кредитоспособности организации (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 33. Анализ финансовой устойчивости организации (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 34. Анализ денежных потоков организации в национальной и иностранной валютах (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 35. Анализ платежеспособности организации (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 36. Анализ финансового состояния организации (*для организаций сферы производства и сферы обращения*).

Тема 37. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности (*для организаций сферы обращения*).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Анализ внешнеэкономической деятельности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., в ред. Закона Республики Беларусь от 12.10.2021 N 124-3, решения республиканского референдума от 04.03.2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.05.2021 г., № 111-3 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

4. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 дек. 2011 г., № 1672: в ред. от 22.01.2019 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

5. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, Министерства экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206: в ред. от 04.10.2017 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

6. Об утверждении методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций: приказ Министерства финансов Респ. Беларусь, 14 окт. 2021 г., № 351 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

7. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 октября 2006 г., № 186: в ред. от 18.07.2014 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

- Другие нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы анализа и его информационной базы, рекомендуемые преподавателями при изучении соответствующей темы дисциплины // iLex.by

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

8. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 336 с.

9. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева ; под ред. канд. экон. наук, доц. Е. В. Бурденко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 255 с.

10. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Ж. А. Кеворкова [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 349 с

11. Пономарева, Н. П. Организация внешнеэкономической деятельности : пособие для студентов учреждений высшего образования специальности 1 ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Н. П. Пономарева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. - 238, [1] с.

12. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020 – 607 с.

13. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. – Минск : Высшая школа, 2022. – 495, [1] с.

Дополнительная:

14. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ под ред. В.Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2018. - 615с

15. Басовский, Л. Е. Экономический анализ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, Е. Н. Басовская. –М. : ИНФРА- М, 2017 – 220 с.

16. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/650 (www.doi.org). - ISBN 978-5-16-006617-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237087> (дата обращения: 25.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева ; под ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Бурденко. — 2-е изд., испр. и доп.

— М. : ИНФРА-М, 2023. — 255 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1258649. - ISBN 978-5-16-016875-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913807> (дата обращения: 25.11.2022). — Режим доступа: по подписке.

18. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Ж. А. Кеворкова [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. - ISBN 978-5-9558-0510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838407> (дата обращения: 25.11.2022). — Режим доступа: по подписке.

19. Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие/ И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина- М.: Инфра-М, 2020. - 254 с.

20. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организаций : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2017 – 306 с.

21. Лапченко, Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Д. А. Лапченко, Т. Ф. Манцерова, Е. И. Тымуль. - Минск : БНТУ, 2017. – 277 с.

22. Морозова, Н.Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты: учебное пособие/ Н.Н. Морозова. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 346 с.


23. Нечаев, А. С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/13651. - ISBN 978-5-16-010721-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090351> (дата обращения: 25.11.2022). — Режим доступа: по подписке.

24. Панков, В.В. Экономический анализ: учебное пособие/ В.В. Панков, Н.А. Казакова. – М. : Магистр, Инфра-М, 2020. - 622 с.

25. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая. - М.: Инфра - М, 2020. - 376 с.

26. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ А.Д. Шеремет. – М. : Инфра- М, 2019. - 372 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	нет 	Протокол №5 от 09.12.2022г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)