

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева

26.06 2023 г.

Регистрационный № УД-1950-13уч.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», рег. № Е 25-1-007/пр-тип. от 19.05.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Маханько Л.С., профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кобзик Е.Г., доцент кафедры финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Лемеш В. Н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от «09» декабря 2022 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от «21» 06 2023 г.)

Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в усвоении учащимися теоретических основ управленческого анализа, его места и роли в системе управления, развитии у студентов аналитического мышления, овладении ими специальными приемами и методами управленческого анализа, особенностями его организации в контексте оперативного и стратегического управления.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами всем объемом теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению управленческого анализа на основе последних достижений науки в данной области;
- формирование навыков и развитие способностей научного обоснования принимаемых тактических и стратегических управленческих решений;
- раскрытие содержания методического инструментария управленческого анализа в торговле и общественном питании;
- развитие творческого мышления студентов и навыков самостоятельного решения конкретных ситуационных задач;
- формирование специалиста высокой степени квалификации, обладающего чувством ответственности и гражданского долга.

Учебная дисциплина «Управленческий анализ в торговле и общественном питании» непосредственно взаимосвязана с учебными дисциплинами: «Теория анализа хозяйственной деятельности», «Теория бухгалтерского учета», «Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании», «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности» и другими смежными дисциплинами, что учтено при подготовке настоящей программы.

В результате изучения учебной дисциплины «Управленческий анализ в торговле и общественном питании» формируются следующие компетенции:

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

СК-8. Анализировать экономический потенциал организации, давать обоснование решений по мобилизации финансовых ресурсов, использовать результаты анализа для оптимизации финансовой модели организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, цели, задачи управленческого анализа в торговле и общественном питании, его основополагающие теоретические аспекты и содержание;
- источники информации управленческого анализа в торговле и общественном питании; базовую систему показателей, характеризующих объекты анализа;

- методики управленческого анализа в торговле и общественном питании;
- современные тенденции и направления развития управленческого анализа в торговле и общественном питании;

уметь:

- использовать конкретные источники информации и определять систему показателей, характеризующих объект управленческого анализа;
- строить основные модели управленческого анализа в контексте оперативного и стратегического управления;
- определять влияние факторов на изменение основных показателей управленческого анализа в торговле и общественном питании;
- выявлять, обосновывать и давать количественную оценку резервам роста эффективности торговой деятельности и деятельности общественного питания;
- формулировать и обосновывать выводы по результатам управленческого анализа;

владеть:

- навыками решения теоретических и практических задач в области управленческого анализа в торговле и общественном питании;
- навыками выделения и классификации факторов и результативных показателей;
- навыками работы с инструментарием управленческого анализа в контексте оперативного и стратегического управления.

Изучение учебной дисциплины «Управленческий анализ в торговле и общественном питании» направлено не только на формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков по специальности, но и на развитие качеств патриотизма и высокого уровня гражданской ответственности, мотивацию активного участия в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Преподавание учебной дисциплины «Управленческий анализ в торговле и общественном питании» осуществляется для дневной и заочной форм получения высшего образования. Изучение учебной дисциплины включает лекционные и практические занятия, а также управляемую самостоятельную работу студентов согласно учебному плану.

Типовым учебным планом по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» на изучение учебной дисциплины «Управленческий анализ в торговле и общественном питании» отводится 124 часа, из которых 52 аудиторных, в том числе 24 часа лекций и 28 часов практических занятий.

Форма текущей аттестации: зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе управления в организациях торговли и общественного питания

Управленческий анализ как функция управления, его взаимосвязь с экономическим анализом и управленческим учётом организаций торговли и общественного питания. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа в торговле и общественном питании. Методы и приемы управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа в торговле и общественном питании.

Тема 2. Управленческий анализ в обосновании краткосрочных управленческих решений в торговле и общественном питании

Типы управленческих решений. Управленческий анализ на основе маржинального подхода. Управленческий анализ продаж товаров. Управленческий анализ товарных запасов. Управленческий анализ расходов на реализацию и управление. Сопоставительный анализ доходов и расходов в разрезе бизнес-процессов организаций торговли и общественного питания.

Управление клиентской базой. Управленческий анализ в обосновании моделей ценообразования в торговле и общественном питании.

Тема 3. Управленческий анализ в контексте риск-ориентированного подхода в управлении организацией торговли и общественного питания

Риск-ориентированный подход в управленческом анализе и основные виды предпринимательских рисков в торговле и общественном питании. Система показателей в оценке предпринимательских рисков, их информационное обеспечение.

Методы и приемы анализа рисков. Возможности факторного анализа в оценке рисков.

Операционный риск: определение, влияющие факторы. Операционный леверидж в оценке риска; методика расчета операционного левериджа и влияющие факторы.

Запас финансовой прочности в оценке риска; методика расчета. Факторный анализ зоны финансовой прочности.

Тема 4. Стратегический управленческий анализ в торговле и общественном питании

Понятие стратегического анализа, виды стратегий и принципы их формирования. Информационная база стратегического анализа. Методы и приемы стратегического управленческого анализа.

Основные модели стратегического анализа, условия их применения. Система сбалансированных показателей организаций торговли и общественного питания.

Прогнозирование и оптимизация управленческих решений на основе стратегического анализа. Документальное оформление результатов стратегического анализа.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управленческий анализ в торговле и общественном питании»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., в ред. Закона Республики Беларусь от 12.10.2021 N 124-3, решения республиканского референдума от 04.03.2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.05.2021 г., № 111-3 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

3. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 октября 2006 г., № 186: в ред. от 18.07.2014 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

4. Об утверждении Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания» (с изменениями и дополнениями): Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, 10 июня 2021 г., № 130 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2022.

- Другие нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы анализа и его информационной базы, рекомендуемые преподавателями при изучении соответствующей темы дисциплины // iLex.by

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит / А. А. Гайдуков ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадровой политики, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". – Горки : БГСХА, 2022. – 105 с.

6. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

7. Морозова, Н. Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Н. Н. Морозова ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2-е изд., стереотипное. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 346, [1] с.

8. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020 – 607 с.

Дополнительная:

9. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ под ред. В.Я. Позднякова. - Москва: Инфра-М, 2018. - 615с

10. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/650 (www.doi.org). - ISBN 978-5-16-006617-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237087> (дата обращения: 25.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0175-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841421> (дата обращения: 08.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 261 с. + Доп. материалы


[Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930671> (дата обращения: 08.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Панков, В.В. Экономический анализ: учебное пособие/ В.В. Панков, Н.А. Казакова. - Москва: Магистр, Инфра-М, 2020. - 622 с.

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая. - М.: Инфра - М, 2020. - 376 с.

15. Управленческий анализ : учебник / под общ. ред. Е.В. Никифоровой, Л.М. Куприяновой, О.В. Шнайдер. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 225 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1414397. - ISBN 978-5-16-016953-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1960112> (дата обращения: 08.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	Нет 	Протокол № <u>5</u> от « <u>09</u> » <u>12</u> 2022

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (И.О.Фамилия)
_____ (подпись) _____ (ученая степень, ученое звание)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (И.О.Фамилия)
_____ (подпись) _____ (ученая степень, ученое звание)