

Республика Беларусь всемерно развивает электронную торговлю, как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Технологии и стандарты передачи данных через сеть интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции. Большинство фирм уже занимаются электронной торговлей, так как прямая продажа своей продукции через интернет является самым привлекательным направлением применения в бизнесе. Двумя основными направлениями развития Интернет-торговли в Беларуси являются: B2B (Business-to-Business) – то есть взаимодействие одной компании, предоставляющей услуги или товары, с другой компанией, а также B2C (Business-to-Consumer) – или же взаимодействие компании с потребителем непосредственно.

Интернет-торговля в Беларуси развивается очень активно. Прирост количества зарегистрированных интернет-магазинов в 2016 году составил 22,8%, или 2 тыс. 565 интернет-магазинов. С 2010 по 2016 годы товарооборот Интернет-торговли вырос в 25,8 раза.[2]

Все больше и больше компаний реконструируют свою деятельность с целью развития бизнеса, предоставления новых возможностей своим клиентам, снижения издержек, а также в связи со стремительным развитием и приходом интернета во сферы нашей жизни. Те, кто вовремя перестроят свою деятельность и реконструируют логистику своего предприятия – привлекут новых клиентов, откроют для себя новые рынки сбыта и оптимизируют свою деятельность, иные же, кто проигнорирует техническую эволюцию – рискуют потерять своих клиентов и бизнес-привлекательность. Именно поэтому необходимо постоянно внедрять самые современные технологии в деятельность компании и шагать в ногу со временем, открывая для себя все новые возможности и предлагая клиентам все более обширный спектр услуг.[3]

Литература

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. 121 с.
2. Интернет-торговля в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=2036&Itemid=30]
3. Гайдаенко А.А. Логистика: учебник / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. — М.: Издательство «Палеотип», 2006. – 220 с.

©БГЭУ

БЮДЖЕТНАЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

А.И. ШНЕЙДЕР

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т.В. БУХОВЕЦ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе проведен анализ бюджетной устойчивости и бюджетной сбалансированности бюджетов областного и базового уровня. При оценке устойчивости было использовано несколько различных российских методик, на основе которых приведена собственная разработка по устойчивости бюджетов, адаптированная к бюджетной системе Республики Беларусь. Также рассмотрены основные проблемы и предложены пути совершенствования системы местных бюджетов Республики Беларусь. Проблемы, затрагиваемые в данной работе, являются весьма актуальными для нашего государства. Без надлежащего формирования доходной и расходной части бюджета невозможно финансирование целевых государственных проектов, поддержание науки, здравоохранения, образования, повышение уровня жизни в государстве

Ключевые слова: бюджетная устойчивость, бюджетная сбалансированность, регион

Бюджетная устойчивость и бюджетная сбалансированность – это одни из важнейших показателей оценки финансового состояния бюджетов территорий. Оценка бюджетной устойчивости показывает, насколько прочна финансовая база административно-территориальных единиц, поэтому проводится анализ бюджетов на предмет их устойчивости для контроля общего положения, а применяя определенные принципы, методы, способы формирования доходов и расходов бюджета органы государственной власти воздействуют на процессы формирования бюджетной сбалансированности. Бюджетная сбалансированность позволяет судить о прочности финансовой основы. Поэтому проведение систематического анализа бюджетов на предмет устойчивости и сбалансированности крайне необходимо [1].

В работе анализ устойчивости бюджетов областей и г. Минска основан на методиках, разработанных следующими российскими учеными: Г.Б. Поляком, В.В. Ивановым, А.Н. Коробовой, Т.В. Сорокиной [2].

В ходе анализа бюджетов на областном уровне выяснилось, что в 2017 году г. Минск имеет абсолютно устойчивое состояние бюджета и именно на этот город приходится наибольшая доля собственных доходов (более 90 %). Минск значительно превосходит уровень развития остальных регионов, так как здесь сосредоточено большое количество крупных предприятий, коммерческих и неком-

мерческих организаций; магазинов, торговых центров, рынков сбыта. На базовом уровне абсолютно устойчивое состояние бюджета в 2017 году имеют Борисовский, Дзержинский, Логойский, Минский, Молодечненский, Пуховичский, Смолевичский, Солигорский районы и г. Жодино. Доля собственных доходов бюджетов районов и г. Жодино составляет более 80%.

Проведенный анализ позволил выявить ряд проблем устойчивости и сбалансированности местных бюджетов Республики Беларусь. В качестве мер по повышению устойчивости и сбалансированности местных бюджетов были предложены: разработка регионами новых инвестиционных проектов, разработка мер стимулирования собираемости налогов и развития предпринимательской деятельности на территории регионов, совершенствование нормативно-правовой базы в сфере горизонтальных межбюджетных отношений, применение системы территориального выравнивания [3].

Реализация предложенных мер позволит не только укрепить финансовую самостоятельность местных бюджетов, но и обеспечить повышение устойчивости и сбалансированности бюджетов всех уровней.

Литература

1. *Астрейко, Т.* Местные бюджеты и межбюджетные отношения / *Т. Астрейко* // Финансы. Учет. Аудит. – 2014 – №7. 2014 – С. 12-14.
2. *Иванов В. В., Коробова А. Н.* Муниципальный менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2002. -250 с.
3. Инструменты выравнивания бюджетной обеспеченности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/105/24713/>. – Дата доступа: 08.05.2019 г.

©БГУ

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.С. ЯКУТОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С.П. МАРМАШОВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

В статье рассмотрены вопросы формирования экспортного потенциала Республики Беларусь и факторы его развития. Определяются направления развития экспортного потенциала, реализация которых будет способствовать его повышению в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, направления развития, эффективность

Экспортный потенциал играет важную роль в развитии и становлении национальной экономики. Экспорт в современных условиях, является критерием развитости, независимости и благосостояния отдельной страны. Для Беларуси внешнеэкономический потенциал имеет особое значение, она является малым европейским государством с открытой экономикой, доля экспорта которой составляет более половины валового внутреннего продукта. Поэтому для дальнейшего повышения уровня экономического развития страны, необходимо уделять особое внимание экспортному потенциалу.

К настоящему времени общепринятых методических рекомендаций оценки эффективности экспортного потенциала страны, которые бы включали обоснованные показатели, адекватно характеризующие эффективность экспортных позиций предприятий с учетом их специфических особенностей и отраслевой принадлежности, нет. Предлагается использовать систему относительных показателей для анализа экспорта в разрезе конкретного объекта исследования: страны, отрасли, предприятия, операций. Так как использование относительных показателей позволяет избавиться от стоимостного влияния на результаты анализа, от специфических особенностей структурных элементов экономики.

Выявлены следующие особенности и направления развития экспортного потенциала Республики Беларусь: формирование экспортного потенциала происходит во всех направлениях экономической деятельности страны; экспортный потенциал является резервом для эффективного функционирования национальной экономики, рыночных отношений, внешнеэкономической деятельности; функционирование мировой экономики в условиях турбулентности с резкими и частыми изменениями внешнеторговой конъюнктуры обуславливают необходимость перехода от долгосрочного к краткосрочному планированию как ключевому инструменту в сфере продвижения экспорта. Положительной тенденцией в развитии экспортного потенциала страны является многовекторность экспорта, позволяющая уйти от привязанности к емкости и уровню конкуренции на давно освоенных рынках стран СНГ, повысив эффективность продвижения товара на рынках, для которых выпускаемая страной продукция является новинкой и востребована потребителями. Проведение мероприятий, предусмотренных национальными государственными программами и другими нормативными правовыми актами, по реализации потенциала действующих и развитию новых производств с высокой добавленной стоимостью, позволяет повысить долю экспорта инновационных услуг и товаров, произведенных из местных ресурсов.