

повышает культуру и безопасность производства. В статье представлена система путей повышения эффективности основных средств организаций Республики Беларусь в современных условиях

Ключевые слова: основные средства, эффективность, экстенсивные факторы, интенсивные факторы

Происходящие сдвиги в техническом оснащении предприятий требуют пристального внимания к повышению эффективности использования основных средств. Основной проблемой в исследуемой области выступает необходимость повышения эффективности использования основных средств вследствие современных требований к уровню организации и интенсификации хозяйственной деятельности предприятий [1, с. 85].

Рассмотрим некоторые актуальные направления повышения эффективности использования основных средств в *таблице 1*.

Следовательно, эффективность использования основных средств зависит в полной мере от готовности предприятия меняться, ведь оборудование и машины является основным фактором, который обеспечивает действие собственно самого производства [2, с. 115].

Таблица 1 – Направления повышения эффективности использования основных средств

Направление	Характеристика направления
Улучшение времени работы оборудования	Повышение коэффициента сменности. Сокращение рабочих мест наряду с использованием прогрессивного высокопроизводительного оборудования в две смены. Сокращение времени внутрисменных простоев оборудования.
Оптимальная загрузка оборудования и площадей	Механизация и автоматизация не только производственных процессов, но и вспомогательных и транспортных операций. Модернизация и замена устаревших машин. Совершенствование технологических процессов. Организация непрерывно-поточного производства на базе оптимальной концентрации производства однородной продукции. Обеспечение равномерной, ритмичной работы.
Совершенствование организации производства, труда	Повышение квалификации рабочих, обслуживающих машины и механизмы. Совершенствование системы морального и материального стимулирования работников.

Литература

1. *Аверина О.И.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М. : КноРус, 2016. – 430 с.
2. *Лысенко Д.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

©БГЭУ

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

А.Н. ТОЧКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т.В. БУХОВЕЦ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе представлены результаты оценки инвестиционного климата в регионах Республики Беларусь как основы экономического роста, а также определены направления повышения инвестиционной активности в них.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность

Деловая и инвестиционная активность в стране позволяет повышать ее значимость на мировой арене, стимулировать развитие частного сектора, улучшать экономическую конъюнктуру регионов. Вопрос повышения конкурентоспособности регионов Республики Беларусь посредством улучшения инвестиционного климата в них является сегодня весьма актуальным.

Следует отметить, что в данном направлении научных исследований наблюдается плюрализм методологических подходов, однако это не решает проблему выбора наиболее универсального метода оценки, поэтому в данной работе были использованы как общенаучные методы (синтез, анализ, сравнение), так и методы экономической науки (структурный и отраслевой анализ, статистические методы, метод многомерного сравнительного анализа), с помощью которых выделены основные особенности, характеризующие региональный инвестиционный климат Республики Беларусь:

- на инвестиционную активность в регионах значительное влияние оказывают результаты деятельности монопрофильных предприятий, которые становятся центром притяжения инвестиций (Мозырский НПЗ, Беларуськалий, Белорусская АЭС);

- по-прежнему, значительную долю в структуре инвестиций по источникам финансирования занимают средства бюджета (к примеру, в 2016 году более 50% инвестиций в основной капитал Гродненской области были профинансированы бюджетом), что обуславливает необходимость совершенствования бюджетного руководства и повышения эффективности стимулов, способствующих экономному использованию ресурсов [1, с.40];

- на развитие инвестиционных региональных рынков значительное негативное влияние оказывает растущее для белорусской экономики значение Минска. Почти 30% в ВВП составляет удельный вес столицы, сюда же притягивается значительная часть трудовых ресурсов республики. Минск обладает колоссальным производственным и инвестиционным потенциалом: в 2016 году в него направлено более 70% иностранных инвестиций [1, с.69];

- для регионов Республики Беларусь и страны в целом характерна узкая диверсификация производственной деятельности, что, с одной стороны, ограничивает выбор инвестора, а с другой, – в перспективе ставит под угрозу состоятельность той или иной территории в условиях жесткой конкуренции. Поэтому в условиях развития мировых технологий важно привлечение инвестиций в наукоемкие производства и сферу IT;

- инвестиционная активность в Беларуси обеспечивается лишь за счет реализации крупных долгосрочных проектов в отдельных регионах, в то время как большинство регионов характеризуется недостаточно активной инвестиционной деятельностью.

Литература

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2017. – 213 с.

©ПГУ

РОЗНИЧНЫЕ УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

О.Л. ТРАЩЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И.А. ПОЗДНЯКОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Коммерческие банки заинтересованы в постоянном совершенствовании обслуживания клиентов и создании новых банковских продуктов, которые будут наиболее полно соответствовать потребностям и интересам всех участников финансовых отношений. В статье рассматриваются пути улучшения качества услуг, предоставляемых коммерческими банками частным клиентам

Ключевые слова: банковский продукт, коммерческий банк, кредитоспособность

По мере развития банковской системы Республики Беларусь, повышаются требования клиентов к качеству финансовых услуг, что становится фактором дальнейшего развития и совершенствования деятельности коммерческих банков.

Особенности современного этапа развития розничных банковских услуг в Республике Беларусь заключаются в росте дистанционного банковского обслуживания, предложении комплексного пакета банковских продуктов, высокой клиентоориентированности и др. Одними из наиболее важных конкурентных преимуществ современного банка является внедрения инновационных банковских продуктов и предоставление широкого круга услуг, основанных на применении новейших разработок в сфере информационных технологий.

В работе предложена методика анализа услуг коммерческого банка для выявления ее конкурентных преимуществ и позиций относительно аналогичной услуги других коммерческих банков. Методика оценки конкурентоспособности банковских услуг с использованием количественных показателей предусматривает получение интегрального коэффициента конкурентоспособности банковских услуг, позволяет позиционировать услуги коммерческого банка на финансовом рынке и выработать стратегию по улучшению качества финансовых услуг. По результатам расчетов строится матрица конкурентоспособности, отображающая позиции банковских услуг различных банков.

Разработанный алгоритм формирования вариативного розничного банковского продукта позволяет участвовать клиенту в процессе формирования цены выбранной услуги за счет выбора значимых атрибутов продукта и их значений. Цена банковского продукта складывается из двух элементов: базовой процентной ставки и надбавок (скидок). Величина базовой процентной ставки формируется в результате сложения значений основных атрибутов (в зависимости от срока и суммы), а величина надбавок (скидок) — исходя из дополнительных атрибутов (например, возможность пролонгации, изменение суммы, досрочное закрытие счета и др.).

Предложенная методика определения лояльности клиентов коммерческого банка позволяет отразить степень их удовлетворенности розничными банковскими продуктами. В зависимости от сочета-