**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ С ПЛАНАМИ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»**

**Тема 1.Особенности реализации инвестиционных проектов в Республике Беларусь.**

Глава 1. Сущность инвестиций и особенности их эффективного использования

1.1.Сущность, понятие и формы инвестиций

1.2 Показатели эффективности капитальных вложений

1.3 Методы начисления и использования амортизации

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 2. Основы инвестиционного проектирования в Республике Беларусь**

Глава 1. Организация инвестиционного проектирования

1.1 Сущность управления проектами. Общие и частные признаки проекта.

1.2 Типы и виды проектов.

1.3 Участники проекта и окружение проекта. Управление реализацией проекта с позиций системного подхода.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 3. Особенности инвестиционного проектирования для стран с трансформационной экономикой**

Глава 1. Инвестиционный климат: характеристика и методика оценки

1.1 Предпосылки перехода к управлению проектами

1.2 Инвестиционный климат и проблемы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

1.3 Особенности управления инвестиционными проектами в условиях кризиса

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 4. Организация инвестиционного проектирования**

Глава 1.Сущность и основные элементы проекта

1.1 Цели инвестиционного проекта и их иерархия

1.2 Фазы инвестиционного цикла. Классификация инвестиционных проектов.

1. 3 Основные стадии и виды работ по проекту.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 5. Основные функции управления проектами.**

Глава 1. Общий план реализации проекта: особенности его построения и применения в работе предприятий.

Общая характеристика функции планирования. Календарное планирование работ. Организация работ по осуществлению проекта.

Контроль работ по проекту.

Особенности управления проектами в области информационных технологий.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 6. Управление рисками инвестиционного проекта**

Глава 1. Сущность и виды проектных рисков

1.1 Факторы неопределенности и виды рисков.

1.2 Анализ и управление рисками.

1.3 Методы количественного анализа риска и неопределенности.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 7. Сущность и особенности управления проектными рисками в Республике Беларусь**

Глава 1. Управление проектными рисками

1.1 Сущность и виды проектных рисков

1.2 Методы минимизации проектных рисков

1.3 Особенности проектных рисков для субъектов хозяйствования Республики Беларусь

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 8. Организация работ по минимизации проектных рисков на предприятии**

Глава 1. Основные методы и задачи управления рисками.

1.1 Формализованные и неформализованные методы анализа рисков

1.2 Особенности страхования проектных рисков.

1. 3 Учет рисков в плане финансирования.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 9. Элементы маркетинга при осуществлении проекта.**

Глава 1. Бизнес-план проекта: структура и особенности разработки

Общие положения плана маркетинга при осуществлении проекта.

Производственный план проекта

Финансовый план проекта: основные показатели и особенности их расчета

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 10. Маркетинговые исследования в инвестиционном проектировании**

Глава 1. Основные типы, условия и принципы маркетинга при проектировании

1.1 Анализ потребностей рынка

1.2 План маркетинга: сущность и основные элементы

1.3 Основные методы маркетингового анализа ресурсного потенциала проекта

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 11. Теоретические основы организации проектирования в сфере it-технологий**

Глава 1. Управление проектами в сфере IT- технологий

Управление интеграцией IT- проекта

1.2 Управление содержанием проекта (составление бизнес-плана IT-проекта)

1.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от внедрения ит-проекта в работу организации

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 12. Идентификация и анализ рынка для создания проекта**

Глава 1. Структура и характеристики целевого рынка проекта.

1.1 Методика предплановых маркетинговых исследований.

1.2 Анализ емкости рынка и объема продаж проекта.

1.3 Анализ социально-экономической среды реализации проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 13. Определение стратегии проекта и разработка концепции маркетинга**

Глава 1. Оперативные вопросы концепции маркетинга

1.1 Разработка стратегии проекта.

1.2 Этапы разработки концепции маркетинга проекта.

1.3 Оценка расходов и бюджета маркетинга проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 14. Технико-экономические исследования проекта.**

Глава 1. Сущность и значение технико-экономического исследования проекта

1.1 Предварительное технико-экономическое обоснование (ПТЭО).

1.2 Виды и содержание исследований обеспечения.

1.3 Детальное технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 15. Оценка воздействия проекта на окружающую среду**

Глава 1. Оценка воздействия проекта на окружающую среду.

1.1 Система экологического менеджмента. Основные цели, стадии и структура оценки воздействия проекта на окружающую среду.

1.2 Методы и этапы оценки воздействия проекта на окружающую среду.

1.3 Экологическая экспертиза проектов в Республике Беларусь и за рубежом.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 16. Организационное проектирование и бюджет осуществления проекта.**

Глава 1. Сущность организационного проектирования

1.1 Выбор организационно-правовой формы объекта. Определение организационной структуры, накладные расходы по проекту.

1.2 Порядок регистрации и ликвидации предприятий в Республике Беларусь.

1.3 Разработка графика и бюджета осуществления проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 17. Финансовый анализ и оценка эффективности проекта**

Глава 1. Цели и общие положения финансового анализа.

1.1Общие положения финансового анализа.

1.2Основные элементы финансового анализа и оценки проекта.

1.3Общая схема проведения финансового анализа и оценки проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 18. Оценка и анализ затрат по проекту**

Глава 1. Сущность и виды расходов в инвестиционном проектировании.

1.1Оценка полных инвестиционных затрат по проекту.

1.2Первоначальные инвестиционные расходы.

1.3Прогнозирование и планирование затрат.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 19. Прогноз и оценка основных показателей хозяйственной деятельности при реализации проекта**

Глава 1. Общий подход к оценке хозяйственной деятельности при реализации проекта.

1.1Определение чистого дисконтированного дохода по проекту.

1.2Проектируемый балансовый отчет.

1.3Прогноз денежного потока.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 20. Оценка экономического эффекта и эффективности реализации проекта**

Глава 1. Сущность и особенности оценки экономической эффективности и эффекта от реализации проекта

Определение, виды и общая схема оценки эффективности проекта.

Оценка общей эффективности проекта: основные показатели эффективности и эффекта по проекту.

Методика расчета частных показателей экономической эффективности.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 21. Организация проведения финансового анализа и оценки проекта**

Глава 1. Финансовый анализ в инвестиционном проектировании: сущность, методика и основные расчетные показатели

1.1Цели и общие положения финансового анализа.

1.2 Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков.

1.3Прогноз и оценка результатов хозяйственной деятельности.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 22. Планирование финансовых ресурсов для инвестирования**

Глава 1. Сущность цели и задачи финансового планирования

1.1 Организация финансового планирования

1.2 Оценка эффективности использования заемных средств

1.3 Оценка проектов банком.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 23. Денежные потоки и их роль в организации инвестиционной деятельности**

Глава 1. Экономическая сущность денежных потоков

1.1 Виды денежных потоков

1.2 Методы оптимизации денежных потоков

1.3 Разработка платежного календаря

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**тема 24 . Организация реализации инвестиционного проекта**

Глава 1. Основные положения организации финансирования.

1.1 Определение и типы проектного финансирования.

1.2 Методы контроля стоимости проекта.

1.3 Организация финансирования проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 25. Заключение и мониторинг контрактов при осуществлении проектов.**

Глава 1. Основные этапы мониторинга проектов.

1.1Контроль и регулирование проекта.

1.2Определение и формы контрактов. Рекомендуемое содержание контракта (договора).

1.3Мониторинг контракта. Основные типы контрактов (договоров подряда).

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 26. Особенности организации и управления IT-проектами**

Глава 1. Сущность управления IT-проектами

1.1 Информационные технологии и системы управления проектами.

1.2 Стандарты в области управления IT-проектами.

1.3 Специфика управления информационными проектами. Элементы управления проектами для создания информационной сети.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 27. Особенности управления IT-проектами в Республике Беларусь**

Глава 1. Критерии анализа программного обеспечения.

1.1 Обзор программного обеспечения по управлению проектами.

1.2 Особенности внедрения информационных систем управления проектами.

1.3 Окружение и жизненный цикл IT-проекта: примеры актуальных IT-проектов в Республике Беларусь.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тема 28. Особенности проведения финансового анализа и оценки эффективности IT-проекта.**

Глава 1. Схема организации проведения финансового анализа и оценки ИТ-проекта.

1.1 Показатели оценки эффективности ИТ-проекта.

1.2 Основные расчетные схемы финансового анализа.

1.3 Оценка финансовых показателей ИТ-проекта.

Глава 2. Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ маркетинговой и производственной деятельности объекта

2.3Оценка внедрения информационных технологий в работу предприятия

Глава 3. Совершенствование работы предприятия на основе реализации инвестиционного проекта…

3.1 Инвестиционный проект (модернизации, создания, открытия …)

3.2 Маркетинговый, производственный и организационный план проекта

3.3 Оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации проекта

**Тематика докладов**

**ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Маркетинговое управление инновационными проектами»

1. Сущность, формы и виды инвестиций.
2. Инновации первичные и вторичные.
3. Управленческие и маркетинговые инновации.
4. Показатели эффективности капитальных вложений.
5. Методы начисления и использования амортизации.
6. Сущность и принципы управления проектными рисками.
7. Сущность и виды проектных рисков. Методы минимизации проектных рисков.
8. Основы инвестиционного проектирования и управления проектами.
9. Предпосылки перехода к управлению проектами.
10. Инвестиционный климат и проблемы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
11. Сущность управления проектами. Особенности управления инвестиционными проектами
12. Общие сведения о проекте и организации инвестиционного проектирования инвестиционного проектирования.
13. Определение и основные элементы проекта.
14. Цели инвестиционного проекта и их иерархия.
15. Фазы инвестиционного цикла (осуществления проекта).
16. Основные стадии и виды работ по проекту.
17. Классификация инвестиционных проектов.
18. Организация инвестиционного проектирования.
19. План маркетинга инновационного проекта: сущность и особенности реализации.
20. Особенности маркетинговых исследований в сфере IT- проектирования.
21. Теоретические основы организации проектирования.
22. Сущность проектирования.
23. Формы и принципы проектирования.
24. Планирование финансовых ресурсов для инвестирования
25. Сущность цели и задачи финансового планирования.
26. Организация финансового планирования.
27. Оценка эффективности использования заемных средств.
28. Денежные потоки и их роль в организации инвестиционной деятельности
29. Экономическая сущность денежных потоков и их виды.
30. Показатели эффективности организации денежных потоков
31. Организация анализа денежных потоков
32. Информационная база анализа денежных потоков.