**ВВЕДЕНИЕ**

УМК (ЭУМК) «Маркетинговое управление инновационными проектами» учитывает потребность специалистов в знаниях рыночных методов и механизмов, а также возможностей по эффективному управлению инвестиционным портфелем, используя требования рыночной экономики. Инновации являются важной частью современной экономики. Их отсутствие замедляет общественное воспроизводство: производство, распределение, обмен и потребление.

*Целью* создания УМК (ЭУМК) является формирование системных представлений и знаний о денежных потоках, выработка умений и навыков осуществления деятельности в области проектного управления инвестициями. Структура УМК (ЭУМК) тесно связана с дисциплинами «Межфирменный маркетинг», «Маркетинг инноваций», «Экономика предприятия», а также базовой дисциплины «Маркетинг».

Важное значение в процессе управления инновационными проектами занимает предприятие, его материально-техническая база, с одной стороны, а с другой – процесс взаимодействия предприятия с посредниками на основе маркетингового подхода. Изучение инновационной инфраструктуры дополнено структурно-логическими схемами, что обеспечивает в УМК (ЭУМК) реализацию принципа наглядности.

УМК (ЭУМК) состоит из учебной программы, теоретического раздела, практического раздела и блока контроля знаний. В УМК (ЭУМК) присутствует краткий конспект лекций, состоящий из отдельных тем, каждая из которых раскрывает важные вопросы в области учебной дисциплины: содержание и особенности проектного подхода к управлению инновациями; место и роль маркетинга в процессе постановки целей и задач проекта; организация работ по реализации проектов, идентификация инвестиционной идеи; оценка экономического эффекта от реализации проекта; элементы бизнес-планирования инновационной деятельности. В УМК (ЭУМК) структурированы методологические основы и принципы маркетингового управления инновационными проектами. Особое внимание уделено: истории развития категории «инновационная инфраструктура», теории технологических укладов, холистическому маркетингу, особенностям проектного управления инновациями в Республике Беларусь.